



Harbor Heritage Story Telling



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

KATALOG



Bastia
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL



SADRŽAJ

- UVOD
- PUT PARTNERA
- ČETIRI OTKRIVAJUĆE RUTE
- DODATAK: KRATKI VODIČ ZA STRATEGIJU
„IZLASKA NA TRŽIŠTE”

UVOD

Harbor Heritage Story Telling projekt usmjeren je na europske lučke gradove, bogate materijalnom i nematerijalnom baštinom koji se još uvijek rijetko smatraju turističkim destinacijama.

Ciljevi projekta Harbor Heritage Story Telling:

- identifikacija i osnaživanje skrivene baštine luke, sa i za lokalne stanovnike i profesionalce
- kreiranje lokalnih mreža profesionalaca i volontera koji pridonose lučkoj aktivnosti: "ambasadori lučke baštine"
- ojačavanje njihovih socijalnih i baštinskih vještina kako bi razvili i upravljali više-tematskim otkrivajućim rutama koje će doprinijeti održivom kulturnom turizmu

Kako bi postigao ove ciljeve HHST je razvio:

- **metodološki vodič** za usvajanje i turistički razvoj još uvijek "skrivene" baštine putem participativne metode
- **online platformu za učenje** za osnaživanje baštinskog znanja, te kapaciteta za razvoj, promociju i vođenje novih održivih otkrivačkih ruta
- **četiri pilot kulturne turističke rute** s ciljem otkrivanja lučke baštine partnerskih gradova razvijene prema HHST metodologiji

Projekt Harbor Heritage Story Telling provelo je **6 europskih partnera** – turističkih organizacija, kulturnih udruga, edukativnih udruga – u **4 europska grada**:

- **Turistički ured Bastije i Petra Patrimonia** – Luka **Bastija**, Korzika-Francuska
- **MEDORO** – Luka **Katanija**, Sicilija, Italija
- **PROKULTURA** – Luka **Split**, Dalmacija, Hrvatska
- **IMTIE i Mediteranski centar za okoliš** - Luka **Pirej**, Atika - Grčka

Ovaj katalog predstavlja 4 turističke ponude za otkrivanje baštine luka Bastije, Katanije, Splita i Pireja. Ove ponude su eksperimentalni proizvodi koji su rezultat implementacije metoda koje preporuča HHST u četiri grada.

Priprema ovih ruta bazirana je na Participativnim baštinskim radionicama organiziranim prema metodi predloženoj u HHST metodološkom vodiču i vještinama koje su sudionici stekli na HHST seminaru organiziranom 2022. godine u Splitu (Hrvatska).



Ove rute ilustriraju predloženi pristup i metodu, u lučkim gradovima vrlo različitog karaktera, ekonomije i baštine, te tako demonstriraju prilagodljivost projektnih alata.

U ovom Katalogu, pronaći ćete:

- Kratak opis metodologije koju su razvili partneri u svakom od gradova
- Otkrivajuće rute koje su razvili partneri, svaki za svoj grad
- Kratki vodič za kreiranje strategije „izlaska na tržište“ s ciljem promocije ruta

Saznajte više o HHST program za učenje: www.harbor-heritage.eu



PUTEVI PARTNERA



Harbor Heritage Story Telling

KREIRANJE RUTE OTKРИVANJA U ČETIRI KORAKA

IDENTIFIKACIJA DIONIKA

OD definiranja DO kompilacije popisa entiteta

1

Turistički ured Bastia i Petra Patrimonia Korzika



U suradnji s:

- Parisa PAOLANTONI, turistički vodič
- Udrženje "A Madunetta"
- •

I uz sudjelovanje:

- Gospodarska i industrijska komora Bastia – lučka služba
- Odbor za ribarstvo Corse
- " Prud'homie " ribarstva Bastije
- Ribari Luke Bastia

2

ZAJEDNIČKA IZRADA RUTE OTKРИVANJA



- **3 koraka participativnog pristupa:** I. Podjela ciljeva i zaduženja dionicima, II. Prikupljanje elemenata baštine uz sudjelovanje dionika, III. Implementacija rute: definicija teme, sadržaj, faze, resursne osobe
- **Tema rute:** Baština zanatskog ribarstva u području luke Bastia
- **Ciljne skupine turista:** podrijetlo - posjetitelji dolaze iz različitih destinacija (regionalnih, nacionalnih, kontinentalnih, internacionalnih), dob - sve dobne skupine (mladi, odrasli, stariji ljudi), kulturni odnosi - zainteresirani za kulturu, čak i ako nisu upoznati s temom rute, trajanje rute: 2 - 3 sata, udaljenost: oko 2 km

