

HARBOR HERITAGE STORY TELLING
NUMÉRO DE PROJET 2019-1-FR01-KA204-063017

GUIDE MÉTHODOLOGIQUE POUR LA CO-CRÉATION D'ITINÉRAIRES DE DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE PORTUAIRE



Harbor Heritage Story Telling

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Bastia
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL





SOMMAIRE

Introduction	4
1. Le patrimoine	5
Définition	6
Patrimoine culturel matériel et immatériel	6
La valeur patrimoniale.....	8
2. Les modalités d'identification et d'appropriation du patrimoine	9
Interprétation du patrimoine pour transformer le patrimoine culturel en expérience touristique	9
Développer un circuit de découverte avec l'interprétation du patrimoine.....	9
Co-création des circuits de découverte	10
Suivi, évaluation et révision	12
3. Mise en place d'une démarche participative	13
Les principes de l'approche participative.....	14
La méthodologie des Ateliers Participatifs du Patrimoine (APP)	15
Conduite et animation d'un APP	17
4. Esquisse d'un circuit de découverte du patrimoine portuaire : mise en œuvre et gestion de l'itinéraire	20
Intégrer le circuit dans une stratégie de développement durable	20
Intégrer le circuit dans une stratégie marketing	23
La stratégie de gestion du Circuit.....	25
5. Exemples de réalisations d'itinéraires	26
Circuit de découverte, mis en oeuvre en Corse, France	26
Circuit de découverte mis en oeuvre au Pirée, Grèce	31
Circuit de découverte mis en oeuvre à Catane , Italie	35
Circuit de découverte mis en oeuvre à Split, Croatie	38
Annexes.....	I
Outil 1. Modèle de questionnaire pour l'identification des acteurs	II
Outil 2. Modèle de questionnaire pour diagnostic	III
Outil 3. Exemple de questionnaire spécifique pour la préparation des réunions d'une démarche participative	IV
Bibliographie.....	V



Ce guide a été rédigé dans le cadre du projet Harbor Heritage Story Telling (HHST), un projet Erasmus+ qui mobilise 6 partenaires européens - organismes touristiques, associations culturelles, organismes de formation - dans 4 villes portuaires européennes : Bastia (Corse, France), Split (Croatie), Le Pirée (Grèce) et Catane (Sicile, Italie). Il est coordonné par l'Office de Tourisme Intercommunal de Bastia.

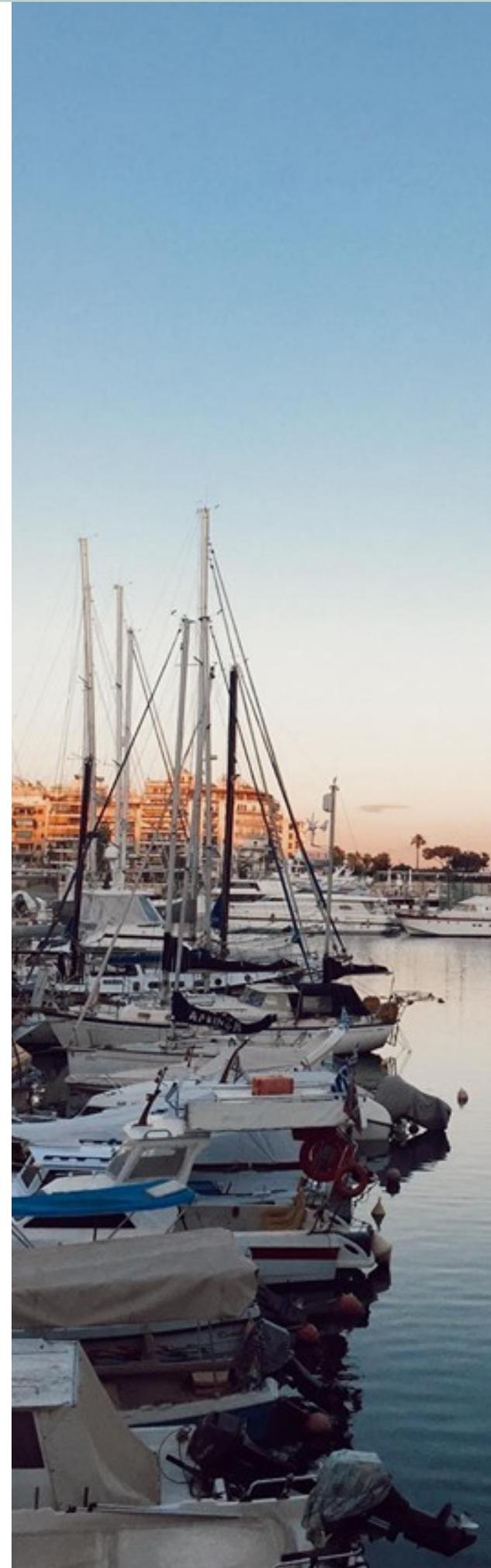
HHST vise à développer une approche sociale (appropriation par les habitants) et touristique du patrimoine portuaire en renforçant les compétences sociales et patrimoniales des acteurs professionnels et bénévoles qui contribuent à l'activité portuaire : entrepreneurs, pêcheurs, commerçants, offices de tourisme et guides, associations de valorisation du patrimoine, habitants, etc. Le renforcement de ces compétences s'appuie sur une formation à la co-crédation de circuits touristiques et à l'interprétation du patrimoine adaptée aux profils des publics et aux spécificités du patrimoine portuaire, qui s'inscrit en grande partie dans une histoire économique encore vivante. L'objectif est de faire de tous ces acteurs des ambassadeurs du patrimoine de leurs ports, en valorisant la complémentarité des points de vue et des compétences et en constituant des parcours de découverte multithématiques où chaque acteur constitue une personne ressource.

Ce guide propose un cadre méthodologique pour l'élaboration d'un « itinéraire autour du patrimoine matériel et immatériel du port » basé sur la conduite d'Ateliers Participatifs du Patrimoine (APP). Ces APP, inspirés des méthodes développées en 2013 pour le tourisme culturel en milieu rural dans le cadre du projet européen Eurotour Heritage, facilitent le diagnostic du patrimoine connu et « caché » d'un territoire donné, et permettent la solidification d'un réseau d'acteurs locaux impliqués dans le projet. Il permettra aux guides touristiques, professionnels du tourisme et acteurs locaux, tant privés (associations de quartier, habitants, commerçants, etc.) que publics (collectivités locales, gestion des espaces portuaires), d'élaborer un itinéraire de découverte en valorisant les éléments matériels et immatériels de leur territoire. Il propose une méthodologie pour le développement touristique d'un circuit impliquant des personnes relais.

Par conséquent il comprend :

- Une définition du patrimoine culturel et de sa valeur territoriale;
- Une méthodologie d'identification de ce patrimoine par une approche participative : Atelier Participatif du Patrimoine (APP);
- Une référence aux principaux enjeux et objectifs d'un circuit de découverte du patrimoine portuaire;
- Des exemples de mise en œuvre de la démarche dans les villes portuaires partenaires du projet.

Les méthodes d'identification et d'appropriation du patrimoine reposent sur les techniques d'interprétation du patrimoine appliquées à un public non professionnel du patrimoine ou du tourisme. Elles identifient également les potentiels rôles/missions/positions de chaque « acteur » de l'activité portuaire, qui sont autant de relais et d'ambassadeurs locaux pour la mise en œuvre de produits touristiques vivants.



1. LE PATRIMOINE

Ce guide méthodologique a pour objet de s'intéresser au patrimoine portuaire souvent méconnu, mais toujours représentatif d'une histoire et d'une grande culture urbaine, souvent encore présente ou vivante de nos jours : le « patrimoine caché » des villes portuaires euro-méditerranéennes. Le projet vise d'abord la (ré)appropriation de ce patrimoine par les acteurs et les habitants, une reconnaissance nécessaire pour garantir la préservation du patrimoine et sa valorisation à travers un projet touristique. Cette réappropriation est à la base de tout le processus de mise en œuvre d'un produit de tourisme culturel durable.

Avant d'entrer dans la méthodologie proposée par ce guide et d'impliquer les acteurs locaux dans les APP pour la co-création d'un itinéraire touristique, il est nécessaire de revenir sur la définition du patrimoine culturel que nous visons à promouvoir, et sur la notion même de patrimoine.

Définition

“La compréhension du patrimoine est de nature dynamique, étant constamment interprétée et modifiée en fonction du passage du temps, du changement de contexte, des expériences et des attentes du public. Le patrimoine n'appartient à aucun groupe donné, mais il est ouvert, il appartient à tous ceux qui souhaitent s'identifier à lui.” Définition de l'UNESCO¹

Le terme « patrimoine » tend à évoquer d'abord la notion traditionnelle de patrimoine culturel bâti (palais, maisons anciennes, églises, etc.), de monuments connus ou d'œuvres d'art que l'on retrouve dans les musées. Pourtant, notre patrimoine culturel est bien plus vaste : il recouvre tout ce qui est enraciné dans le passé, que nous valorisons dans le présent et que nous voulons préserver pour les générations futures.

Le patrimoine est donc lié à notre histoire, notre identité et nos valeurs. C'est aussi une source de valeurs partagées et de dialogue avec les autres, non seulement sur notre territoire mais aussi au-delà. Partager notre patrimoine est aussi un moyen de communiquer avec les visiteurs, car il exprime une partie de nous-mêmes sans devoir passer par le langage, et peut créer un pont vers d'autres cultures et d'autres individualités.

Le patrimoine portuaire est particulièrement intéressant sur ce point : les principales villes côtières étaient autrefois de simples ports de pêche et de commerce. Au fil du temps, le caractère patrimonial a disparu au profit du développement économique maritime, notamment pour les ports de commerce et de tourisme. La connaissance du patrimoine portuaire s'est perdue, à la fois matérielle (monuments oubliés et parfois démolis pour installer de nouvelles constructions) et immatérielle (croyances, connaissances et traditions orales des activités traditionnelles comme la pêche).

¹ Voir : <https://fr.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Dimension%20Patrimoine.pdf>

Le Patrimoine matériel

En tant que foyer des plus anciennes civilisations du monde, le bassin méditerranéen a une histoire particulièrement tangible. Les sites archéologiques remarquables et l'architecture ancienne autour du bassin attirent de nombreux visiteurs.

Le projet HHST souhaite promouvoir un patrimoine matériel moins connu bien qu'ayant fait ou faisant encore vivre les villes portuaires :

- Objets;
- Spécificités architecturales ;
- Habitat ;
- Quartiers.



Vivre dans le palais de l'empereur, Split
Photo: Vesna Bulić Baketić



Sous la colline de Marjan, Split
Photo: Vesna Bulić Baketić



Les Monuments "cachés" du Palais de Dioclétien, Split
Photo: Vesna Bulić Baketić

Le Patrimoine immatériel

La notion de patrimoine immatériel est si large qu'il est difficile d'en déterminer les limites et donc de l'approcher, de le préserver et de le valoriser.

