



Πλαίσιο Προσόντων

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Contents

1. Στόχοι του Πλαισίου	3
2. Τα χαρακτηριστικά του Πλαισίου Προσόντων του έργου HHST	4
2.1. Η ιδιαιτερότητα του HHST	4
2.2. Η προτεινόμενη μαθησιακή πορεία του HHST	4
3. Τα βασικά προσόντα	6
4. Πίνακας Προσόντων	2
Μάθημα 1: Συμμετοχικός εντοπισμός της κληρονομιάς του λιμανιού	3
Μάθημα 2: Ανάπτυξη μιας νέας περιήγησης ανακαλύψεων	5
Μάθημα 3: Ερμηνεία και πρεσβευτές της κληρονομιάς	8
Μάθημα 4: Προώθηση και μάρκετινγκ μιας νέας περιήγησης	11
Μάθημα 5: Βασικές διαθεματικές ικανότητες	13

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



1. Στόχοι του Πλαισίου

Ο προτεινόμενος πίνακας Προσόντων χαρτογραφεί τα προσόντα που απαιτούνται τόσο από ξεναγούς και άλλους επαγγελματίες στους τουριστικούς προορισμούς, όσο και από τους αποκαλούμενους Πρεσβευτές ή και άλλα πρόσωπα μετάδοσης.

Ο πίνακας θα βοηθήσει τους εκπαιδευτές και επιμορφωτές να προσδιορίσουν καλύτερα τα προσόντα που πρέπει να αποκτήσουν οι τουριστικοί πράκτορες, οι ξεναγοί και συνοδοί, και οι υπόλοιποι επαγγελματίες στον τουρισμό καθώς και οι ενδιαμέσσοι μεταξύ πρακτόρων και επισκεπτών, επαγγελματίες στον τουρισμό (εστιατόρια, ξενοδοχεία, κλπ.) ή μή επαγγελματίες στο αντικείμενο (εθελοντές, χειροτέχνες, συνταξιούχοι, κλπ.).

Ο πίνακας θα πρέπει να μας βοηθήσει να αποκτήσουμε εικόνα πώς:

- **Να ενδυναμώσουμε τα επαγγελματικά εφόδια** των ενηλίκων που εργάζονται στον τομέα του βιώσιμου και πολιτιστικού τουρισμού.
- Να παρέχουμε την **δυνατότητα στους ντόπιους να αποκτήσουν νέες ικανότητες**, που θα τους προσφέρουν νέες επαγγελματικές ευκαιρίες ή θα υποστηρίξουν τον εμπλουτισμό της υφιστάμενης δραστηριότητάς τους.

Το κοινό απεύθυνσης αυτού του Πλαισίου είναι διπλό:

1- Οι ξεναγοί και γενικότερα, οι τοπικοί τουριστικοί φορείς (τουριστικά γραφεία, υπάλληλοι τοπικών αρχών, τουριστικοί πράκτορες, κλπ.), οι οποίοι θα πρέπει να αποκτήσουν τεχνικές συνδιαμόρφωσης περιηγήσεων ανακαλύψεων και θα πρέπει να είναι σε θέση να ενσωματώνουν στο έργο με τον καλύτερο τρόπο την τοπική τεχνογνωσία και γνώσεις.

2- Οι ενδιαφερόμενοι παράγοντες της ζωής του λιμανιού, οι οποίοι θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να επικοινωνούν με τον καλύτερο τρόπο την κληρονομιά του λιμανιού και θα πρέπει να βελτιώνουν τις ικανότητές τους να μοιράζονται τις εμπειρίες και τις γνώσεις τους με τους επισκέπτες.

2. Τα χαρακτηριστικά του Πλαισίου Προσόντων του έργου HHST

Αυτός ο πίνακας βασίζεται στον κατάλογο των θεμάτων και ικανοτήτων που είναι απαραίτητα για την εφαρμογή του τουριστικού προϊόντος που αναπτύχθηκε από τους εταίρους του HHST.

2.1. Η ιδιαιτερότητα του HHST

Η εκπαιδευτική μέθοδος εργασίας (project approach) του HHST

Για να ανταποκριθεί στις διαφορετικές εκπαιδευτικές ανάγκες, το Πλαίσιο Ικανοτήτων **βασίζεται στην εκπαιδευτική μέθοδο εργασίας**, στην οποία κάθε συμμετοχος, επαγγελματίας ή μή, αποκτά τις απαιτούμενες ικανότητες για να βρει την θέση/ρόλο του στο τοπικό έργο.