3

RAZVOJ RUTE OTKРИVANJA



- **Odabrana strategija:** osnažiti baštinu malog poduzetničkog ribarstva preko povijesnog društveno-ekonomskog razvoja luke u svrhu isticanja značaja primarne djelatnosti suočene s aktualnim izazovima
- **Uključenje ambasadora i dionika:** ribari, lokalno stanovništvo, vlasnici trgovina...
- **Druge važne stavke za implementaciju:** Posjet jednoj staroj radionici za bojenje ribarskih mreža, smještenoj u srcu uličica luke Bastia

4

PROMOCIJA RUTE OTKРИVANJA



- **Cilj:** Široka javnost
- **Poruka:** Bastia, blago današnjice i ostatak zanatskog ribolova
- **Kanali promocije:** Website i društvene mreže Turističkog ureda Bastia i mreže relejnih točaka Turističkog ureda Bastia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Harbor Heritage Story Telling

KREIRANJE RUTE OTKRIVANJA U ČETIRI KORAKA

IDENTIFIKACIJA DIONIKA

OD definiranja DO kompilacije popisa entiteta

1

Reprezentativne grupe

- Turistički profesionalci
- Ribari
- Istraživači
- Promotori kulture



Uključeni entiteti

- Udruženje provincijskih turističkih vodiča Katanije
- COGEPA (Udruženje ribara)
- Cooperativa del Golfo (Udruženje ribara)
- MARECAMP (Kulturna udružba)
- Sveučilište Katanije

2

ZAJEDNIČKA IZRADA RUTE OTKRIVANJA

3 koraka participativnog pristupa:

- I. Podjela ciljeva i zaduženja dionicima, II. Prikupljanje elemenata baštine uz sudjelovanje dionika, III. Implementacija rute: definicija teme, sadržaj, faze, resursne osobe

Tema rute: Povijest baštine, tradicija, umjetničke i ekonomske djelatnosti koje karakteriziraju male luke obale Katanije

Ciljne skupine: podrijetlo – lokalni ali uglavnom nacionalni i internacionalni; dob – odrasli, bolje ako su mladi; kulturni odnosi – zainteresirani za kulturu, čak i ako nisu upoznati s temom rute; trajanje rute – nekoliko sati, bolje ako je to 1 dan (da bolje upoznaju neke elemente)

3

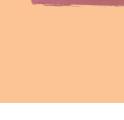
RAZVOJ RUTE OTKRIVANJA



- Odabrana strategija: ojačati materijalnu i uglavnom nematerijalnu baštinu malih luka koje, poput niske od perli, uljepšavaju obalno područje grada Katanije, kao i proširiti turizam i na druge, izvan lokalnog stanovništva
- Uključenje ambasadora i dionika: turistički vodiči, ribari, obrtnici, restauratori, vlasnici trgovina, predstavnici lokalne župe, mještani
- Edukacija i obuka o alatima koji mogu pomoći kod implementacije

4

PROMOCIJA RUTE OTKRIVANJA



- **Cilj:** Široka javnost / **Poruka:** Melior de Cinere Surgo: Katanija, grad između vatre i vode, između umjetnosti i legendi / Promocijski kanali: Website – društvene mreže MEDORO-a i Udruženja lokalnih turističkih vodiča
- Digitalni i drugi kanali promocije koje su osigurali dionici, ambasadori i ostali uključeni u projekt



This publication and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union





Harbor Heritage Story Telling

KREIRANJE RUTE OTKRIVANJA U ČETIRI KORAKA

IDENTIFIKACIJA DIONIKA

OD definiranja DO kompilacije popisa entiteta

Identifikacija dionika izvršena je među najvećim i najaktivnim sudionicima kulturnog, turističkog i ekonomskog života splitske luke. Cilj je bio obuhvatiti sva područja života grada, kao i raznolikost mogućih budućih ambasadora, te ih uključiti ih u projekt.