En 2003, pour mieux identifier et protéger ce type de patrimoine culturel, certains pays ont signé, sous le patronage de l'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture), la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel. Cette convention définit le patrimoine culturel immatériel comme :

« les pratiques, représentations, expressions, connaissances, savoir-faire – ainsi que les instruments, objets, artefacts et espaces culturels qui y sont associés – que les communautés, les groupes et, dans certains cas, les individus reconnaissent comme faisant partie de leur héritage culturel. Ce patrimoine culturel immatériel, transmis de génération en génération, est constamment recréé par les communautés et les groupes en fonction de leur environnement, de leur interaction avec la nature et de leur histoire, et leur procure un sentiment d'identité et de continuité, favorisant ainsi le respect de la diversité culturelle et de la créativité humaine. »² (article 1 de la Convention de 2003 pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel)

Depuis lors, les États signataires de la Convention ont entrepris l'élaboration des inventaires du patrimoine immatériel³. De son côté, l'UNESCO a développé une « Liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité » qui comprend les « pratiques et expressions culturelles [qui] aident à démontrer la diversité de ce patrimoine et à sensibiliser à son importance ». Il peut s'agir de savoir-faire artisanal, de traditions et rituels, d'expression et de traditions orales, comme de danse, de musique ou autre art vivant. Dans ce contexte, le Rebetiko, une musique populaire grecque née dans le port du Pirée au début du XXe siècle, a été reconnue et inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'humanité en 2017⁴.



Groupe musical de Rebetiko

Source : Source: osservatorio balcani e caucaso transueropa

<https://www.balcanicaucaso.org/aree/Grecia/Grecia-il-rebetiko-patrimonio-dell-Unesco-184932>



Méthode traditionnelle de pêche avec le "stafnokari", dans la lagune de Messolongi, en Grèce. Inscrit à l'inventaire national du patrimoine culturel immatériel en 2020.

Source: Ministère Grec de la Culture
<http://ayla.culture.gr/psarema-me-stafnokari-sto-aitwliko/>

² Voir : <https://whc.unesco.org/fr/conventiontexte/>

³ Voir par exemple : Inventaire du patrimoine culturel immatériel en France <https://www.pci-lab.fr/fr/>; en Grèce <http://ayla.culture.gr/> ou en Croatie <https://min-kulture.gov.hr/croatian-intangible-cultural-heritage-on-unesco-lists/19525>

⁴ Voir : <https://ich.unesco.org/fr/RL/rebetiko-01291>

Ces listes et inventaires fournissent des lignes directrices pour mieux comprendre et identifier notre propre patrimoine immatériel local. Un objet, une pratique font partie de notre patrimoine à partir du moment où ils représentent une valeur à l'échelle d'un territoire, d'une communauté, d'une profession...

La valeur patrimoniale

L'évolution de la politique européenne du patrimoine peut contribuer à mieux comprendre la notion de « valeur » qui définit le patrimoine :

- Le Conseil de l'Europe et les experts des ministères chargés de l'aménagement du territoire ont proposé quelques orientations pour répondre à la question "Que signifie attribuer une valeur patrimoniale ?". Dans le Guide européen d'observation du patrimoine rural ⁵, il est précisé que : « Donner une valeur patrimoniale à un bien ou à un savoir (individuellement ou collectivement) c'est lui donner du sens. Aucun objet ou compétence n'est un élément du patrimoine en soi. » Par exemple, un muret n'a de valeur patrimoniale que par sa valeur esthétique dans un paysage, par les techniques de construction utilisées ou par son lien avec l'histoire locale.

Les conséquences de « l'attribution d'une valeur patrimoniale » à un élément culturel donné sont :

- *Faire d'un élément spécifique une « propriété commune » avec une valeur collective potentielle.*
- *Introduire un type particulier de lien, souvent de nature émotive, entre un objet donné et des personnes qui n'ont aucun lien juridique avec lui. Ainsi, l'utilisation de l'item suppose qu'un consensus se soit établi entre les différents utilisateurs potentiels, c'est-à-dire le propriétaire légal et les « autres utilisateurs » potentiels. Cependant, ces derniers peuvent eux-mêmes avoir des points de vue différents sur une utilisation possible.*
- *Afin d'éviter que de nouveaux arguments ou antagonismes surgissent régulièrement sur les enjeux de la définition des biens patrimoniaux, il est essentiel d'inclure le plus grand nombre d'acteurs potentiellement intéressés dès le début de toute réflexion sur l'usage d'un bien patrimonial, et d'en tirer autant d'information que possible lors de l'examen des utilisations possibles⁶.*

Plus tard, en 2005, la Convention du Conseil de l'Europe sur la valeur du patrimoine culturel pour la société, ou Convention de Faro, a reconnu que toute personne a le droit de s'engager pour le patrimoine culturel de son choix, ainsi que la nécessité d'impliquer l'ensemble de la société dans le processus continu de définition et de gestion du patrimoine culturel. Il encourage tout un chacun à participer :

- *aux processus d'identification, d'étude, d'interprétation, de protection, de conservation et de mise en valeur du patrimoine culturel ;*
- *à la réflexion et débat publics sur les opportunités et les défis que représente le patrimoine culturel ;*
- *[Et] à prendre en considération la valeur attachée par chaque communauté patrimoniale au patrimoine culturel auquel elle s'identifie⁷.*

⁵ Voir : « Guide européen d'observation du patrimoine rural » adopté en 2003 par la Conférence européenne des ministres responsables de l'aménagement du territoire (CEMAT) du Conseil de l'Europe

⁶ Idem

⁷ Voir: Convention-cadre du Conseil de l'Europe sur la valeur du patrimoine culturel pour la société - Faro Convention 27/10/2005: <https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list?module=treaty-detail&treaty-num=199>

2. LES MODALITÉS D'IDENTIFICATION ET D'APPROPRIATION DU PATRIMOINE

Interprétation du patrimoine pour transformer le patrimoine culturel en expérience touristique

Les visiteurs attachent inconsciemment des valeurs et des significations à chaque aspect de leur expérience patrimoniale. Cela commence à partir du moment où ils décident de visiter une ville et d'en garder des souvenirs à leur retour.

Le projet HHST propose de raconter des histoires autour du patrimoine portuaire, susceptibles d'enrichir les expériences des visiteurs en créant ou en renforçant leur attachement aux sites qu'ils découvrent.

L'interprétation du patrimoine est une démarche qui vise à donner vie à des lieux et engager des visiteurs dans la culture et l'environnement d'une communauté.

Cette pratique peut être caractérisée par les points suivants :

- L'interprétation est un mode de communication spécialement conçu pour révéler une signification sous-jacente au visiteur, par le biais de son implication directe avec un objet, un paysage, une caractéristique naturelle ou urbaine, ou un site.
- L'interprétation aide les gens à se connecter intellectuellement, émotionnellement, voire spirituellement avec les idées, les croyances et les valeurs incarnées par des éléments du patrimoine.
- L'interprétation est basée sur des faits, mais révèle ce que signifie un objet, un lieu, une caractéristique ou un événement et pourquoi il est important – pourquoi il est pertinent.⁸

Freeman Tilden, l'un des pères de l'interprétation du patrimoine, qualifie cette pratique « d'activité éducative qui vise à révéler des significations et des relations à travers l'utilisation d'objets originaux, par une expérience de première main et par des supports illustratifs, plutôt que de simplement communiquer des informations factuelles »⁹.

Développer un circuit de découverte avec l'interprétation du patrimoine

Comme pour toutes les activités touristiques bien organisées, il est fortement recommandé que le développement d'un circuit de découverte suive l'étape initiale de tout projet d'interprétation que constitue la planification de l'interprétation. La planification de l'interprétation est souvent utilisée dans les musées, mais elle peut être élargie à toute autres démarches.

⁸ Voir : Interpretive Planning Tool for Heritage Areas, Historic Trails and Gateways National Park Service - Chesapeake Bay office, 2010

⁹ Voir: Tilden, F. (1957) *Interpreting our heritage*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press

La planification de l'interprétation aide à développer un parcours d'interprétation, à travers différentes étapes :

1. Faire un inventaire de tous les « phénomènes »¹⁰ du patrimoine culturel et/ou naturel qui pourraient être inclus dans la visite. Ceux-ci peuvent être matériels et/ou immatériels, faire partie du patrimoine local, régional, etc. Il peut s'agir d'artefacts, de monuments, mais aussi de coutumes, de recettes, d'histoires.

2. Penser à un « thème principal » du circuit, c'est-à-dire le récit principal qui sera le fil conducteur du circuit de découverte et qui peut s'illustrer à travers une histoire que de futurs visiteurs partageront. En utilisant ce thème principal comme critère, il est possible ensuite de sélectionner les phénomènes les mieux adaptés pour raconter cette histoire. Il est possible, et même nécessaire, de laisser certains de ces phénomènes en dehors du circuit, sous peine de submerger les visiteurs de références. De plus, différents thèmes principaux peuvent être retenus et faire l'objet de plusieurs circuits, chacun incluant des phénomènes différents. Cette pluralité d'offres incitera les visiteurs à revenir, avec le sentiment qu'il a encore tant de choses à découvrir.

3. Examiner attentivement chacun des phénomènes et décider quels récits, informations et significations de ces phénomènes soutiennent le thème principal. Encore une fois, il conviendra de veiller à laisser de côté certaines informations, ou certaines histoires, si elles ne correspondent pas au thème principal. Ce processus de sélection peut sembler arbitraire et difficile, mais il s'agit de ne pas surcharger le circuit et de ne pas fatiguer les visiteurs.

4. Penser à un groupe cible : à qui s'adresse cette visite ? Bien sûr, il peut être difficile, voire impossible, de préciser exhaustivement les caractéristiques du public cible, mais certaines caractéristiques peuvent être identifiées telles que :

a. Leur provenance ? (aire régionale, nationale, continentale, internationale)

b. Leur tranche d'âge et quelles sont les autres caractéristiques sociales identifiables (Jeunes public, actif, retraité, famille, couples...)?

c. Les références culturelles ? Doit-on prévoir une introduction plus détaillée des spécificités culturelles, pour les aider à apprécier et à s'immerger dans l'expérience proposée, ou sont-ils déjà familiers avec la plupart d'entre elles ?

d. De combien de temps disposent les visiteurs ?

Co-crédation des circuits de découverte

Un élément important de la planification de l'interprétation est l'engagement de la communauté locale dans autant d'étapes que possible. La co-crédation offre aux circuits les avantages de l'authenticité, de l'inclusion et de la durabilité tout en aidant les habitants à renouveler leur façon d'appréhender leur propre patrimoine.

Pour réaliser ces éléments, il est recommandé d'impliquer un facilitateur ayant une expérience des pratiques d'engagement local et une bonne compréhension de la culture locale. Ce procédé demande du temps, de la patience et de l'engagement de la part de toutes les parties prenantes

¹⁰ Le mot « phénomène » est utilisé dans l'interprétation du patrimoine pour se référer à des éléments et des représentations spécifiques, et non pas génériques, du patrimoine matériel et immatériel ayant une importance significative et susceptible de faire l'objet d'une expérience directe par le visiteur.