Για να **εφαρμοστούν σε διαφορετικά είδη λιμανιών**, οι επιλεγμένες ικανότητες είναι αυτές που θεωρήθηκαν κρίσιμες για την δημιουργία και εφαρμογή των περιηγήσεων ανακαλύψεων.

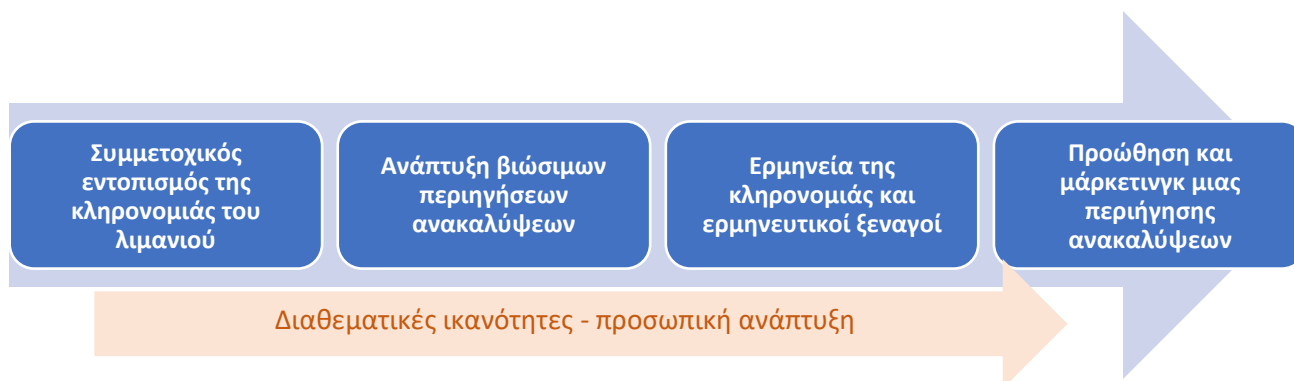
Ένα σπονδυλωτό πλαίσιο

Επομένως, το σύστημα που αναφερόμαστε είναι σπονδυλωτό, δηλαδή, προσαρμόσιμο σε διαφορετικά προφίλ εκπαιδευόμενων και σε διαφορετικά τοπικά έργα.

Οι εταίροι ανέπτυξαν έναν Πίνακα Προσόντων που ανταποκρίνεται περισσότερο σε αυτήν την νέα προσέγγιση, παρά σε ένα νέο προφίλ θέσης εργασίας.

2.2. Η προτεινόμενη μαθησιακή πορεία του HHST

Η μαθησιακή πορεία του HHST ακολουθεί την ανάπτυξη ενός τουριστικού έργου, ξεκινώντας από τον εντοπισμό της πολιτιστικής κληρονομιάς του λιμανιού και καταλήγοντας με την προώθηση της νέας περιήγησης. Περιλαμβάνει επίσης ενδοπροσωπικές και διαπροσωπικές διαθεματικές ικανότητες.



Κάθε ένα από αυτά τα βήματα αναπτύσσεται σε ένα συγκεκριμένο Μάθημα του εκπαιδευτικού προγράμματος HHST και αποσκοπεί διαδοχικά:

1. Στην απόκτηση νέων ικανοτήτων για την δημιουργία και καθοδήγηση ενός Συμμετοχικού Εργαστηρίου για την Πολιτιστική Κληρονομιά, και την δημιουργία νέων περιηγήσεων ανακαλύψεων.
 - **Μάθημα 1 - Συμμετοχικός εντοπισμός της κληρονομιάς του λιμανιού**
2. Στην ικανότητα διαχείρισης και υλοποίησης αυτών των περιηγήσεων, με βάση τις αρχές του βιώσιμου τουρισμού.
 - **Μάθημα 2 – Ανάπτυξη μιας νέας περιήγησης ανακαλύψεων**
3. Στην δυνατότητα καθοδήγησης των περιηγήσεων HHST, ώστε να προσφέρουν μια νέα εμπειρία στους επισκέπτες, και εμπλέκοντας την τοπική κοινωνία.
 - **Μάθημα 3 - Ερμηνεία και πρεσβευτές της κληρονομιάς**
 - **Μάθημα 4 - Προώθηση και μάρκετινγκ μιας νέας περιήγησης**
4. Θετική συμπεριφορά, ομαδική εργασία και επικοινωνιακές δεξιότητες.
 - **Μάθημα 5 - Διαθεματικές ικανότητες**

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη των ικανοτήτων που χρειάζονται για την συνδημιουργία και υλοποίηση μιας νέας περιήγησης ανακαλύψεων, ενός μικρού τουριστικού έργου, βασιζόμενου στην συμμετοχή της κοινότητας (μέσω των Συμμετοχικών Εργαστηρίων για την Πολιτιστική Κληρονομιά) και στην πολιτιστική κληρονομιά των λιμανιών.