Značajni dionici:

- Gospodarska komora Split
- Muzej grada Splita
- Pomorski muzej Split
- Turistička zajednica grada Splita
- Udruženje vodiča Split
- Calvados Club agencija
- Studio Pervan
- Grupa stručnjaka

1

ZAJEDNIČKA IZRADA RUTE OTKRIVANJA

2

- Putem radionica (2), razgovora i drugih načina komunikacije, otkrili smo da alati predviđeni projektom mogu biti šire korišteni, naročito u svrhu podizanja svijesti o skrivenoj baštini i njenoj implementaciji.
- **Tema: Luka Split – Zlatni prsten između Istoka i Zapada**

Cilj: Uključuje posjetitelje koji dolaze iz različitih destinacija (regionalnih, nacionalnih, kontinentalnih, internacionalnih), svih dobnih skupina (mladi, odrasli, stariji ljudi), različitih društvenih karakteristika i kulturnih odnosa (bez obzira da li su prethodno upoznati s temom). Trajanje rute je 2,5 – 3 sata.

3

RAZVOJ RUTE OTKRIVANJA

- Fokus implementacije ove rute je lučka baština, koja je povezana sa svakom fazom razvoja grada. U takvom kontekstu, karakter lučkog grada povezuje se s drugim aspektima (turizmom, kulturom, svakodnevnim životom, održivošću...).
- **Uključenje ambasadora i dionika:** svi u luci, posebice vodiči, Gospodarska komora, turistički uredi, javnost i posjetitelji...
- **Edukacija i obuka:** o alatima koji mogu pomoći kod implementacije

4

PROMOCIJA RUTE OTKRIVANJA



- **Cilj:** javnost i svi posjetitelji
- **Poruka:** Split, grad izvanredne lučke povijesti – ponovno otkrivanje njegovog povjesnog i sadašnjeg značaja



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Harbor Heritage Story Telling

KREIRANJE RUTE OTKRIVANJA U ČETIRI KORAKA

1

IDENTIFIKACIJA DIONIKA



56 dionika, iz različitih sektora, sudjelovalo je u procesu, što se smatra dobrom zastupljenosću lokalnih aktera.

Bili su zastupljeni:

- Javni sektor: Općina Pirej
- Kulturni sektor: Arheološki muzej Pirej, kulturna udruženja
- Turistički sektor: Helenska turistička organizacija, putničke agencije, vodiči
- Ekonomski sektor: Gospodarska komora, trgovine, lokalna poduzeća, Obrtnička komora Pirej
- Obrazovni sektor (Škola, sveučilište, VET centar)

2

ZAJEDNIČKA IZRADA RUTE OTKRIVANJA Participativne radionice za interpretativno planiranje baštine

4 glavna koraka:

1. Angažiranje lokalnih dionika putem online prezentacije o temi i otvaranje diskusije
2. Participativni inventar lučke baštine, prikupljen putem upitnika i izravne diskusije
3. Razvoj prve Rute otkrivanja temeljene na odabranoj kulturnoj baštini
4. Validacija putem Pilot posjete i konzultacije sa dionicima

Tema rute:

“Pirej, neprekidni melting pot ljudi”

Ruta omogućava uvid u različite važne povijesne i ljudske aspekte grada – Trajanje: 2 sata, 2 km.

Ciljna publika

Opća javnost, mještani i internacionalna publika



Harbor Heritage Story Telling

KREIRANJE RUTE OTKRIVANJA U ČETIRI KORAKA

3

PREZENTACIJA MENADŽMENT PLANA OTKRIVANJA



Odabrana strategija:

- Promocija Rute od strane grada i gospodarske komore, lokalnog Turističkog ureda i drugih turističkih organizacija
- Obuka turističkih vodiča i pratitelja
- Poboljšanje: predložene su dvije opcije Rute, jedna kraća kroz centar grada i jedna proširena za one koji bi željeli ostati dulje u Pireju

Uključenje ambasadora i dionika:

- Obučeni turistički vodiči i pratitelji
- Lokalni akteri za promociju
- Lokalna kulturna udruženja

Ruta se nalazi blizu područja tržnice, tako da lokalne trgovine i restorani mogu imati korist od novih posjetitelja.

4

STRATEGIJA IZLASKA NA TRŽIŠTE



• Cilj (Ciljevi):

Turisti (lokalni i internacionalni) koji žele obići grad pješke

• Poruka:

“Otkrijte dirljive priče i dirljivu povijest luke Pireja”

• Promocijski kanali:

Uglavnom digitalni: website projekta i organizacija,

društveni mediji glavnih dionika;

operateri, turistički vodiči i pratitelji koji rade sa

Mediterranean Centre of Environment



ČETIRI OTKRIVAJUĆE RUTE



Harbor Heritage Story Telling



BASTIA, BLAGO DANAŠNICE I OSTACI ZANATSKOG RIBOLOVA

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"Pravo putovanje s ciljem otkrivanja sastoji se, ne od traženja novih obzora, nego od stjecanja novih očiju." Marcel Proust

KRENIMO!