Plus précisément, les étapes où les acteurs locaux peuvent et doivent être impliqués sont les suivantes :

- Participez à l'inventaire du patrimoine et des récits qui y sont rattachés. Les populations locales connaissent beaucoup de choses sur leurs sites et leur patrimoine. Ces connaissances peuvent être différentes du type d'information encyclopédique habituellement disponible dans les guides et les ouvrages, mais elles sont tout aussi intéressantes et méritent d'être présentées. Les histoires, qui révèlent le sens que cet héritage a pour eux, sont de véritables joyaux qui rendent le circuit vivant. Par ailleurs, les populations locales sont également les détenteurs du patrimoine immatériel. Les recettes, l'artisanat, les coutumes, la musique folklorique, les histoires sont tous gardés dans leur cœur et leur esprit - et ils sont l'âme du site. Inclure de telles personnes dans des circuits de découverte y ajoute une âme.
- Contribuer au choix du thème principal. Leur implication dans la sélection d'un thème principal peut se faire lors d'un atelier, où toutes les parties intéressées partagent leurs points de vue sur le patrimoine (voir chapitre suivant sur les APP). En invitant chacun d'eux à s'exprimer sur le sens que le patrimoine local a pour eux, il sera possible d'en déterminer la (les) valeur(s). Et à travers ces échanges, émergeront différentes valeurs universelles à travers lesquelles il sera possible de toucher les visiteurs. Un thème principal bien choisi sera donc lié avec des valeurs universelles susceptibles de démontrer le lien entre les habitants et leur espace, ainsi que de relier les visiteurs à celui-ci.
- Contribuer à la transmission de leurs propres histoires ? Enfin, les populations locales peuvent être de très bons communicants, à partir de leurs propres histoires, et les meilleurs ambassadeurs de leur propre ville. Les habitants sont perçus par les visiteurs comme des hôtes « authentiques ». De plus, les interactions entre visiteurs et habitants renforcent la relation que ces derniers ont avec leur propre patrimoine, tout en aidant les deux parties à élargir leurs perspectives, à comprendre les valeurs communes et à s'engager en tant que gardiens du patrimoine. Afin d'aider les populations locales à devenir elles-mêmes des interprètes, il est recommandé d'organiser un atelier, où ils peuvent comprendre les principes de l'interprétation du patrimoine et comment les mettre en oeuvre dans leur propre pratique. Plus précisément, elles doivent comprendre comment mettre en oeuvre les « atouts » suivants de l'interprétation du patrimoine :
 1. Offrir des chemins vers un sens plus profond
 2. Transformer les phénomènes patrimoniaux en expériences
 3. Provoquer la résonance et la participation
 4. Favoriser la bonne gestion de tout type de patrimoines¹¹.

Suivi, évaluation et révision

Les circuits de découverte seront authentiques et pertinents si un système de suivi et d'évaluation est mis en œuvre (selon des critères précis et prédéterminés en fonction des objectifs fixés). Dans ce processus, tous les types d'évaluation, tels que les enquêtes auprès des visiteurs, l'auto-évaluation et l'évaluation par les pairs au moyen de questionnaires, d'entretiens et d'observations peuvent être utilisés.

Il est important de rappeler que l'évaluation est le meilleur allié de l'amélioration d'une démarche de projet et qu'elle doit impliquer toutes les parties prenantes.

Les résultats de l'évaluation doivent être accessibles à tous et être utilisés comme un outil d'amélioration : pour affiner certaines parties de la visite de découverte, remplacer les éléments du circuit qui ne semblent pas avoir l'effet attendu, prévoir d'autres arrêts ou des alternatives, etc. Grâce à ce processus réplicable, les circuits continueront d'attirer des visiteurs enthousiastes, d'offrir une expérience vraiment significative, et cela sur une longue période.



3. MISE EN PLACE D'UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

Les méthodes participatives (MP) sont les méthodes utilisées pour mettre en oeuvre la co-création évoquée dans le chapitre précédent. Il s'agit de responsabiliser certaines personnes ou groupes de personnes dans la création de projets et dans la prise de décision en leur permettant de jouer un rôle actif dans des projets locaux tout en s'impliquant dans la vie locale.

Il n'y a pas de techniques applicables à tous les contextes et à toutes les parties prenantes impliquées. Ces méthodes sont à revoir et à ajuster en fonction de la situation générale et du contexte de chaque territoire et de chaque acteur. Cependant, parmi les caractéristiques les plus importantes, on retiendra la diversité et la flexibilité. Les MP demandent à chacun de contribuer au projet commun avec ses propres connaissances et savoir-faire, selon son domaine d'expertise, ainsi qu'avec ses propres besoins.

L'approche participative de ce guide propose d'élaborer des itinéraires culturels dans les villes portuaires selon une méthode participative reposant sur des Ateliers Participatifs du Patrimoine (APP) afin de mettre en valeur tout le patrimoine, à la fois matériel et immatériel à travers un véritable produit touristique.

Les APP visent à :

- Engager la population locale dans la valorisation du patrimoine portuaire matériel et immatériel ;
- Faciliter le dialogue local entre les différents acteurs sur l'activité portuaire souvent cloisonnée (patrimoine, tourisme, développement local) ;
- Recueillir les connaissances, souvent délaissées, issues de l'expérience de la population locale ;
- Identifier avec la population et les acteurs locaux, les critères et les conditions sociales, environnementales et économiques de ces itinéraires ;
- Structurer autour d'un itinéraire de découverte du patrimoine portuaire, une offre touristique justifiant les moyens de sa mise en valeur.

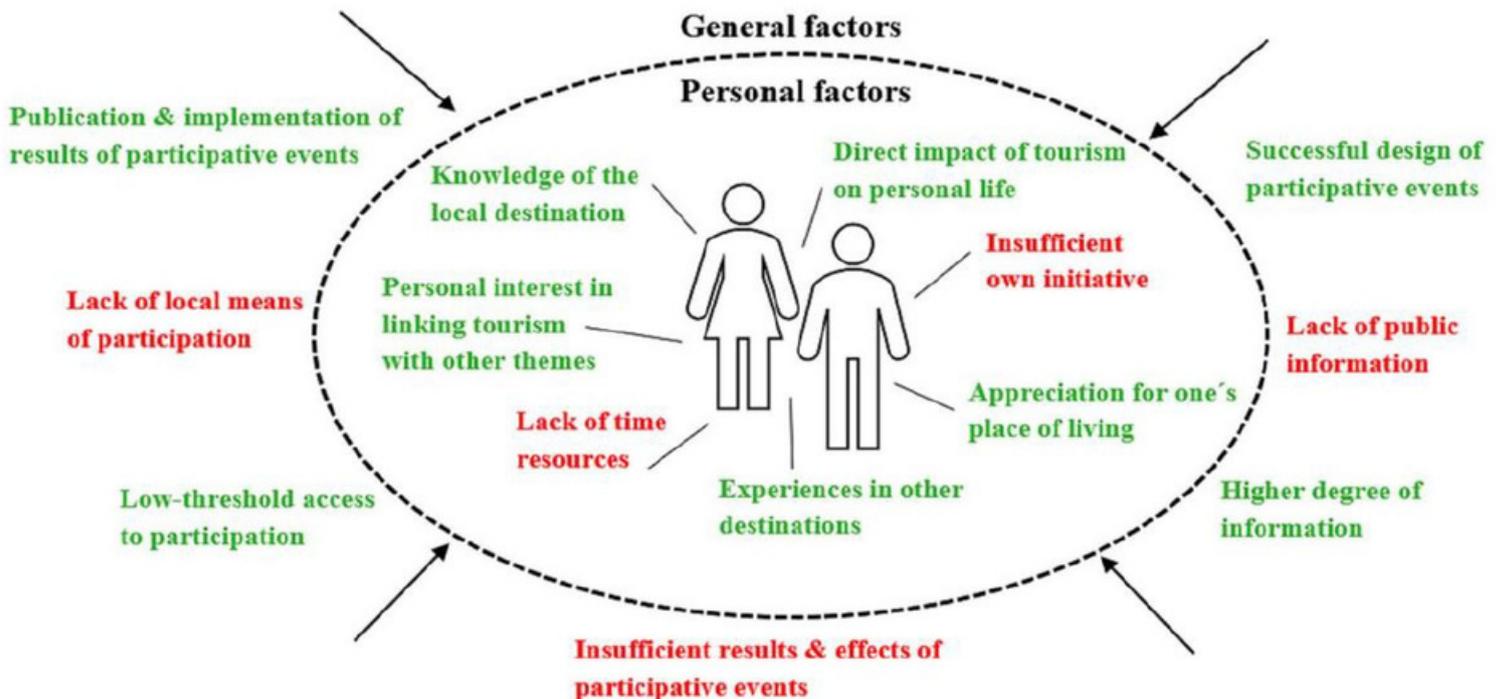
Les principes de l'approche participative

Engager les parties prenantes dans un processus participatif prend du temps. Mais, il y a de nombreux avantages à impliquer différentes expertises et profils dans un produit touristique, et pas seulement à court terme. En plus de la Convention de Faro, mentionnée précédemment, qui reconnaît le droit de chaque personne à s'impliquer dans son patrimoine culturel, certains avantages pratiques de l'approche participative doivent être soulignés :

- Il améliore la qualité du circuit proposé en donnant l'opportunité de rassembler des connaissances (histoire locale, récits, communautés et lieux, etc.) et des savoir-faire encore trop peu exploités ;
- Il assure la légitimité des choix qui seront faits (thème, lieux, parcours...). La participation aux discussions et à la prise de décision facilitera l'acceptation des décisions finales;
- Il facilite l'appropriation partagée du produit final et renforcera le soutien au projet par les participants ;
- Il prévient les conflits futurs entre les différents secteurs publics et privés impliqués qui peuvent avoir des attentes et des intérêts différents (tourisme, pêche, transport, commerce, ONG, etc.) ;
- Il aide à définir les responsabilités dans le développement du projet et à mettre en commun les ressources, renforçant l'efficacité de la collaboration.

Mais les MP présentent aussi des difficultés telles que l'allongement de la durée des prises de décision, la nécessité de faire des choix et les risques inhérents de décevoir certains groupes de participants, ou la perte d'intérêt des participants après une période donnée.

Certains des facteurs constituant un moteur (en vert) ou un obstacle (en rouge) aux démarches participatives sont mentionnés dans le schéma ci-dessous. Il peut s'agir de facteurs personnels (relevant de chaque individualité) ou généraux (relevant du contexte).



Source: Kantsperger M. et al. (2019) Local Participation in Tourism Development—Roles of Non-Tourism Related Residents of the Alpine Destination Bad Reichenhall

La méthodologie des Ateliers Participatifs du Patrimoine (APP)

Cette méthodologie appliquée à la mise en œuvre de circuit de découverte du patrimoine des ports consiste dans un premier temps à établir un diagnostic du territoire afin d'identifier et d'engager les parties prenantes et les éléments patrimoniaux à mettre en valeur. Dans un second temps, un thème fédérateur devra être validé pour déterminer les éléments qui vont composer le circuit.

Un diagnostic de territoire : ambassadeurs du patrimoine et inventaire du patrimoine à valoriser

Ce diagnostic repose sur l'identification des parties prenantes en tant qu'ambassadeurs du patrimoine

Il s'agit dans un premier temps d'identifier les acteurs et représentants des différents groupes présents dans le port, susceptibles de participer au développement et à l'animation des circuits de découverte.

Le projet HHST vise les nombreuses parties prenantes qui contribuent aujourd'hui à la vie sociale et économique des ports européens : guides touristiques, professionnels de l'activité portuaire - pêcheurs, marins, personnel du port, commerçants, etc - et habitants riverains, citoyens intéressés par les questions de patrimoine dans leur ville individuellement ou à travers des associations...