3. Τα βασικά προσόντα

Η παραπάνω μαθησιακή πορεία αναπτύσσεται μέσα από τα βασικά θέματα των 5 μαθημάτων της εκπαιδευτικής ύλης ΗΗST (δείτε: <http://harbor-heritage.eu/en/e-learning-platform/>).

Κάθε Μάθημα επιδιώκει την μεταβίβαση των 15 ικανοτήτων που αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα ΗΗST υποστηρίζει την ανάπτυξη των περισσότερων από τις **8 βασικές ικανότητες που προσδιορίζονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση¹** και επιτρέπουν σε κάθε πολίτη να βελτιώνει συνεχώς τις προσωπικές και επαγγελματικές ικανότητές του και να **προσαρμόζεται σε αλλαγές στην κατεύθυνση μιας βιώσιμης κοινωνίας**.

- Λεκτική επάρκεια, η οποία περιλαμβάνει την δυνατότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας και σύνδεσης με τους άλλους, με κατάλληλο και δημιουργικό τρόπο.
- Επάρκεια στην επιστήμη, την τεχνολογία και την μηχανική, η οποία περιλαμβάνει την ικανότητα της χρήσης γνώσεων και μεθοδολογίας, συμπεριλαμβανομένης της παρατήρησης και του πειραματισμού, την διατύπωση προβλημάτων και τεκμηριωμένων συμπερασμάτων.
- Ψηφιακή επάρκεια, η οποία περιλαμβάνει την ψηφιακή διαχείριση πληροφοριών και δεδομένων, επικοινωνιών και συνεργασιών, καθώς και την επάρκεια στα μέσα επικοινωνίας, την επίλυση προβλημάτων και την κριτική σκέψη.
- Προσωπική και κοινωνική επάρκεια εκπαίδευσης στην μάθηση (μαθαίνω να μαθαίνω), η οποία είναι η ικανότητα του προσωπικού αναστοχασμού, αποτελεσματικής διαχείρισης του χρόνου και των πληροφοριών, και εργασίας με άλλους με δημιουργικό τρόπο. Αφορά επίσης την ικανότητα διαχείρισης της αβεβαιότητας, της περιπλοκότητας και των συγκρούσεων.
- Πολιτική επάρκεια, η οποία είναι η δυνατότητα της υπεύθυνης πολιτικής συμπεριφοράς και της πλήρους συμμετοχής στην πολιτική και κοινωνική ζωή, με βάση την κατανόηση των κοινωνικών, οικονομικών, νομικών και πολιτικών θεμάτων και δομών, καθώς και τις παγκόσμιες εξελίξεις και την βιωσιμότητα.
- Επιχειρηματική ικανότητα, η οποία δεν αναφέρεται μόνο στην ικανότητα αξιοποιήσεις ευκαιριών και ιδεών και στην μετατροπή τους σε αξία για τους άλλους, αλλά επίσης στην δημιουργικότητα, την κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων, την συνεργατική εργασία και την διαχείριση έργων.
- Επάρκεια στην πολιτιστική ευαισθητοποίηση και έκφραση η οποία περιλαμβάνει την κατανόηση και τον σεβασμό στο πώς οι ιδέες και οι έννοιες εκφράζονται δημιουργικά και επικοινωνούνται σε διάφορους πολιτισμούς.

¹ Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Βασικές Ικανότητες για την Δια Βίου Μάθηση - Εκπαίδευση και Κατάρτιση, 2019, (European Commission, Key Competences for Lifelong Learning – Education and Training, 2019). [Key competences for lifelong learning - Publications Office of the EU \(europa.eu\)](http://ec.europa.eu/elearning/elearning/competences/index_en.htm)