Plan ture

Duljina: Otprilike 2 km

Broj etapa: 7

Mjesto polaska: Trg sv. Nikole (Place Saint Nicolas)

Mjesto dolaska: Ribarnica (Place du Marché aux poissons)

Kontakt: Office de Tourisme de Bastia

04 95 54 20 40

Parisa Paolantonio

+33 6 81 37 70 41



Plan ture





Copyright Xavier Grimaldi



Copyright JC Marsily



Copyright JC Marsily

Etapa 1

Tema: Povijest socio-ekonomskog razvoja luke Bastia

Lokacija: Place Saint Nicolas (Trg svetog Nikole)

Zanimljivosti: Trg svetog Nikole jedan je od najvećih trgova u Francuskoj

- Skulptura Napoleona
- Palača brodovlasnika
- Restorani, slastičarne, kafići

Elementi podrške: Arhivske fotografije luke iz zraka iz 18. i 19. st. prema kojima vidimo promjene grada.





Etapa 2

Tema: Povijesni centar Bastije (17. st.) – trgovine, građevine, tragovi prošlosti

Lokacija: Ulica Napoleon

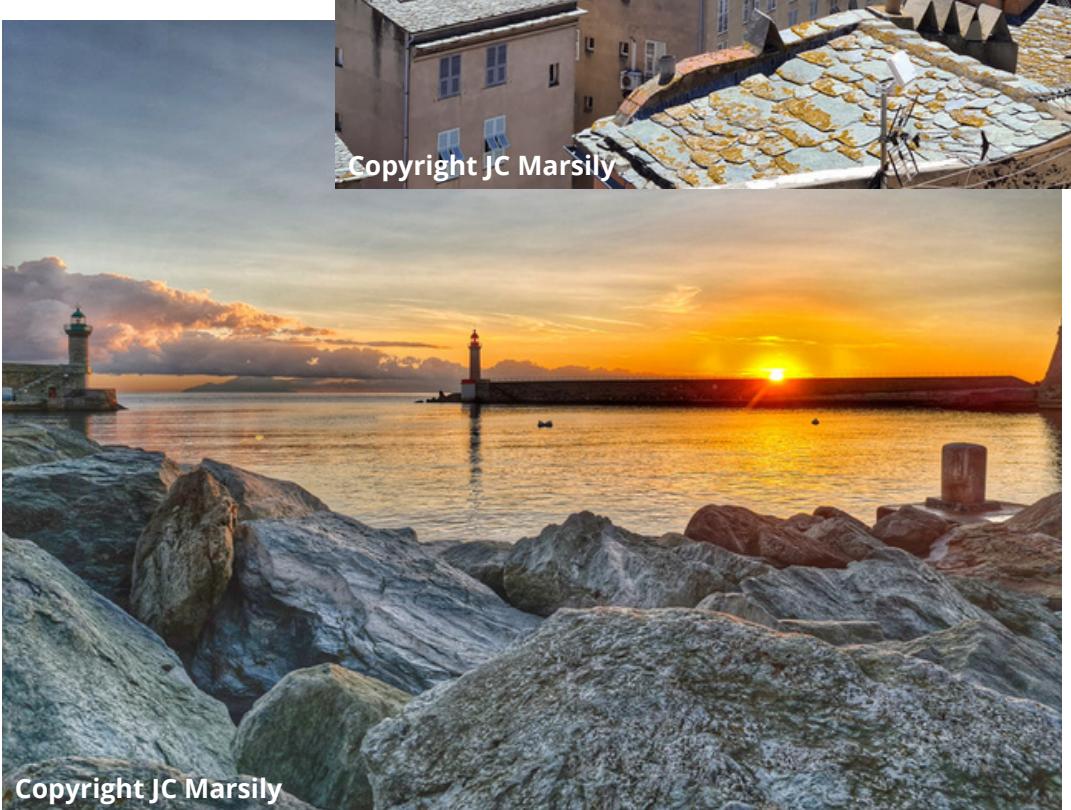
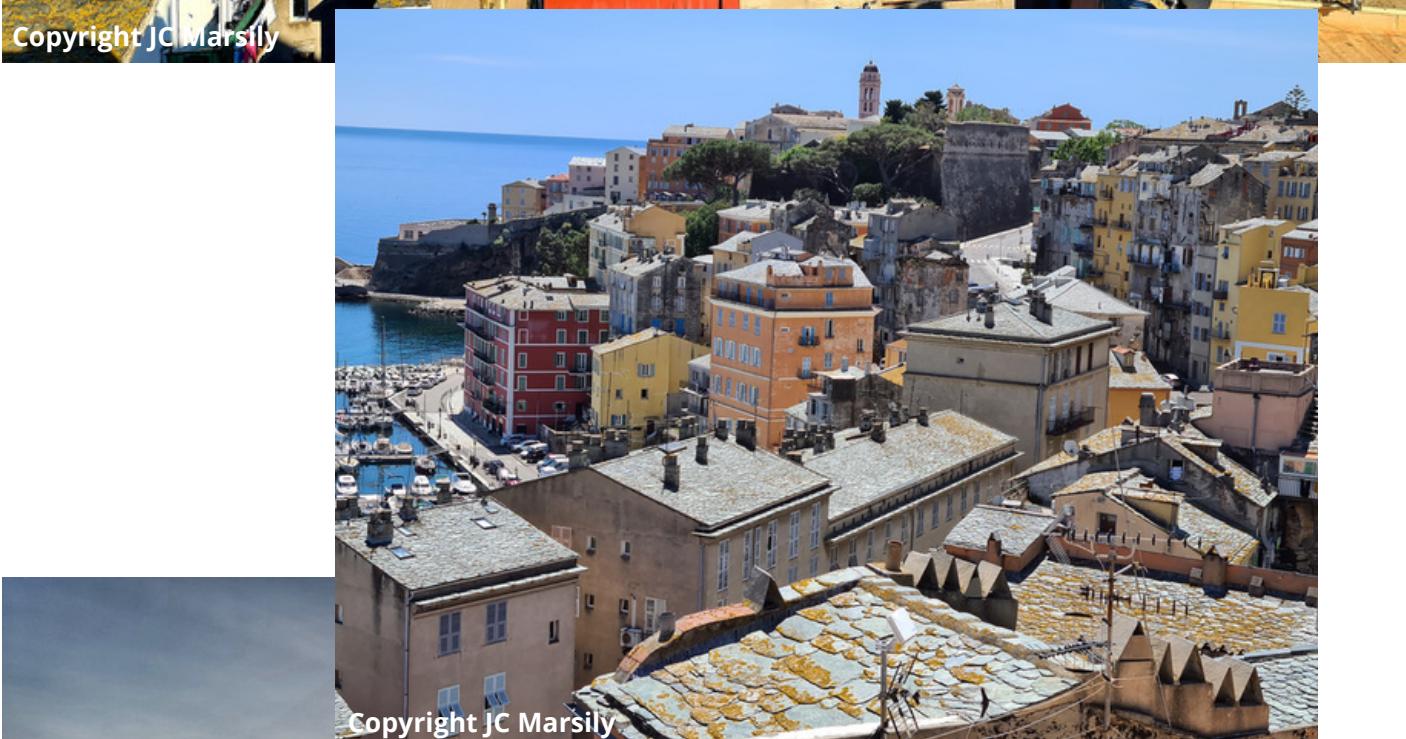
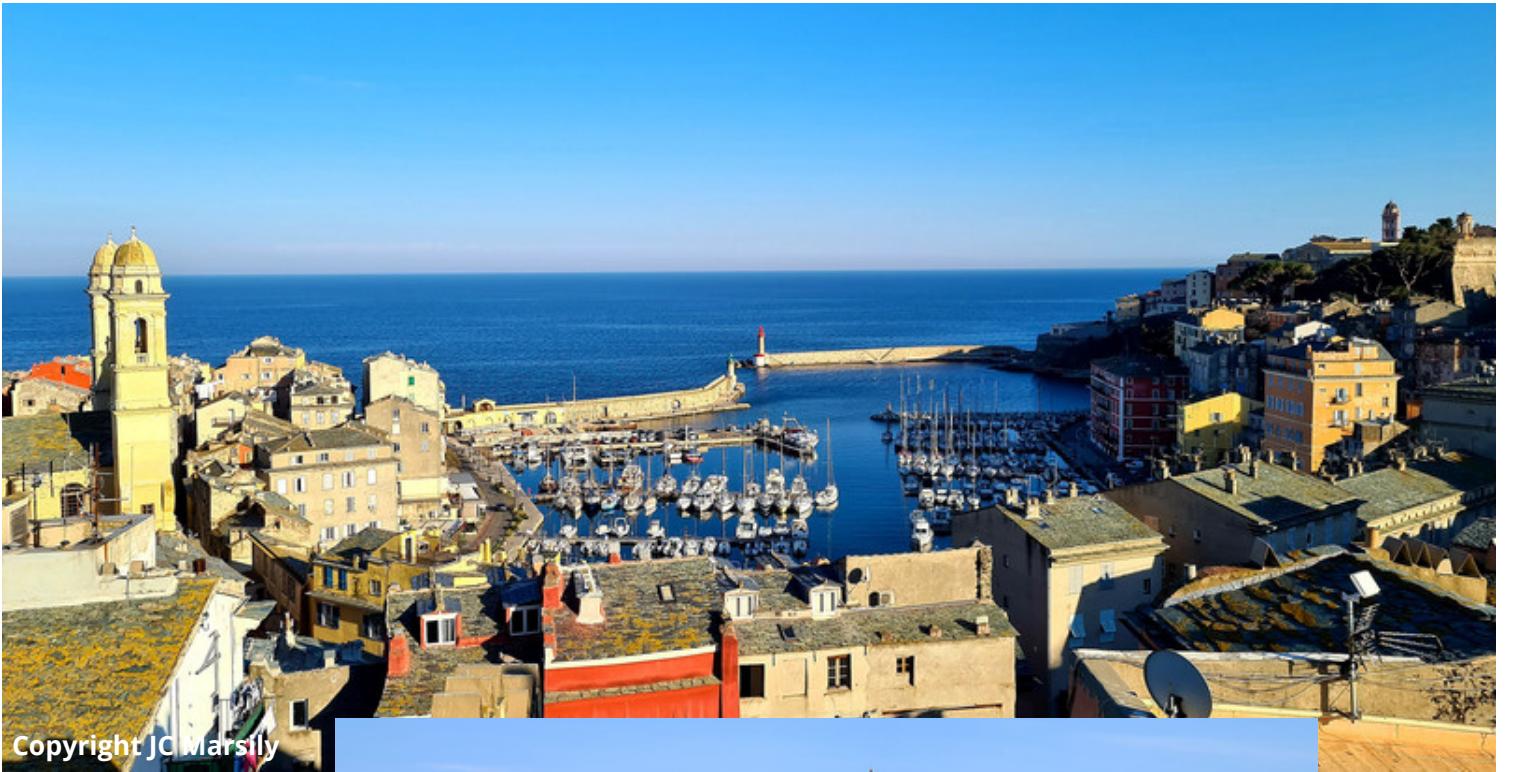
Zanimljivosti:

Ulica Napoléon najzaposlenija je (pješačka) ulica. Spaja Trg sv. Nikole sa starom lukom, sa sljedećim baštinskim vrijednostima:

- Četvrt Terravecchia
- Oratorij Bezgrešnog Začeća
- Stari oratorij bratovština osnovan pored breskvnih stabala
- Ulica nove luke: bivši kožarski okrug

Elementi podrške: Grbovi iznad ulaza u trijemove kuća poznatih obitelji koje su nekada posjedovale građevine.





Etapa 3

Tema: Lučka baština

Lokacija: Stara luka – Južna obala (pristanište Albert Gilli)

Zanimljivosti: Stara luka Bastije zadržala je svoju autentičnost kroz godine kako se gradska luka razvijala. Tamo ćete pronaći:

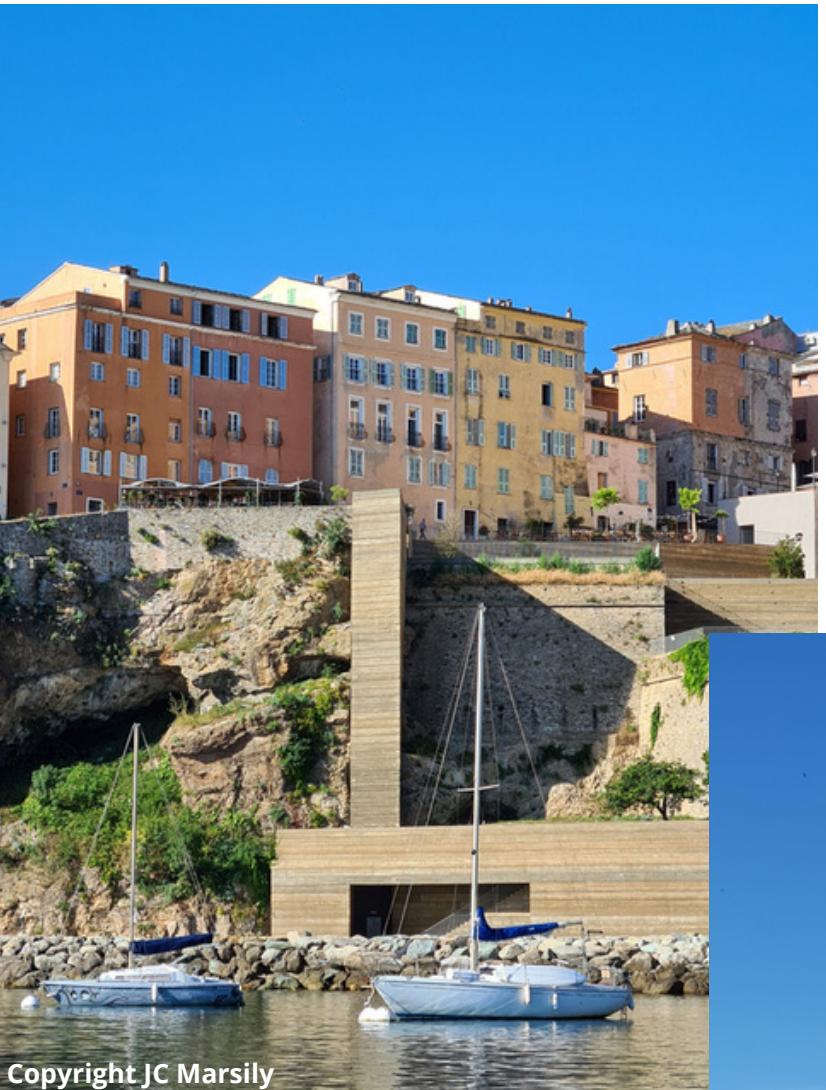
- Četvrt Puntetto
- Lokalna kultura: Crni Krist – Lavlja gromada – povijest putničkog broda Louise
- Ribarske brodove Bastije, Sveta Elizabeta, ribarske "cantine" i "magazini"

Elementi podrške: Svjedočanstva lokalnog stanovništva, vlasnika "cantina" ili "magazina".