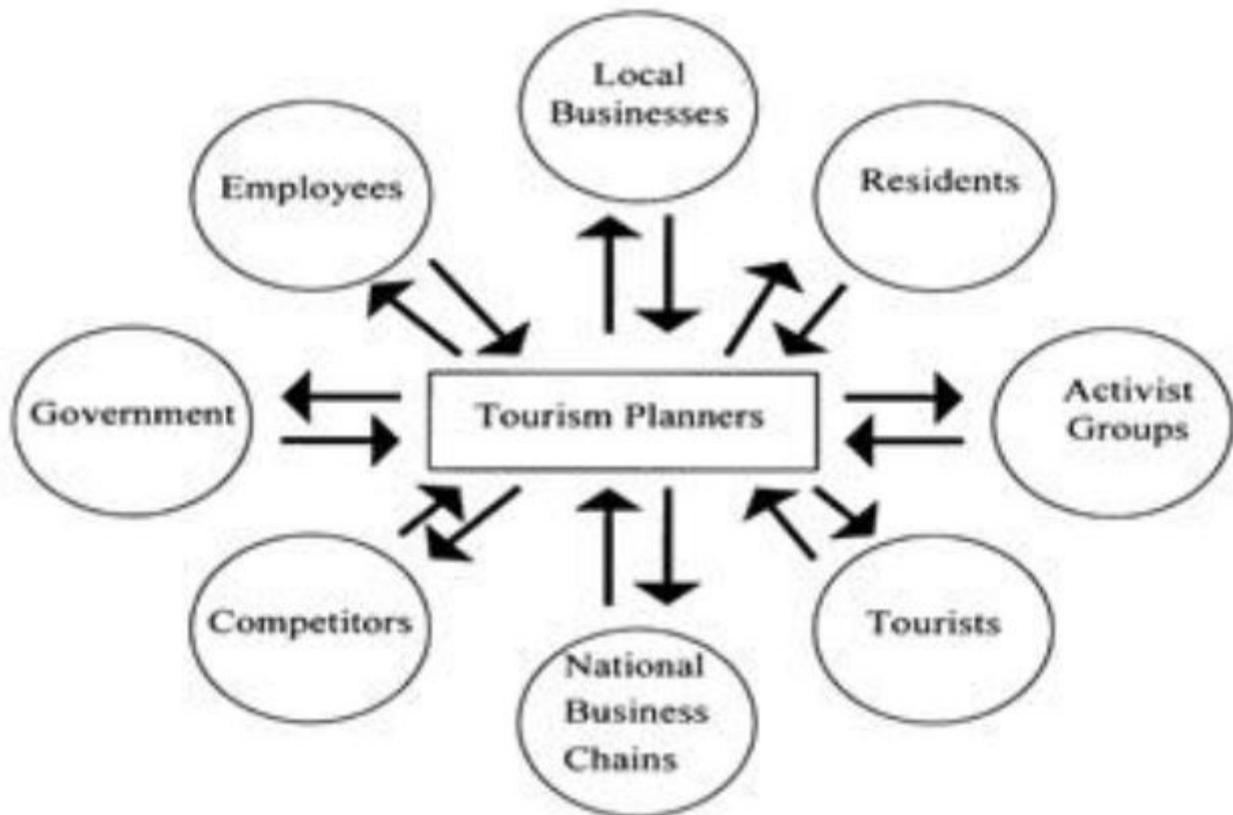
L'objectif est de faire de l'ensemble de ces acteurs des ambassadeurs du patrimoine portuaire, en valorisant la complémentarité des points de vue et des compétences et en constituant des parcours de découverte pluri-thématiques du patrimoine portuaire où chaque acteur constitue une personne ressource et un guide potentiel. La responsabilité des guides touristiques et, plus largement, des acteurs de la mise en valeur touristique des villes portuaires est de rassembler l'ensemble de ces compétences dans un produit de découverte touristique innovant selon une méthode participative proposée par les partenaires du projet.

Certains groupes peuvent être facilement identifiés :

- Résidents et organisations communautaires locales et ONG ;
- Entreprises touristiques (hôtels, restaurants, tour opérateur, guides, etc.) ;
- Autres commerces (transports, commerces, services, etc.) ;
- Organismes publics (commune, Chambre de commerce, Office de tourisme, etc.) ;
- Établissements d'enseignement (universités, organismes de formation professionnelle, écoles, etc.).

Selon le point de départ du porteur du projet, il n'est pas toujours aisé d'identifier les parties prenantes.

Il est important pour l'avenir du projet d'identifier en amont la représentativité et les capacités de chaque acteur (points forts, faiblesses, aptitudes, capacités, résultats possibles, visibilité...). L'analyse des parties prenantes ("stakeholders mapping") peut aider à faire connaissance avec les principaux acteurs.



Source: Tourism Stakeholder Map (Adapted from Freeman (2010)) - source: Tuan, N.H (2016) Stakeholder model application in tourism development in Cat Tien, Lam Dong, Journal of Advanced Research in Social Sciences and Humanities

L'inventaire du potentiel patrimonial est le préalable à la démarche stratégique. Il permet de mieux connaître et reconnaître le patrimoine. Il convient dans un premier temps de définir l'échelle territoriale propre de l'inventaire correspondant à une "zone" d'accueil touristique. Cette tâche se fera autour du ou des ports existants sur le territoire concerné.

L'inventaire du patrimoine ne doit pas se limiter aux éléments les plus évidents et les plus connus (matériel), il doit intégrer le "petit patrimoine" (dont le patrimoine immatériel), l'analyse des paysages, le patrimoine vivant, le patrimoine parlé, le patrimoine moderne, le patrimoine artistique, etc.

L'inventaire du patrimoine doit impliquer la population, les professionnels, les associations locales, à partir d'outils d'inventaire conviviaux : c'est aussi l'occasion de sensibiliser ces personnes à leur patrimoine.

Afin d'établir le domaine de travail, vous pouvez utiliser un questionnaire dans l'exemple de celui qui a été utilisé dans le cadre de ce projet. (Voir annexe, outil 1)

Une fois établi, le diagnostic du territoire conduit à la sélection d'une stratégie objective.

Choix du "thème" et identification des éléments du circuit

Sur la base des atouts du potentiel patrimonial, il est possible de définir le(s) thème(s) fédérateur(s) qui structure(nt) le projet touristique portuaire. En fonction des résultats obtenus lors de l'inventaire de son patrimoine portuaire, en fonction de l'étendue de ce patrimoine, des choix thématiques doivent être fait afin d'orienter la recherche et le développement du circuit. Certains territoires peuvent avoir de nombreux ports, la recherche portera sur un seul de ces ports débouchant sur un itinéraire touristique.

Une fois le(s) thème(s) défini(s), les éléments spécifiques du circuit de découverte doivent être eux-aussi identifiés.

Ceci pourra être effectué au sein de l'APP mais aussi via :

- Une enquête auprès des professionnels du tourisme implantés dans la zone portuaire
- Un sondage auprès des professionnels du domaine portuaire
- Une enquête auprès des habitants de la zone portuaire et peut-être témoins de son histoire

En annexe (outil 2) de ce document, vous pourrez trouver un autre modèle de questionnaire qui a également été utilisé dans le cadre de ce projet.

Conduite et animation d'un APP

L'APP est une occasion spéciale. Il doit rassembler des personnes identifiées (selon les éléments décrits dans les parties précédentes) comme personnes de contact afin de recueillir les éléments nécessaires à l'élaboration d'un itinéraire. Afin de conduire efficacement l'APP, il est important d'engager les acteurs le plus en amont possible.

La cocréation du circuit de découverte via un APP doit être conçu en 7 étapes minimum :

1. Une première rencontre : présentation du projet et des enjeux, sensibilisation et implication des partenaires. Il s'agit de susciter un intérêt commun de la part des acteurs identifiés, une adhésion à la démarche participative.
2. Une première réunion de travail : Le diagnostic partagé autour du patrimoine du port et de la conduite du projet. Il s'agit de valider avec l'ensemble des participants un intérêt commun sur le patrimoine à mettre en valeur à travers la mise en place d'un circuit de découverte (valeur patrimoniale matérielle et immatérielle à mettre en valeur, choix du thème, des lieux...).
3. Une étude exploratoire - analyse des personnes relais : les éléments retenus dans le diagnostic doivent être vérifiés sur le terrain (pertinence, accessibilité des lieux, informations suffisantes...) ainsi que d'identifier des personnes relais qui pourront apporter leur connaissances, vision, anecdotes sur les éléments patrimoniaux.

4. Une seconde réunion de travail : formalisation des circuits touristiques. Les éléments retenus et vérifiés peuvent être organisés dans une première esquisse de circuit.
5. Une visite de terrain : test pilote et validation du circuit.
6. Une troisième réunion de travail : Finalisation de la construction du circuit.
7. Une définition du plan stratégique de mise en œuvre.

En plus des outils proposés en annexe, tout acteur engagé dans une démarche participative peut construire ses propres outils qu'il jugera utile pour conduire les différentes étapes de la co-construction d'un circuit.

Le partenaire Croate du projet HHST a ainsi bâti un questionnaire spécifique afin de conduire la première étape de la co-construction de son circuit (Voir annexe : outil 3).

Les réponses à ce questionnaire ont permis de révéler le niveau de perception générale des acteurs du patrimoine portuaire, d'évaluer leurs capacités de participation active dans la gestion et l'animation de ce patrimoine, et les possibilités d'intégration de leur activité, de leur expérience de projet et de leurs connaissances et compétences dans le développement et la mise en œuvre des circuits de découverte.

L'objectif est de faire de tous ces acteurs des ambassadeurs du patrimoine de leurs ports, en valorisant la complémentarité des regards et des compétences et en élaborant des circuits de découverte multi thématiques dans lesquels chaque acteur compose un interlocuteur.

Pour cela une attention particulière doit être portée à la méthode de l'animation à travers une bonne communication et une approche particulière d'animation :

- L'importance d'un bon niveau de communication entre toutes les parties prenantes impliquées est primordiale. La force fondamentale de l'approche est d'apporter un changement social à travers l'autonomisation des participants individuels (parties prenantes, ambassadeurs). Le modérateur de la démarche participative joue un rôle crucial dans la bonne communication. Il doit s'occuper en priorité du flux de communication. L'objectif principal de l'approche participative est l'implication de toutes les parties prenantes. L'atmosphère des ateliers et de toutes les activités doit permettre aux participants de partager librement leurs opinions et exemples personnels pour contribuer au contenu. Le modérateur doit développer des compétences en communication qui lui permettront de diriger l'approche participative de manière souple et adaptée. Les technologies de l'information et de la communication facilitent la mise en oeuvre de canaux de communication additionnels, qui peuvent faciliter la participation et l'inclusion de toutes les parties concernées. L'utilisation des TIC permet à des quantités incroyables d'information, d'exemples, d'ateliers, de matériaux... d'être accessibles à un grand nombre de personnes.

- La méthodologie d'animation participative est étroitement liée aux différentes parties prenantes et dépend de leurs principales caractéristiques. Il est essentiel de développer une approche très individualisée de chacune d'entre elles.

• Les parties prenantes n'ont pas les mêmes points forts et faibles et diffèrent dans l'approche du sujet. L'animateur doit être capable d'adopter une approche individualisée des différents groupes pour garantir leur participation à long terme.