Μαθήματα	Επιδιωκόμενες ικανότητες <i>Ικανότητα...</i>	Επαγγελματίες στον τουρισμό	Πρεσβευτές Πρόσωπα διάδοσης	EQF Επίπεδο
Συμμετοχικός εντοπισμός της κληρονομιάς του λιμανιού	- Να αναπτύσσει Συμμετοχικά Εργαστήρια για την Πολιτιστική Κληρονομιά. - Να διευκολύνει τον διάλογο τοπικά, μεταξύ διαφορετικών ανθρώπων από σχετικούς τομείς. - Να αναγνωρίζει και να καταγράφει την χαμένη πολιτιστική κληρονομιά.	X		4-5
		X		4-5
		X		4-5
Ανάπτυξη μιας νέας περιήγησης ανακαλύψεων	- Να διαμορφώνει ένα τουριστικό προϊόν βασιζόμενο σε περιηγήσεις ανακαλύψεων. - Να προωθεί τον βιώσιμο τουρισμό - Να διαχειρίζεται και να συντονίζει τις περιηγήσεις ανακαλύψεων. - Να παρακολουθεί το τουριστικό προϊόν.	X		4-5
		X	X	3
		X		4-5
		X		4-5
Ερμηνεία και πρεσβευτές της κληρονομιάς	- Να χρησιμοποιεί μεθόδους ερμηνείας της κληρονομιάς. - Να καθοδηγεί μία ξενάγηση ανακαλύψεων σε ένα λιμάνι. - Να συμβουλεύει/βοηθά μία ομάδα προσώπων διάδοσης.	X	X	3
		X	X	3
		X		4-5
Πρώθηση και μάρκετινγκ μιας νέας περιήγησης	- Να καθορίζει προτεραιότητες και να διαμορφώνει ένα σχέδιο μάρκετινγκ. - Να δημιουργεί μία οπτική ταυτότητα - Να προσδιορίζει και να αναπτύσσει κανάλια πρώθησης.	X		4-5
		X		4-5
		X		4-5
Διαθεματικές ικανότητες	- Ενδοπροσωπικές ικανότητες - Διαπροσωπικές ικανότητες	X	X	3 έως 5
		X	X	3 έως 5

4. Πίνακας Προσόντων

Τα προσόντα που περιγράφονται παρακάτω αποτελούν έναν συνδυασμό γνώσεων, ικανοτήτων και συμπεριφορών, που χρησιμοποιούνται ευρύτερα από το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων:

- **Γνώσεις:** Η γνώση αποτελείται από τις έννοιες, τα δεδομένα και τις μετρήσεις, τις ιδέες και τις θεωρίες που έχουν ήδη καθιερωθεί, και βοηθούν στην κατανόηση ενός συγκεκριμένου πεδίου ή θέματος.
- **Ικανότητες:** Οι ικανότητες καθορίζονται από την δυνατότητα να εκτελούνται διαδικασίες και να χρησιμοποιείται η υφιστάμενη γνώση για να επιτυγχάνονται αποτελέσματα.
- **Αυτονομία και υπευθυνότητα:** Η συμπεριφορά περιγράφει την νοοτροπία και την προδιάθεση για δράση ή αντίδραση απέναντι σε ιδέες, πρόσωπα, και καταστάσεις.

Αυτός ο κατάλογος προσόντων θα πρέπει να βοηθήσει να απαντηθεί ένα ερώτημα:

“Τί χρειάζεται να γνωρίζουμε (Γνώση), προκειμένου να είμαστε σε θέση να ενεργούμε (Ικανότητες), και να αισθανόμαστε (Αυτονομία και υπευθυνότητα), προκειμένου να υλοποιήσουμε αυτή την εργασία/δράση;

Μάθημα 1: Συμμετοχικός εντοπισμός της κληρονομιάς του λιμανιού

Κεφάλαιο 1.1: Ανάπτυξη ενός Συμμετοχικού Εργαστηρίου για την Πολιτιστική Κληρονομιά

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος διαθέτει γενικές γνώσεις για το κοινωνικο-οικονομικό, περιβαλλοντικό και πολιτιστικό πλαίσιο του λιμανιού.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να μοιράζεται γνώσεις με άλλους.	Ο εκπαιδευόμενος διαθέτει... Την προθυμία να μοιραστεί τις γνώσεις του.
Ο εκπαιδευόμενος είναι εξοικειωμένος με την υλική και άυλη κληρονομιά του λιμανιού.	Να οργανώνει συναντήσεις και σεμινάρια.	Την ικανότητα να ενεργεί σε πολλαπλά επίπεδα.
Ο εκπαιδευόμενος έχει καλή γνώση του τουριστικού τομέα και δραστηριοτήτων στην πόλη.	Να καθοδηγεί και να υποστηρίζει εργαστήρια.	