Il devra notamment connaître :

- Les raisons de leur participation ;
- La recherche de fond des parties prenantes ;
- Les liens entre la partie prenante et les objectifs du projet ;
- Les bénéfices à long terme du projet pour les parties prenantes ;
- Le soutien pratique éventuel qu'elle peut fournir au projet (en particulier dans les domaines dans lesquels elle n'a pas de connaissance ou savoir-faire particulier).

Tout le contenu du projet et des activités doit être basé sur la bonne connaissance du contexte local et du patrimoine local. Le contenu du circuit de découverte peut être adapté selon les objectifs touristiques locaux, mais tout contenu doit se baser sur une sérieuse connaissance (professionnelle, scientifique ou vécue) du patrimoine local.



Atelier Participatif à Split
Photo: Vesna Bulić Baketić



Atelier participatif à Bastia
Photo: office de tourisme de Bastia

4. ESQUISSE D'UN CIRCUIT DE DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE PORTUAIRE : MISE EN OEUVRE ET GESTION DE L'ITINÉRAIRE

Intégrer le circuit dans une stratégie de développement durable

Le guide HHST, à travers la mise en place d'itinéraires de découverte du patrimoine local, doit d'une part, fournir aux acteurs locaux les clés d'un développement efficace et durable du patrimoine portuaire, des activités économiques liées à l'homme, comme par exemple la pêche professionnelle, et d'autre part, assurer la cohérence entre les différentes actions menées localement mais aussi dans la dimension partenariale européenne. Le guide méthodologique vise à donner les outils pour la valorisation du patrimoine au sens global et pour le développement durable d'un site dans une démarche de valorisation. Pour cette raison, il doit être considéré comme un support à la prise de décision. Il devrait fournir l'assistance technique à la mise en oeuvre du projet de valorisation des ressources locales par la création d'itinéraires de découverte du patrimoine local. Il doit permettre aux décideurs locaux de concevoir et mettre en oeuvre des projets avec des principes généraux d'orientation et un protocole de gestion de projet (transfert des recommandations en principes opérationnels). Le respect de ces orientations, selon les axes prioritaires d'intervention, doit assurer la cohérence entre les projets développés dans les différents territoires partenaires.

Les circuits de découverte proposés par HHST s'inscrivent dans un projet de valorisation dans une démarche de développement durable et local. Ils doivent répondre aux priorités sociales, économiques et environnementales de la cité.

Pour ce faire, il convient de prendre en compte :

- Priorités sociales - Concernant les priorités sociales, il faut créer, dynamiser ou vivifier les solidarités réelles ou présumées et favoriser l'adhésion du plus grand nombre au projet d'avenir dans une approche intergénérationnelle, assurer une transmission des savoirs et savoir-faire liés à l'activité portuaire entre les anciens qui les possèdent encore et les nouvelles générations. En effet, la valorisation du patrimoine présente l'avantage de participer à l'amélioration de l'image du port, à assurer la préservation et la transmission de ce patrimoine et, au-delà de ces aspects matériels, elle joue un rôle social. Elle peut en effet être vue comme un élément fédérateur, vecteur d'identité.

- Priorités économiques - D'un point de vue économique, la stratégie de développement doit assurer un soutien aux activités existantes dans le domaine thématique; activités économiques portuaires, pêche, sorties en mer, restauration, vente de produits locaux afin de renforcer l'identité du territoire. Le développement économique s'inscrit dans une double exigence. En effet, elle nécessite de valoriser localement les ressources existantes et potentielles, de développer les compétences du producteur et les caractéristiques des produits fabriqués ou transformés. C'est aussi favoriser la diversification et l'enrichissement des activités en multipliant les échanges entre les différentes activités, quelle que soit leur nature, traditionnelles, modernes, informelles. L'objectif est de créer des conditions favorables au développement d'un ensemble d'activités interactives.
- Priorités environnementales - La partie environnementale du projet est cruciale. C'est la garantie de la préservation de l'écosystème, en particulier des écosystèmes marins, et plus largement du site portuaire construit, par l'utilisation de savoir-faire et de matériaux locaux.

Parallèlement, le plan méthodologique définit les axes prioritaires destinés à assurer la crédibilité des projets développés vis-à-vis, d'une part, des populations et organisations locales et d'autre part, des partenaires des projets HHST et des autorités européennes. Ils doivent assurer en même temps leur pérennité dans le temps.

Les projets devront donc viser à :

- Valoriser le patrimoine matériel et immatériel : préserver, restaurer, intégrer le patrimoine, sensibiliser, informer, former et communiquer. Les projets doivent permettre aux acteurs locaux de répondre à leur volonté de se réapproprier le patrimoine des espaces portuaires et leur histoire. Considérer le port comme une ressource touristique et patrimoniale implique la mise en oeuvre d'activités de conservation et de valorisation du patrimoine matériel et immatériel qui s'y rattache. Développés in situ, les circuits doivent s'appuyer sur des parcours virtuels et/ou sensoriels. Ces itinéraires devront bénéficier d'un traitement qualitatif des sites afin de mettre en valeur les atouts patrimoniaux et d'assurer une accessibilité physique (pratique facile et tout au long de l'année).

- Préserver l'identité des sites : le projet doit s'adapter aux spécificités de chaque territoire, à l'histoire et à la culture locales. Témoin des réalités du passé et support de sa mémoire, le patrimoine portuaire, qu'il soit terrestre, bâti, paysager ou marin, c'est avant tout ce qui permet de l'identifier, comme un véritable « indicateur d'appartenance » pour les populations locales comme pour les visiteurs. Les itinéraires organisés à partir des ressources locales permettent la mise en commun des ressources, une meilleure accessibilité physique, culturelle et virtuelle au patrimoine, une meilleure visibilité et compréhension du patrimoine portuaire, pour recréer du sens et des liens entre acteurs et générations.
- Mobiliser et transmettre les savoirs et savoir-faire traditionnels locaux et les matériaux locaux en les adaptant aux réalités actuelles, favorisant ainsi l'appropriation du site par différents publics à travers l'organisation d'activités, d'interprétation, d'initiation et de formation à ces savoirs et savoir-faire. Il peut être nécessaire de développer ou d'encourager des formations pour créer des activités et consolider les emplois existants dans une dynamique durable.
- Créer un consensus local : le projet doit se concentrer sur les rôles des parties prenantes dans la définition, la mise en oeuvre et l'évaluation des produits à valeur ajoutée. La valorisation patrimoniale c'est-à-dire le processus par lequel un bien particulier devient un bien commun avec une valeur collective potentielle. Permettre un usage collectif de cette propriété oblige à développer des types de consensus entre les différents utilisateurs potentiels, le propriétaire légal public ou privé d'une part, et tous les autres utilisateurs potentiels d'autre part.
- Viser le long terme : l'approche proposée est facilement reproductible. En effet, une fois le territoire structuré, doté d'un patrimoine vernaculaire emblématique révélateur d'une culture et d'une histoire, les circuits de découverte peuvent se mettre en place et remplir leur rôle d'outils de valorisation et de développement durable.

Intégrer le circuit dans une stratégie marketing

La démarche HHST repose sur le circuit de découverte, en tant que partie essentielle d'une proposition touristique (ou d'un forfait touristique), le pivot autour duquel s'articule l'organisation de l'expérience de visite, surtout si elle n'est pas comprise comme un séjour permanent.

Le circuit de découverte est donc un parcours qui touche différents points d'intérêt à des fins de loisirs, divers lieux pittoresques, emblématiques, caractéristiques du thème de visite proposé, mais c'est aussi un contenant économique et culturel.

Un circuit bien structuré, voire un système d'itinéraires bien structurés, offre une série d'avantages :

- Offre aux touristes la possibilité de connaître et d'apprécier le contexte environnemental et culturel à travers des itinéraires déjà testés par ceux qui connaissent la région;
- Stimule la curiosité du visiteur, rend le séjour appréciable, l'orientant sur ce qu'il faut voir et quoi faire dans le lieu ;
- Il peut favoriser un séjour plus long du visiteur sur place, rendant son expérience dans la zone plus active ;
- Détermine un processus d'échange culturel mutuel entre clients et résidents (opérateurs d'accueil et de non-accueil)

Un système d'itinéraires peut donc enrichir la visibilité touristique et augmenter la valeur et l'avantage concurrentiel de la destination et de ses opérateurs, améliorant la qualité du séjour des personnes hébergées et aussi celle des résidents.

Toutefois, peu de territoires ont une notoriété suffisante (tels la Toscane ou les châteaux de la Loire) pour attirer un public touristique sur la simple référence au patrimoine. Une stratégie de tourisme culturel implique de définir le(s) produit(s) touristique(s) patrimonial(aux) qui doivent être clairement formulés en lien avec l'objectif / le thème prioritaire.

Il pourra s'agir, par exemple, d'intégrer le circuit dans un 'package touristique' préexistant ou à créer avec les tours opérateurs locaux ou l'office de tourisme, dans un circuit de route thématique ou de mise en valeur de sites historiques déjà valorisés, l'ensemble liant découverte du patrimoine, activités de loisir, hébergement.

Souvent, les circuits créés à l'initiative des Organismes de Tourisme sont utilisés par les voyagistes et commercialisés en tant que produits touristiques.

Concernant les éléments qui le composent, tout circuit doit en tout état de cause contenir :

- le thème de base qui représente l'objet du parcours, ce qu'il nous propose de découvrir.
- le fil conducteur et les éléments qui illustrent le thème d'un point de départ à un point d'arrivée, à travers différentes étapes avec les informations nécessaires pour comprendre et développer le thème du parcours.
- la zone du parcours et le choix des étapes en fonction des éléments sur lesquels vous souhaitez vous concentrer
- la durée de la visite et éventuellement le nombre maximum de visiteurs recommandé

Il doit également bien identifier la cible auquel le circuit est destiné, selon le marché auquel il s'adresse (tourisme culturel, expérientiel, de découverte...), la population (âge, le sexe, la motivation catégorie sociale, etc.), sa provenance (clientèle locale, nationale, internationale, issu de Tour Opérateur) et la saisonnalité (en haute saison, toute l'année...). Le circuit peut également choisir de cibler une clientèle particulière comme les seniors, si le circuit est proposé hors de la saison touristique, ou des professionnels si le circuit s'inscrit dans des séminaires, visite d'étude, conférence, etc.

Enfin, en ce qui concerne l'outil de présentation, dépliants, brochures, vidéos, livres, etc., il conviendra de :

- De recueillir des informations relatives au patrimoine matériel et immatériel de la zone couverte par l'itinéraire, c'est-à-dire l'histoire, les structures architecturales, les éléments naturalistes, les traditions populaires, la gastronomie, les activités économiques, etc., bref, tous ses attraits touristiques potentiels, et ce tant à travers des documents (cartes géographiques, GPS, textes), des inspections sur place et des vérifications sur le terrain.
- De collecter les images les plus caractéristiques de la destination touristique ; rechercher ou produire un ensemble de photos et/ou vidéos.
- Les canaux de communication: aujourd'hui un simple site web ou une page facebook ne suffit plus à assurer la communication nécessaire pour promouvoir un nouveau produit touristique. Il convient de multiplier les canaux de diffusion: réseaux sociaux, mais aussi sites spécialisés, plateforme de e-commerce, spots radio/TV, articles dans la presse généraliste et/ou spécialisée, etc.

La stratégie de gestion du Circuit

Une stratégie de gestion nécessite une organisation de portage publique ou privée pour consolider le partenariat d'acteurs locaux impliqués dans la co-crédation du circuit touristique.