Κεφάλαιο 1.2: Υποστήριξη του διαλόγου σε τοπικό επίπεδο μεταξύ διαφόρων ανθρώπων από συναφείς τομείς

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει τους βασικούς συντελεστές στον τουρισμό και την κληρονομιά της πόλης.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να κινητοποιεί τους παράγοντες να συμμετέχουν στο εργαστήριο.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να εμπνέει εμπιστοσύνη μεταξύ των διαφόρων παραγόντων.
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει σχετικά με το χτίσιμο της ομάδας και την διαχείριση αντιπαραθέσεων.	Να προσδιορίζει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε υποψηφίου.	Να εστιάζει την συζήτηση, παραμένοντας ευέλικτος.
	Να ενθαρρύνει όλους τους συμμετέχοντες να παίρνουν μέρος στην συζήτηση.	Να ενισχύει τον διάλογο.

	Να υποστηρίζει την επικοινωνία μεταξύ των συμμετεχόντων.	
	Να αποτρέπει και να διαχειρίζεται τις εντάσεις μεταξύ των συμμετεχόντων.	

Κεφάλαιο 1.3: Εντοπισμός και καταγραφή της ξεχασμένης πολιτιστικής κληρονομιάς

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει... Τεχνικές εντοπισμού και καταγραφής.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να παρατηρεί και να μοιράζεται τις παρατηρήσεις του.	Ο εκπαιδευόμενος επιδεικνύει ενδιαφέρον και περιέργεια.
Πώς να συλλέγει δεδομένα.	Να καταγράφει και να οργανώνει πληροφορίες από διαφορετικές πηγές.	Ο εκπαιδευόμενος μπορεί να παρακολουθεί διαφορετικές απόψεις.
Να μεταγράφει ηχητική εγγραφή σε κείμενο.	Να οργανώνει επισκέψεις στο πεδίο.	Ο εκπαιδευόμενος διαθέτει αναλυτικές ικανότητες.
	Να συλλέγει προφορικές μαρτυρίες.	
	Να συνθέτει πληροφορίες από διαφορετικές πηγές.	

Μάθημα 2: Ανάπτυξη μιας νέας περιήγησης ανακαλύψεων

Κεφάλαιο 2.1: Δημιουργία μιας τουριστικής προσφοράς η οποία να βασίζεται σε περιηγήσεις ανακαλύψεων της κληρονομιάς

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει... Για τις τουριστικές προοπτικές της τοπικής κληρονομιάς του λιμανιού.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να θέτει τους στόχους μιας νέας τουριστικής προσφοράς (περιήγησης).	Ο εκπαιδευόμενος είναι... Θετικά προδιατεθειμένος απέναντι σε μία ποικιλία ακροατηρίων.
Τις τρέχουσες και νέες τάσεις στον πολιτιστικό τουρισμό.	Να προσδιορίζει τις προτεραιότητες της περιήγησης σύμφωνα με τις προοπτικές οικονομικού και κοινωνικού οφέλους σε τοπικό επίπεδο από το τουριστικό προϊόν.	Ευέλικτος και ευπροσάρμοστος.
Τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της περιοχής.	Να αναπτύσσει ένα αφήγημα σχετικά με το κεντρικό θέμα.	Διαθέτει οργανωτικές ικανότητες.
Τις τοπικές οικονομικές και κοινωνικές προτεραιότητες του λιμανιού.	Να περιγράφει λεπτομερώς την περιήγηση ανακαλύψεων (διάρκεια, στάσεις, πιθανές προσαρμογές, κλπ.).	
Τα βασικά πρακτικά χαρακτηριστικά μιας περιήγησης ανακαλύψεων.	Να ελέγχει και να οργανώνει τους τρόπους της διαδρομής.	

Κεφάλαιο 2.2: Προώθηση του βιώσιμου τουρισμού

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί...	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση...	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση...

Την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης.	Να ενσωματώνει την τοπική βιωσιμότητα στην νέα περιήγηση.	Να μιλά για την βιώσιμη ανάπτυξη.
Πώς ο βιώσιμος τουρισμός σχετίζεται με την τοπική κληρονομιά.	Να προωθεί παραδοσιακές τεχνογνωσίες μέσα από το τουριστικό προϊόν (περιήγηση).	Ο εκπαιδευόμενος είναι πρόθυμος να εμπλέκει τους επισκέπτες στις προσεγγίσεις βιωσιμότητας.
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει για την τοπική ανάπτυξη και το τοπικό κοινωνικο-οικονομικό πλαίσιο.	Να λαμβάνει υπόψη τις δυνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις του νέου τουριστικού προϊόντος σε άλλους τομείς και παράγοντες του λιμανιού.	Ο εκπαιδευόμενος είναι ανοιχτός στην αυτοαξιολόγηση.
	Να προσδιορίζει τις πιθανές βιώσιμες μετακινήσεις.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσδιορίζει και να λαμβάνει υπόψη την απαιτούμενη πρόοδο και βελτίωση.
	Να παρακολουθεί και να αξιολογεί το τουριστικό προϊόν (περιήγηση).	Ο εκπαιδευόμενος παρουσιάζει κριτική σκέψη.