Cela peut reposer sur une collaboration, prise en charge par un office de tourisme, un tours opérateurs, une agence de voyage ou même une association culturelle

Mais en l'absence de de structures de portage préexistante, la création d'une association pérennisant l'APP est une solution transitoire facile à mettre en oeuvre. Dans tous les cas, on ne pourra pas se priver de s'appuyer sur des professionnels pour commercialiser les produits de tourisme culturel : office de tourisme agences, TO, hôteliers. Les territoires, même organisés, sont peu expérimentés pour commercialiser directement ce type de circuits.

L'identification et la mobilisation des moyens humains doit faire l'objet d'un effort particulier :

- Les apports humains qui doivent être recherchés à l'extérieur - le réseau des ambassadeurs de patrimoine locaux, le volontariat associatif (y compris les seniors et les résidents étrangers qui sont souvent les meilleurs ambassadeurs du patrimoine local) ;
- Les besoins locaux en formation (professionnelle ou non) pour la mise en valeur du patrimoine, pour accueillir et guider les visiteurs.

Enfin, pour terminer, il faut examiner la mobilisation des moyens financiers. Lorsque les instances publiques ne sont pas ou peu impliquées dans le financement du projet, plusieurs initiatives peuvent être mise en oeuvre pour mobiliser les moyens financiers nécessaires à la gestion et la promotion du circuit. Plusieurs conseils peuvent être promulgués :

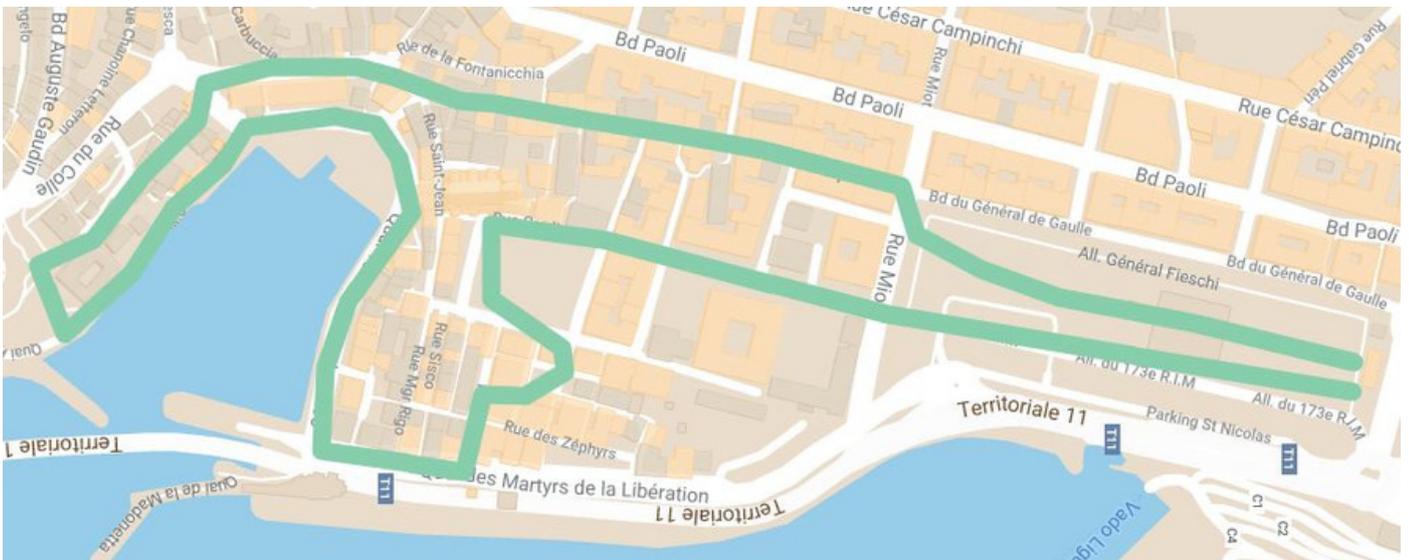
- Privilégier en préalable le financement de l'animation du projet ;
- Ne pas s'engager d'emblée dans des projets de financements lourds ;
- Jouer les microprojets, s'appuyer sur le volontariat et les chantiers de volontaires pour la maintenance et remise en valeur du patrimoine ;
- Développer le mécénat sur projet et le financement participatif ;
- Organiser des évènements culturels produisant des bénéfices ;
- Mobiliser les financements publics locaux sur des microprojets ciblés.

5. EXEMPLES DE RÉALISATIONS D'ITINÉRAIRES

Les réalisations des circuits du projet Harbor Heritage Story Telling ont été synthétisées sous forme de fiche. Elles reprennent nombre de points évoqués dans ce guide donnant ainsi au circuit son architecture.

Circuit de découverte, mis en oeuvre en Corse, France

Titre du circuit	Bastia, Trésors d'aujourd'hui et vestiges de la pêche artisanale
Durée	Environ 2h30
Nombre d'étapes	7
Point de Départ	Place Saint Nicolas
Point d'Arrivé	Place du marché aux poissons



ETAPE 1	
Thématique	Histoire de l'évolution du port de Bastia - la place se situe entre le port de commerce et le vieux port (autrefois port de pêche)
Lieu	Place Saint Nicolas
Point d'intérêt	Evolution économique de la ville de Bastia à travers le développement portuaire <ul style="list-style-type: none"> • Historique de la place, • Palais des armateurs, • Statut de Napoléon
Éléments de support	Une photo aérienne actuelle du port et Image d'archive du port au 18 ^{ème} ou 19 ^{ème} siècle montrant les changements de la place



ETAPE 2	
Thématique	Centre historique nouveau (17 ^{ème}) de Bastia : commerces, bâti, trace du passé
Lieu	Rue Napoléon (Jusqu'à la rue du nouveau port)
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • Rue marchande avec de nombreux commerces de produits Locaux • Quartier de Terravecchia • Blason des portes • Oratoire Présentation aux visiteurs de l'immaculée conception • Ancien oratoire des confréries constituées par les pêcheurs • Rue du Nouveau port, ancien quartier des tanneurs
Éléments de support	Présentation aux visiteurs d'un blason connu d'une famille de Bastia

ETAPE 3	
Thématique	Patrimoine portuaire
Lieu	Vieux Port - Rive Sud (Quai Albert Gilli)
Point d'intérêt	<p>Evolution économique de la ville de Bastia à travers le développement portuaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quartier du Puntettu • Culture locale : Christ Noir - Rocher au Lion - histoire du paquebot Louise • Patrimoine de la mer : Barque de pêche bastiaise, Le Saint Elisabeth, les « cantine » et « magazini » de la pêche • La niche de « la Madunetta »
Éléments support	de Le témoignage personnel d'un habitant du quartier propriétaire d'une « cantina/magazinu » du lieu

ETAPE 4	
Thématique	Patrimoine portuaire
Lieu	Vieux Port - Rive Nord (Quai 1 ^{er} bataillon de Choc)
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • Ancien site de carénage et lieu de construction du chebec Galeotta • Bateaux de pêche professionnelle artisanale, les métiers pratiqués, les produits de la pêche... • Capitainerie
Éléments support	de Témoignage d'un pêcheur local sur les caractéristiques de la pêche artisanale



ETAPE 5	
Thématique	Patrimoine de la pêche professionnelle artisanale de Méditerranée
Lieu	Local « A Tinta »
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • Visite du local, présentation de l'association A Madunetta, explication des panneaux
Elément de support	Présentation d'une vidéo sur la pêche artisanale et la teinture des filets de pêche lors de la visite du local.



ETAPE 6	
Thématique	Patrimoine de la pêche professionnelle artisanale de Méditerranée
Lieu	Place du marché au poisson
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire de la place • Histoire de la pêche professionnelle, des métiers et de ces traditions et formes d'organisation (prud'homie de pêche)
Elément de support	Visite des locaux de la prud'homie de pêche de Bastia après l'explication des éléments patrimoniaux de la place



ETAPE 7	
Thématique	Histoire de la ville de Bastia et des produits locaux
Lieu	Place du marché
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none">• Histoire de la place• Visite du marché (si balade lors des jours de marché)• Eglise Saint Jean Baptiste



Circuit de découverte, mis en œuvre au Pirée , Grèce

Titre du circuit	Le port du Pirée, un melting-pot humain permanent
Durée	2 h
Nombre d'étapes	6
Point de Départ	Le marché ouvert de la tour du Pirée
Point d'Arrivée	Le port de 'Pasalimani'

Photo credit: Viviane Papapanagiotaki and I.M.T.I.I.E



ETAPE 1	
Thématique	La création de la "Ville" du Pirée
Lieu	La Tour du Pirée
Point d'intérêt	La Tour du Pirée a été construite sur le site de l'ancien marché de la ville afin de créer des infrastructures pour les compagnies maritimes aux normes de la City de Londres.
Elément de support	Le marché fonctionne juste à côté de la Tour avec des produits du monde entier.
Ambassadeurs	Association commerciale du Pirée - George Sotiriou Représentant de la tour du Pirée

ETAPE 2	
Thématique	L'occupation britannique et française entre 1854-1857
Lieu	Jardin Tinanios
Point d'intérêt	Ce jardin a été réalisé par des soldats pendant l'occupation du Pirée puis par les Français au cours de la période 1854-1857 et a été nommé "Jardin Tinan" en l'honneur de l'amiral Barbier de Tinan.
Elément de support	Un arbre du jardin porte encore la trace du bombardement d'un navire anglais par l'armée allemande dans le port en 1941 : un morceau de métal a été incorporé dans la coque.
Ambassadeurs	Municipalité du Pirée - Bafouni Evangelia



ETAPE 3	
Thématique	La naissance d'une ville multiculturelle au XIXe siècle
Lieu	Église d'Agios Spyridon
Point d'intérêt	L'église d'Agios Spyridon est le premier bâtiment public construit dans la nouvelle ville du Pirée sur le site de l'ancien monastère qui a été construit au 11ème ou 12ème siècle. Elle symbolise la naissance de la nouvelle ville active, créée et développée par des migrants venus de toute la Grèce. C'était le point d'entrée de la ville pour les personnes arrivant au port. D'ici, ils pouvaient voir un symbole de l'orthodoxie et, juste en face, l'Acropole à l'horizon...
Élément de support	Le quai devant l'église où débarquaient les bateaux avec des marchandises du monde entier et qui accueille maintenant les ferries pour les îles grecques. La boutique de costumes de marins
Ambassadeurs	Eglise d'Agios Spyridon - Représentant

ETAPE 4	
Thématique	La face cachée du port commercial...
Lieu	Rue Agiou Spyridonos/ Rue Yachni
Point d'intérêt	Dans ces petites rues, les travailleurs du port et de l'industrie, les immigrants de toute la Grèce, les réfugiés et les artistes partageaient leurs peines et leurs joies. Ici se trouvaient les tavernes où se retrouvaient les réfugiés d'Asie Mineure, après la catastrophe de 1922. Cette rue, bien que les tavernes aient disparu, est restée inchangée au fil du temps.
Élément de support	C'est ici qu'est né le "rebetiko", une musique issue des nouvelles classes économiques et sociales inférieures de la ville.
Ambassadeurs	Marchand et ancien Président de la Chambre des Commerçants du Pirée - George Benetos



ETAPE 5	
Thématique	Le quartier "Troumba", le "quartier rouge" du début du 20ème siècle
Lieu	Rue Filonos Rue Saint Spyridonas Rue Defteras Merarchias.
Point d'intérêt	C'était le quartier des maisons closes, des cabarets et des bars. Des prostituées de toute la Grèce et de l'étranger vivaient et travaillaient dans ces rues, les visiteurs locaux et les marins arrivant au port du monde entier. Aujourd'hui, le quartier vit un renouveau, avec de nombreux bars et restaurants, notamment de cuisine ethnique.
Elément de support	Rue Notara La boutique de drapeaux marins
Ambassadeurs	Municipalité du Pirée - Bafouni Evangelia



ETAPE 6	
Thématique	Marine de Zea
Lieu	Vieux port de Pasalimani
Point d'intérêt	La Marine de Zea était la principale zone de construction navale dans l'antiquité. Aujourd'hui, c'est un endroit agréable pour une promenade et un café en face de la marina.
Elément de support	Le musée archéologique du Pirée, situé à proximité de la marina, permet d'en savoir plus sur le port et la base navale durant l'Antiquité.