Κεφάλαιο 2.3: Σχεδιασμός της διαχείρισης και του συντονισμού

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει...	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση...	Ο εκπαιδευόμενος παρουσιάζει...
Τα βασικά στοιχεία ενός σχεδίου δράσης.	Να θέτει στόχους για ένα έργο.	οργανωτικές ικανότητες.
Την έννοια του αργού τουρισμού (slow tourism).	Να συμπεριλαμβάνει τοπικούς παράγοντες και κατοίκους στην εφαρμογή της περιήγησης.	Στρατηγική σκέψη.

	Να προσδιορίζει από κοινού με τους παράγοντες τις κατευθύνσεις του έργου.	Ικανότητα διαχείρισης έργου.
	Να επεξεργάζεται τα βασικά στοιχεία ενός σχεδίου δράσης.	Ικανότητα να συνεργάζεται.
	Να προσδιορίζει τα χαρακτηριστικά μιας βιώσιμης περιήγησης ανακαλύψεων.	

Κεφάλαιο 2.4: Παρακολούθηση του τουριστικού προϊόντος

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει... Τους πιο σημαντικούς δείκτες βιωσιμότητας με βάση τα κριτήρια και τις ενδείξεις.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να αναπτύσσει ένα σύστημα παρακολούθησης βασισμένο στον ETIS.	Ο εκπαιδευόμενος επιδεικνύει... Κριτική σκέψη.
Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Δεικτών για τον Τουρισμό.	Να διαβάζει και να αναλύει τους δείκτες.	Ικανότητες διαχείρισης έργου.
Πώς να χρησιμοποιεί ένα λογιστικό φύλλο για να δημιουργεί δείκτες και πίνακες.	Να συντάσσει μια αναφορά παρακολούθησης.	Ικανότητα επίλυσης προβλημάτων.
	Να αναθεωρεί και να βελτιώνει το σχέδιο δράσης για την εφαρμογή της περιήγησης.	

Μάθημα 3: Ερμηνεία και πρεσβευτές της κληρονομιάς

Κεφάλαιο 3.1: Χρήση τεχνικών ερμηνείας της κληρονομιάς

Γνώσεις	Ικανότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να είναι σε θέση... Να εξηγούν τί είναι η κληρονομιά.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να προσδιορίζει την υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά του λιμανιού.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να μοιράζεται με τους άλλους την άποψή του για την τοπική κληρονομιά.
Να περιγράφουν την διαφορά μεταξύ υλικής και άυλης κληρονομιάς.	Να ιεραρχεί την τοπική υλική και άυλη κληρονομιά.	Να αξιολογεί και αναθεωρεί την δική του εκτίμηση και γνώμη για την τοπική κληρονομιά.
Να απαριθμούν τα στοιχεία της κληρονομιάς του λιμανιού που θα μπορούσαν να αποτελέσουν αξιοθέατα για τους επισκέπτες.	Να εντοπίζει κάποια ξεχασμένη κληρονομιά που θα μπορούσε να αξιοποιηθεί.	Ο εκπαιδευόμενος είναι πρόθυμος να χρησιμοποιεί νέες μεθόδους για να μοιράζεται τις γνώσεις του.
Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να γνωρίζει τους στόχους της ερμηνείας της κληρονομιάς.	Να προτείνει εμπειρίες στους επισκέπτες.	Ο εκπαιδευόμενος έχει την περιέργεια να μαθαίνει περισσότερα μέσα από μία πολυδιάστατη οπτική.

Να απαριθμούν τις βασικές αρχές της ερμηνείας της κληρονομιάς.	Να αναπτύσσει μία αφήγηση: να συνδέει την τοπική κληρονομιά με την τοπική ιστορία και κληρονομιά.	Ο εκπαιδευόμενος έχει την προθυμία να συμπεριλάβει διαφορετικές οπτικές στην παρουσίαση της κληρονομιάς.
Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί πώς κάθε αντικείμενο/κληρονομιάς συνδέεται με πολλαπλές αφηγήσεις.	Να προκαλεί το ενδιαφέρον των επισκεπτών και να συνδέει την τοπική κληρονομιά με την Ευρωπαϊκή ιστορία και πολιτισμό.	
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει για την διαφορετικότητα του Ευρωπαϊκού πολιτισμού.		