ETAPE 1	
Thématique	Piazza Europa, le début du front de mer de Catane, et l'évolution historique et économique de la zone correspondante.
Lieu	Piazza Europa
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> ● Histoire du lieu, le port de Caito. ● Les changements géologiques ● Le développement urbain ● Street Art
Elément de support	Une photo actuelle de la piazza avec une image d'archive de la piazza et du port au 19e ou 20e siècle, montrant les changements du lieu.



ETAPE 2	
Thématique	Le petit village avec de nombreuses terrasses surplombant la mer et un charmant port de plaisance
Lieu	S. Giovanni Li Cuti
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> ● La rue Movidia avec de nombreux restaurants typiques bar à vin street food etc. ● Le petit port ● Les coulées de lave ● Le Street Art
Elément de support	Présentation aux visiteurs d'un village dans la ville.

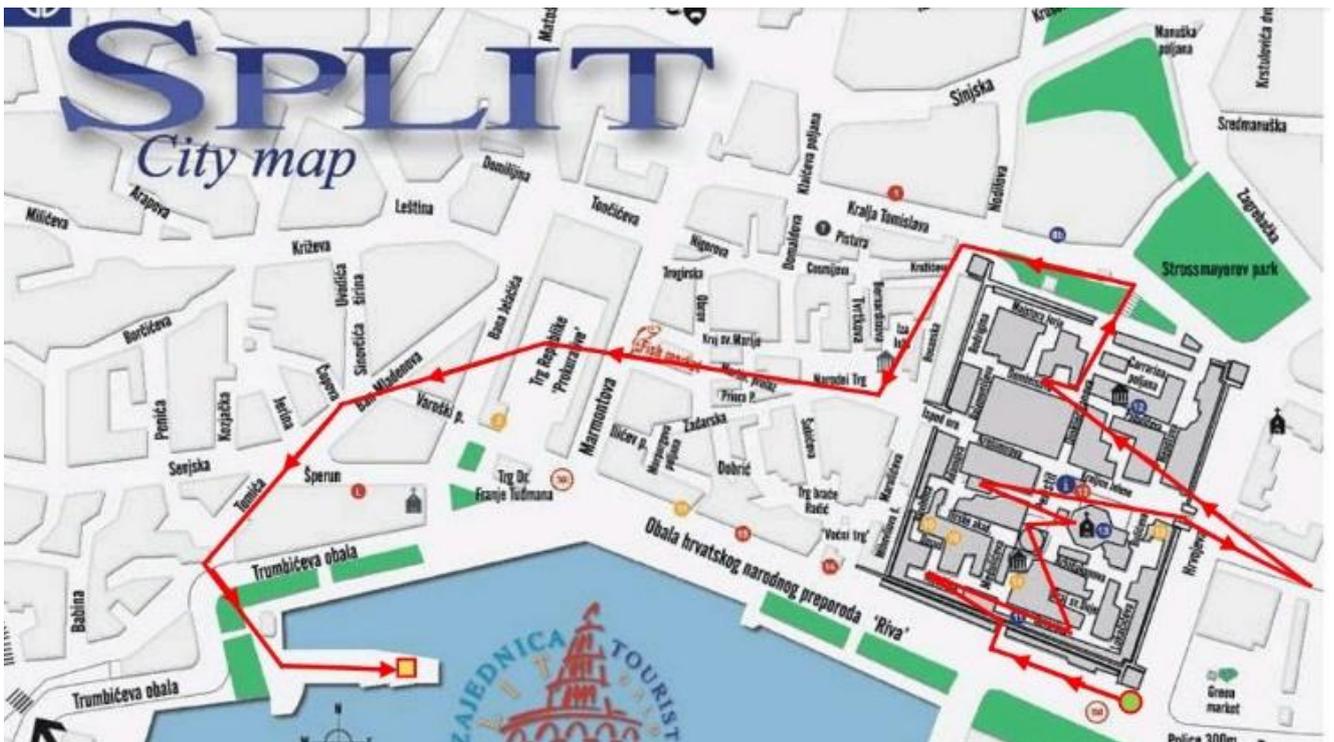


ETAPE 3	
Thématique	Un village de bord de mer intégré à la ville entre histoire, légende, événements géologiques et ressources économiques.
Lieu	OGNINA
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> ● La garritta espagnole. ● Tour sarrasine ● S. Maria di Ognina ● Le port. ● L'art de la rue ● Les coulées de lave ● Le musée d'Ognina
Elément de support	<ul style="list-style-type: none"> ● Témoignage d'un pêcheur local. ● Le mythe d'Ulysse



Circuit de découverte, mis en œuvre à Split , Croatie

Titre du circuit	Port de Split - l'anneau d'or entre l'Est et l'Ouest
Durée	2h30
Nombre d'étapes	9
Point de Départ	L'entrée du port de passagers de Split - Obala Lazareta
Point d'Arrivée	Le port de pêcheur - Matejuška



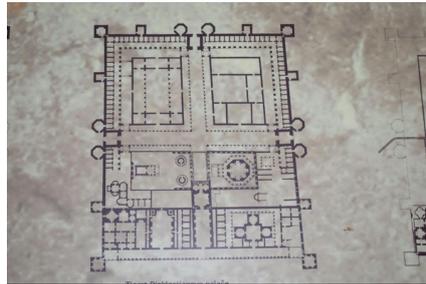
ETAPE 1	
Thématique	Le développement historique de la ville de Split - des colonies grecques au palais romain devenue ville médiévale - Patrimoine du port
Lieu	Obala Lazareta
Point d'intérêt	L'évolution de la ville "port naturel" - présentation d'une ligne du temps qui permettra de comprendre le développement de la ville et du port. <ul style="list-style-type: none"> • Histoire des premiers établissements humains. • Les couches de fondations sous la promenade de la Riva. • La position du port de passagers d'aujourd'hui. • L'histoire des " lazareti " - la quarantaine du port de Split.
Elément de support	Une reconstruction idéale du palais de Dioclétien (esquisse)



ETAPE 2	
Thématique	L'histoire du palais de Dioclétien - phase pré-urbaine.
Lieu	Devant l'entrée sud du Palais - la Porte Aenea (la Porte de bronze)
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • la décision de l'empereur Dioclétien de construire le palais à cet endroit précis. • port naturel protégé • connexion avec le port le plus ancien et la ville de Salona (la capitale romaine de la province de Dalmata). • les substructions et l'organisation du palais. • l'accès à la mer dans les sous-sols du palais
Elément de support	Présentation de l'organisation de la ville d'aujourd'hui à l'aide d'une maquette en laiton devant l'entrée sud du palais.



ETAPE 3	
Thématique	Sous-structures (sous-sols) du palais de Dioclétien - l'origine de Dioclétien, lien avec Salone.
Lieu	À l'intérieur des salles souterraines du palais.
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • Les prémices du palais. • L'architecture • Le moment historique où les réfugiés de Salona sont venus au Palais - le début du développement de la ville. • Les vestiges de Salona à l'intérieur des sous-sols. • L'importance du port de Salona (plus ancien port illyrien). • Le système d'approvisionnement en eau. • Les traces de la communauté juive : la production médiévale d'huile.
Elément de support	Objets archéologiques originaux dans les sous-sols, cartes...



ETAPE 4	
Thématique	Le Péristyle - le cœur du Palais et de la ville
Lieu	Péristyle
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • Le point central du Palais et de la ville médiévale - la cathédrale. • Les réformes de Dioclétien qui ont influencé l'économie et le droit médiévaux. • Le développement de la ville à l'époque médiévale et de la renaissance - du 15e au 18e siècle - le développement du port. • La vie des habitants à l'époque médiévale et de la renaissance.
Elément de support	Architecture et objets d'art



ETAPE 5	
Thématique	Transformation d'un lieu de résidence en « anneau d'or » entre l'Orient et l'Occident.
Lieu	L'appartement de l'empereur - le mausolée/cathédrale - le temple de Jupiter - la porte orientale (Porta Argentea).
Point d'intérêt	Visite des lieux, présentation de leur pertinence historique et établissement du lien entre les artefacts et leur rôle dans le développement de l'une des plus importantes villes portuaires de la côte orientale de l'Adriatique.
Elément de support	Visite du centre d'interprétation de la cathédrale



ETAPE 6	
Thématique	Visite du marché
Lieu	Sortir par les portes d'argent (Porta Argentea) et marcher jusqu'au marché voisin (marché vert, marché aux fleurs, autres marchandises).
Point d'intérêt	Visite du lieu et présentation de sa signification traditionnelle et sociale.
Elément de support	Parler aux habitants, aux vendeurs qui viennent sur le marché depuis des années et témoignent des coutumes, des traditions, des changements contemporains et du développement local.

ETAPE 7	
Thématique	Retour dans l'enceinte du Palais - Patrimoine portuaire (début du port tel que nous le connaissons aujourd'hui)
Lieu	Les quadrants nord-est et nord-ouest du Palais, ghetto juif.
Points d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • Anciennes chambres militaires romaines. • Aujourd'hui, la zone des palais de la Renaissance (et des périodes ultérieures), des citoyens aisés. • Développement de la ville à l'époque de la Renaissance (personnages influents, commerce, danger et invasions turques, développement de la communauté juive • Initiative du juif portugais Daniel Rodriguez pour le développement du port et la construction de la plateforme de Split, la quarantaine et douanes en 1580 • Développement du port et du commerce.
Elément de support	Rue Daniel Rodriguez



ETAPE 8	
Thématique	Sortir des murs du Palais et suivre le développement de la ville or les murs - Varoš. où ont vécu les pêcheurs
Lieu	En dehors de la Porte d'Or (Porta Aurea) et vers la partie orientale de la ville - Varoš
Points d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • La croissance de la ville hors les murs une fois que le Palais est devenu trop petit. • Entre les murs extérieurs du Palais et les murs vénitiens qui sauvegardaient la ville du péril turc. • En suivant la croissance de la ville médiévale qui s'est étendue vers les pentes de la colline de Marjan. • Varoš - quartier des pêcheurs (petites maisons, jardins) juste au-dessus du petit port.
Élément de support	Visite de la partie de la ville réservée aux pêcheurs qui, aujourd'hui encore, a conservé le charme de ce lieu modeste autrefois habité par les agriculteurs et les pêcheurs locaux. Découverte de l'architecture modeste mais charmante et du mode de vie dans cette partie pittoresque de la ville.