Κεφάλαιο 3.2: Ξενάγηση μιας νέας περιήγησης ανακαλύψεων

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει... Τα βασικά στοιχεία για τον τοπικό πολιτισμό και ιστορία.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να ρωτά τις απόψεις των ανθρώπων.	Ο εκπαιδευόμενος... Ενδιαφέρεται για διαφορετικές απόψεις και οπτικές, και είναι πρόθυμος να γνωρίσει περισσότερα για αυτές.
Πώς να συνδέει την τοπική με την εθνική ιστορία και πολιτισμό.	Να προσαρμόζει την περιήγηση σε πιθανές αλλαγές.	Είναι περίεργος και πρόθυμος να γνωρίσει περισσότερα για μία πολυδιάστατη οπτική.
Πώς να συνδέει την τοπική με την Ευρωπαϊκή ιστορία και πολιτισμό.	Να διαχειρίζεται τον χρόνο.	Αναζητά να παρουσιάσει μία πολυδιάστατη οπτική για τους θησαυρούς της τοπικής κληρονομιάς.

Τα διάφορα πολιτιστικά υπόβαθρα που οδηγούν σε διαφορετικές προσεγγίσεις.	Να συζητά για διαφορετικές απόψεις.	
	Να εντοπίζει και να αναλύει παρερμηνείες της ορολογίας που προέρχονται από συγκεκριμένα πολιτιστικά υπόβαθρα.	
	Να αυτοαξιολογή την περιήγηση και να την βελτιώνει.	

Κεφάλαιο 3.3: Καθοδηγώντας μια ομάδα Πρεσβευτών

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να κατανοεί την έννοια του Πρεσβευτή (πρόσωπα που αποτελούν πηγή πληροφοριών)	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να επικοινωνεί εύκολα με τους πρεσβευτές.	Ο εκπαιδευόμενος είναι πρόθυμος... Να επικοινωνεί με τους ντόπιους και να είναι ανοιχτόμυαλος.
Να εντοπίζει τους τοπικούς πρεσβευτές.	Να εντοπίζει τις ανάγκες νέων δεξιοτήτων και εκπαίδευσης των πρεσβευτών.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να αποτρέπει τις εντάσεις μέσα στην ομάδα.
Να προσδιορίζει όλες τις εργασίες και αρμοδιότητες που θα χρειαστούν για την υλοποίηση της περιήγησης.	Να διαχειρίζεται μια ομάδα και να αναθέτει εργασίες και αρμοδιότητες.	Ο εκπαιδευόμενος είναι πρόθυμος να βελτιώνεται και να εξελίσσεται.
	Να συντονίζει και να υλοποιεί την περιήγηση εντός του συμφωνημένου σχεδίου (χρονοδιάγραμμα, συντελεστές, κλπ.).	

Μάθημα 4: Προώθηση και μάρκετινγκ μιας νέας περιήγησης

Κεφάλαιο 4.1: Προσδιορισμός προτεραιοτήτων και διαμόρφωση ενός πλάνου μάρκετινγκ

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει... Την διαφορά μεταξύ επικοινωνίας και μάρκετινγκ.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να καθορίζει τα κριτήρια για την δημιουργία της ταυτότητας μιας περιήγησης.	Ο εκπαιδευόμενος επιδεικνύει... Δημιουργικότητα
Διάφορες προσεγγίσεις μάρκετινγκ.	Να γίνει θησαυροθήρας, εντοπίζοντας δυνητικά ενδιαφέρουσες ιστορίες.	Αυτοπεποίθηση και ικανότητα να υποστηρίζει την προώθηση της κληρονομιάς.
Τις βασικές τεχνικές επικοινωνίας και μάρκετινγκ.	Να εφαρμόζει τις γνώσεις του σε θέματα επικοινωνίας για την προώθηση της κληρονομιάς του λιμανιού.	Προθυμία να φέρει τους ανθρώπους πιο κοντά στην κληρονομιά προσελκύοντάς τους με ενδιαφέρουσες ιστορίες.
	Να παράγει μία πρωτότυπη παρουσίαση της περιήγησης στα διάφορα μέσα επικοινωνίας.	

Κεφάλαιο 4.2: Δημιουργία οπτικής ταυτότητας

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει... Τί είναι η οπτική ταυτότητα.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να εντοπίζει τα πιο κατάλληλα στοιχεία που θα χρησιμεύσουν ως μέρος της οπτικής ταυτότητας.	Ο εκπαιδευόμενος είναι πρόθυμος... Να αφηγηθεί μία ιστορία για την κληρονομιά μέσα από γραφιστικά και άλλα οπτικά στοιχεία.

Τα βασικά χαρακτηριστικά των διαφόρων μέσων επικοινωνίας.	Να δημιουργεί περιεχόμενο για διάφορα μέσα επικοινωνίας (κοινωνικά μέσα δικτύωσης, ιστότοπους, εφημερίδες, κλπ.).	Να μεταφέρει ένα μήνυμα και γνώσεις σε έναν μεγάλο αριθμό ανθρώπων.
	Να προσαρμόζει το περιεχόμενο ανάλογα με το μέσο επικοινωνίας.	
	Να συνεργάζεται με γραφίστες.	

Κεφάλαιο 4.3: Προσδιορισμός και ανάπτυξη καναλιών προώθησης

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να καθορίζει τα κανάλια επικοινωνίας.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να αναζητά την καλύτερη προώθηση για την περιήγηση ανακαλύψεων.	Ο εκπαιδευόμενος είναι πρόθυμος... Να προσεγγίσει όσο γίνεται πιο ευρύ κοινό.
Να γνωρίζει την προώθηση μέσω κοινωνικών δικτύων, ραδιοφώνου και τηλεόρασης, καθώς και μέσω διανομής φυλλαδίων.	Να βρίσκει τους πιο κατάλληλους τρόπους για την αποτελεσματική χρήση των διαφόρων καναλιών.	Να εμβαθύνει σε διάφορα φορμάτ, να τα γνωρίζει και να προσδιορίζει την εκάστοτε σχέση μεταξύ φορμάτ και περιεχομένου.
	Να προσαρμόζει την προώθηση και τα υλικά που χρησιμοποιεί ανάλογα με το μέσο επικοινωνίας	Να ικανοποιεί την περιέργειά του.
	Να παρακολουθεί τα αποτελέσματα του μάρκετινγκ με δεδομένα και αντιδράσεις από το κοινό.	

Μάθημα 5: Βασικές διαθεματικές ικανότητες

Κεφάλαιο 5.1: Ενδοπροσωπικές ικανότητες

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει... Τί σημαίνει ενδοπροσωπικές και οριζόντιες δεξιότητες.	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση... Να εστιάζει την προσοχή του σε μία συγκεκριμένη εργασία.	Ο εκπαιδευόμενος είναι πρόθυμος... Να δίνει τον καλύτερο εαυτό του για τους στόχους του έργου.
Ο εκπαιδευόμενος έχει επίγνωση της σημασίας της προσωπικής ανάπτυξης.	Να έχει επίγνωση για το σύνολο του έργου και για την θέση του μέσα στην διαδικασία.	Να προσπαθεί για την ανάπτυξη των προσωπικών γνώσεων, δυνατοτήτων, και δεξιοτήτων.
Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί πώς η ανάπτυξη των ενδοπροσωπικών δεξιοτήτων βελτιώνει την ποιότητα της ζωής και της εργασίας.	Να εκτελεί αυτοαξιολόγηση και προσωπικό αναστοχασμό.	Να κατανοεί καλύτερα τους άλλους.
Ο εκπαιδευόμενος κατανοεί πως μέχρι ένα σημείο οι ενδοπροσωπικές δεξιότητες συνδέονται με τον πολιτισμό και το περιβάλλον.		

Κεφάλαιο 5.2: Διαπροσωπικές ικανότητες

Γνώσεις	Δεξιότητες	Αυτονομία και υπευθυνότητα
Ο εκπαιδευόμενος γνωρίζει σχετικά με...	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση...	Ο εκπαιδευόμενος είναι πρόθυμος...

Τα διαφορετικά ενδιαφέροντα που έχουν οι διάφοροι συντελεστές σε ένα κοινό έργο.	Να επικοινωνεί με σαφήνεια.	Να επικοινωνεί με τους άλλους.
Την διάδραση με μία ομάδα.	Να διαχειρίζεται τον χρόνο του.	Να συνεργάζεται με τους άλλους.
Την διαπολιτισμική παιδεία.	Να συνεργάζεται μέσα σε μία ομάδα.	Να είναι ανοιχτός απέναντι σε διαφορετικά ακροατήρια.
	Να μπορεί να εκφράζεται δημόσια.	Να διαμορφώνει ένα ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον το οποίο θα ενθαρρύνει την δημιουργικότητα του καθενός.
	Ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να προσαρμόζει τον δικό του βηματισμό μέσα στην διαδικασία.	



Harbor Heritage Story Telling