ETAPE 9	
Thématique	Matejuška - le petit port de pêcheurs
Lieu	Matejuška
Point d'intérêt	<ul style="list-style-type: none"> • Le petit port de pêcheurs situé à l'opposé du port moderne de passagers. • Port qui témoigne de l'incroyable patrimoine historique et culturel des pêcheurs qui ont vécu dans cette ville. • Le port est utilisé et actif aujourd'hui. • Non seulement un port mais aussi un lieu où les gens se rassemblent pour s'asseoir, discuter et passer du temps ensemble. • Un lieu de mode de vie traditionnel, un lieu de recherche sur l'histoire des " vrais " gens de cette ville.
Élément de support	Des locaux qui y viennent quotidiennement et sont ouverts à la conversation.



ANNEXES

Outil 1. Modèle de questionnaire pour l'identification des acteurs

1. Quels sont les éléments patrimoniaux les plus importants de vos espaces portuaires ? (Bâtiments, activités traditionnelles, activités économiques maritimes, culture locale, etc.)
2. Quels sont les acteurs (privés, publics) les plus impliqués ou les plus représentatifs de ce patrimoine portuaire ?

Acteurs économiques (Entreprise, société portuaire, etc.)	Acteurs de la société civile (association de pêcheurs, groupes de préservation des bâtiments portuaires, association pour la vie portuaire, etc.)	Acteurs du tourisme (association de promotion du tourisme, tour-opérateurs, etc.)	Acteurs culturels et éducatifs (musées, écoles, centres de formation, etc.)

3. Existe-t-il des projets, passés ou en cours, qui ont mis l'accent sur la valorisation des aspects patrimoniaux des ports ?
4. Qui sont les acteurs, ou les personnes impliquées ?
5. Des approches participatives ont-elles été mises en oeuvre pour valoriser ces aspects patrimoniaux des ports ?
6. Existe-t-il des experts locaux en matière de patrimoine portuaire et / ou de sa mise en valeur ?
7. Quelles sont les références bibliographiques, les études, etc.?
8. Existe-t-il des protagonistes, des personnes qui sont la mémoire de ce patrimoine et qui ont participé à des actions, des projets de valorisation de ce patrimoine ?

Outil 2. Modèle de questionnaire pour diagnostic

Ce questionnaire vise à recueillir les points de vue d'un certain nombre d'acteurs sur les enjeux et les modalités de concertation les plus appropriés et à identifier une série de pratiques de référence susceptibles d'illustrer/enrichir les activités de concertation qui seront menées par les partenaires sur leurs territoires.

Méthodes d'animation participatives

Connaissez-vous des projets de valorisation du patrimoine avec des méthodes participatives ?

Quels types d'acteurs ont été impliqués ?

Quels formats/modalités de participation ont été utilisés (ateliers, réunions, fréquence, durée, etc...)

Comment ces acteurs ont-ils été motivés pour participer ?

A quelles approches ont-ils été associés ?

Quels sont les moyens pour les approcher et les attirer ?

Comment maintenir l'engagement de ces acteurs dans le temps ?

Quels types d'outils ont été utilisés ? Y a-t-il eu des outils spécifiques dans le cadre d'un projet patrimonial (archives, etc.) ?

Ces méthodes ont-elles une base théorique/scientifique ?

Quel a été le résultat ? Quelles ont été les conséquences de ces projets participatifs : produits, services, activités économiques, emploi, intégration sociale, etc.

Outils d'identification des parties prenantes

Comment les parties prenantes ont-elles été identifiées ?

Quels ont été les critères de sélection ?

Utiliserez-vous des techniques/outils d'identification particuliers ?

Comment définir le(s) rôle(s) de chaque personne, les enjeux, les intérêts, les conflits et contradictions potentiels ?

Comment sélectionner les parties prenantes qui pourront agir en synergie / de manière complémentaire ?

Méthodes pour les inventaires participatifs du patrimoine

Quels sont les points forts et les enjeux d'un parcours de découverte du patrimoine du port ?

Quelles sont les méthodes d'identification et d'appropriation du patrimoine, en utilisant les techniques d'interprétation du patrimoine appliquées à un public qui n'est ni un professionnel de la conservation du patrimoine ni un professionnel du tourisme ?

Comment extraire le matériel patrimonial de ces ateliers participatifs ?

Sous quels formats ce matériel patrimonial est-il récupéré ?

Outil 3. Exemple de questionnaire spécifique pour la préparation des réunions d'une démarche participative

Questionnaire d'identification de la représentation du patrimoine pour l'engagement des parties prenantes dans une démarche participative

1. Pour décrire et représenter la ville de Split, utiliseriez-vous l'expression « ville portuaire » ?
2. Sur une échelle de 1 à 5 (1 - le moins, 5 - le plus), avec quelle note évaluez-vous votre connaissance du port de Split ?
3. Connaissez-vous les faits historiques suivants?
 - Existence de la colonie Spalatum plus ancienne que le Palais de Dioclétien. (oui/non)
 - Découverte du rivage antique sous l'actuelle Riva (front de mer) (oui/non)
 - Au XIIe siècle, Split était le port le plus avantageux du royaume hongrois et croate (oui/non)
 - Au XIIIe siècle, Split avait un commerce maritime très développé (oui/non)
 - Au XVIe siècle, Split devint le centre important du commerce avec l'arrière-pays musulman, c'est pourquoi le lazaret fut construit (oui/non)
 - Split comme « l'anneau d'or de l'Orient et de l'Occident » ? (oui/non)
4. Y a-t-il un segment de votre entreprise qui peut être enrichi et valorisé par des documents élaborés sur le patrimoine portuaire ?
5. Y a-t-il un intérêt pour l'éducation de vos employés qui pourraient eux-mêmes devenir des ambassadeurs du patrimoine portuaire de la ville de Split ?
6. Quelles sont les possibilités supplémentaires qu'offrent votre activité et les locaux commerciaux pour placer des supports marketing sur ce thème (pose d'affiches, montage d'expositions, diffusion d'une projection vidéo, dépliants, messages, supports promotionnels...) ?
7. Quelle est la manière la plus acceptable de sensibiliser vos collaborateurs sur le sujet et les méthodes adaptées pour la mettre en œuvre dans leurs activités quotidiennes de travail (guide touristique sur les sites, présentations PowerPoint, ateliers, storytelling...) ?
8. Avez-vous déjà participé à un projet sur un sujet similaire (si oui, veuillez nommer le ou les projets) ?

BIBLIOGRAPHIE

Patrimoine culturel

- UNESCO (2003) Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage: http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- CEMAT - European Conference of Ministers responsible for Regional/Spatial Planning of the Council of Europe (2003) European Rural Heritage Observation Guide, Council of Europe Guide EN
- CHCfE, Cultural heritage counts for Europe (2015) Published on behalf of the CHCfE Consortium by the International Cultural Centre, Krakow, www.encatc.org/culturalheritagecountsforeurope
- Short video (Eng.): "Invitation to Dive into Intangible Cultural Heritage" will provide you with an overview of all the richness of intangible heritage: <https://youtu.be/kuTSC9TB5Ds>.
- Short introduction to the variety of cultural heritage: a short video (Eng.) presented by the European Commission for the European year of cultural heritage in 2018: https://europa.eu/cultural-heritage/sites/eych/files/eych-clip-noamin_en_2.mp4

Tourisme culturel

- ATOUT FRANCE- Ministère de l'Écologie, du Développement Durable, du Transports et du Logement, Tourisme et développement durable (2011): De la connaissance des marchés à l'action marketing. <https://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/ressources-1/download/177/410/18?method=view>
- IBERTUR/Universitat de Barcelona, INTERREG IVC project CHARTS Good Practice Guide „Local Products and Gastronomy”, number 10, September, 2014 <http://www.charts-interreg4c.eu/good-practices/local-products-and-gastronomy/>
- European Commission (2002) Using natural and cultural heritage to develop sustainable tourism - In non-traditional tourist destinations <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/733ea32b-1405-4a79-a79c-070dd48d3d7c>

BIBLIOGRAPHIE

Interprétation du patrimoine

- Interpret Europe (2016) Engaging your visitors: Guidelines for achieving excellence in heritage interpretation, Witzzenhausen: Interpret Europe
- Interpretive Planning Tool for Heritage Areas, Historic Trails and Gateways, National Park Service, Chesapeake Bay Office, 2010
- Thorsten Ludwig, The Interpretive Guide - Sharing Heritage with People Published, Project HeriQ, 2014 https://medcenv.org/wp/wp-content/uploads/2018/05/the_interpretive_guide_2014_en.pdf

Méthodes participatives

- Hertzog A. et al. (2017) Poser les jalons d'un inventaire participatif: retours sur la complexité d'une démarche de co-construction à Cergy-Pontoise <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01975899/document>
- UNESCOCAT Methodology for the inventory of Intangible Cultural Heritage in Biosphere reserves (experience of the Biosphere Reserve of Montseny) https://parcs.diba.cat/documents/29193465/29468345/Montseny_Metodologia_EN.pdf/13e06d7e-eecc-492d-bf35-85b52cab57ff
- EUROTOUR HERITAGE (2012) Guide méthodologique pour la mise en oeuvre d'opérateurs programmés de valorisation touristique du patrimoine culturel, APARE, projet Eurotour Heritage
- Exemples de bonnes pratiques: USERLA - Union of South-East Region Local Authorities, INTERREG IVC project CHARTS Good Practice Guide "Effective Partnerships" <http://www.charts-interreg4c.eu/good-practices/effective-partnerships/>
- Stakeholders in tourism: Who are they and why do they matter? <https://tourismteacher.com/stakeholders-in-tourism/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



HARBOR HERITAGE STORY TELLING
NUMÉRO DE PROJET 2019-1-FR01-KA204-063017

GUIDE MÉTHODOLOGIQUE POUR LA CO-CRÉATION D'ITINÉRAIRES DE DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE PORTUAIRE

Ce guide a été rédigé dans le cadre du projet Harbor Heritage Story Telling (HHST), un projet Erasmus+ qui mobilise 6 partenaires européens - organismes touristiques, associations culturelles, organismes de formation - dans 4 villes portuaires européennes : Bastia (Corse, France), Split (Croatie), Le Pirée (Grèce) et Catane (Sicile, Italie). Il est coordonné par l'Office de Tourisme Intercommunal de Bastia.

Ce guide propose un cadre méthodologique pour l'élaboration d'un « itinéraire autour du patrimoine matériel et immatériel du port » basé sur la conduite d'Ateliers Participatifs du Patrimoine (APP). Ces APP, inspirés des méthodes développées en 2013 pour le tourisme culturel en milieu rural dans le cadre du projet européen Eurotour Heritage, facilitent le diagnostic du patrimoine connu et « caché » d'un territoire donné, et permettent la solidification d'un réseau d'acteurs locaux impliqués dans le projet. Il permettra aux guides touristiques, professionnels du tourisme et acteurs locaux, tant privés (associations de quartier, habitants, commerçants, etc.) que publics (collectivités locales, gestion des espaces portuaires), d'élaborer un itinéraire de découverte en valorisant les éléments matériels et immatériels de leur territoire. Il propose une méthodologie pour le développement touristique d'un circuit impliquant des personnes relais.