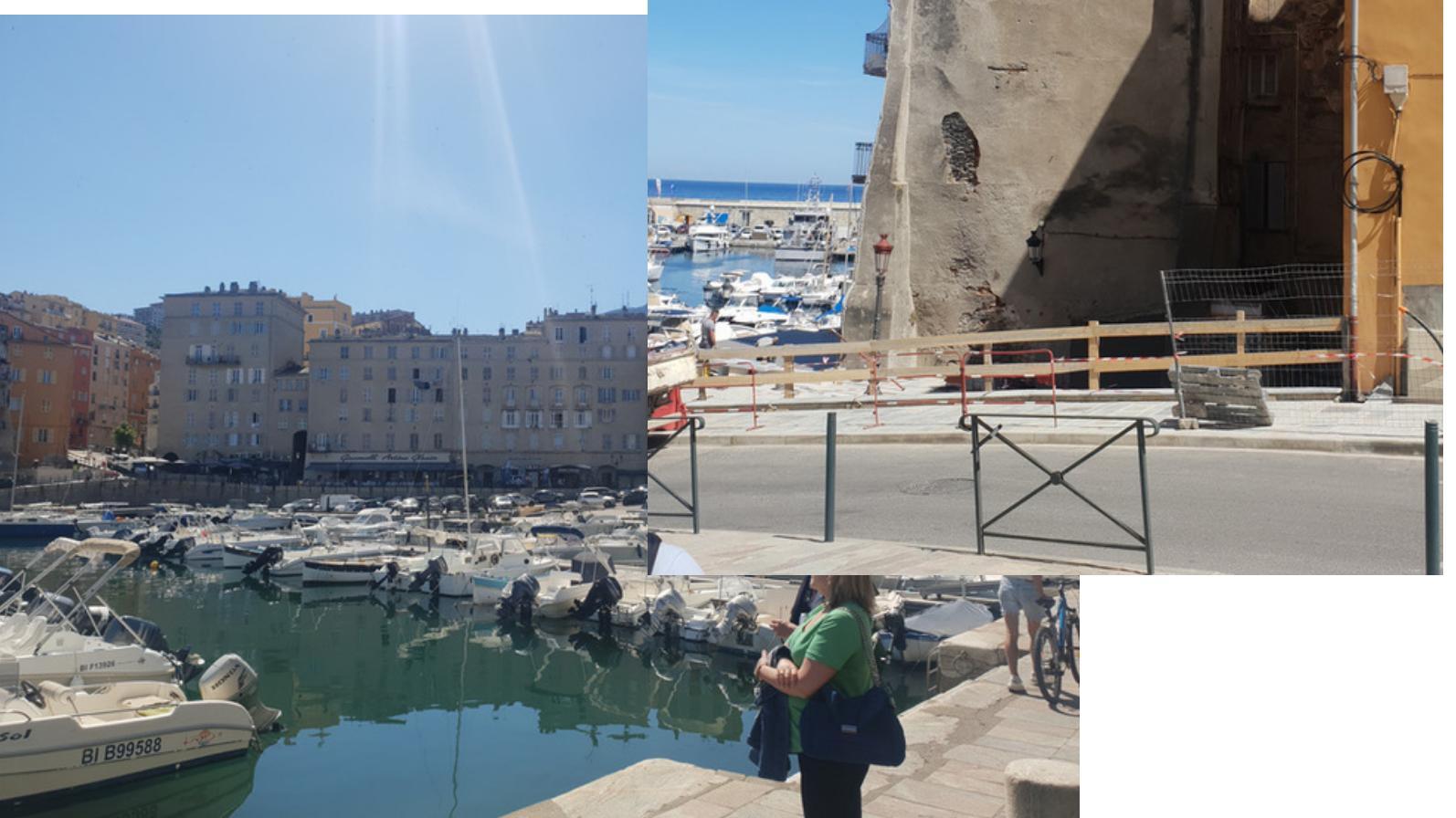


Lerine
mores,
no gdje
počeo
korzici
Juay e
canou
gouapja
-0,03).
32 aut
sporke
rodaju
9,00 na
takha Con
la basile
rey
Ku
- 0,015
no can

Etapa 4



Copyright JC Marsily



Tema: Lučka baština

Lokacija: Stara luka – Južna obala (Pristanište 1er bataillon de choc)

Zanimljivosti:

Bivše mjesto popravka i brodogradilište Galeotta brodova. Možete pronaći i:

- Profesionalne ribarske brodove s opremom za ribarenje i hranom iz mora
- Lučka kapetanija

Elementi podrške: Priče lokalnog ribara o zanatskom ribarstvu na Korzici





Etapa 5

Tema: Baština profesionalnog zanatskog ribarstva na Mediteranu

Lokacija: Lokacija A Tinta, 2 rue des Zephirs

Zanimljivosti:

"A Tinta" je mjesto gdje su profesionalni ribari sušili svoje mreže za ribarenje. Prostorije "prud'homie" bastijskog ribarstva povjerene su udruzi "A Madunetta" radi restauracije, a mogu se posjetiti posebno tijekom ove ture.



Elementi podrške: Video materijal posebno snimljen kako bi ispričao priču o jezeru, s uključenim intervjuiima umirovljenih ribara.





Etapa 6

Tema: Baština profesionalnog zanatskog ribarstva na Mediteranu

Lokacija: Ribarnica

Zanimljivosti:

- Povijest mesta na kojem se nekada moglo kupiti ribu izravno od ribara
- Povijest profesionalnog ribarenja, trgovina i njene tradicije, oblici organizacije (prud'homie de pêche)

Elementi podrške: Mogućnost posjeta Bastijskom odjelu za ribarstvo





Etapa 7

Tema: Povijest grada Bastije i lokalni proizvodi

Lokacija: Tržnica

Zanimljivosti:

Između Trga sv. Nikole i Stare luke, lokalni stanovnici ovaj su trg nekada zvali "u mercà". U zadnjoj etapi doživjet ćete:

- Povijest trga
- Posjet tržnici (ako šetate u tržne dane)
- Crkvu Sv. Ivana Ksrtitelja

Elementi podrške: Upoznavanje s prodavačima na tržnici





Harbor Heritage Story Telling

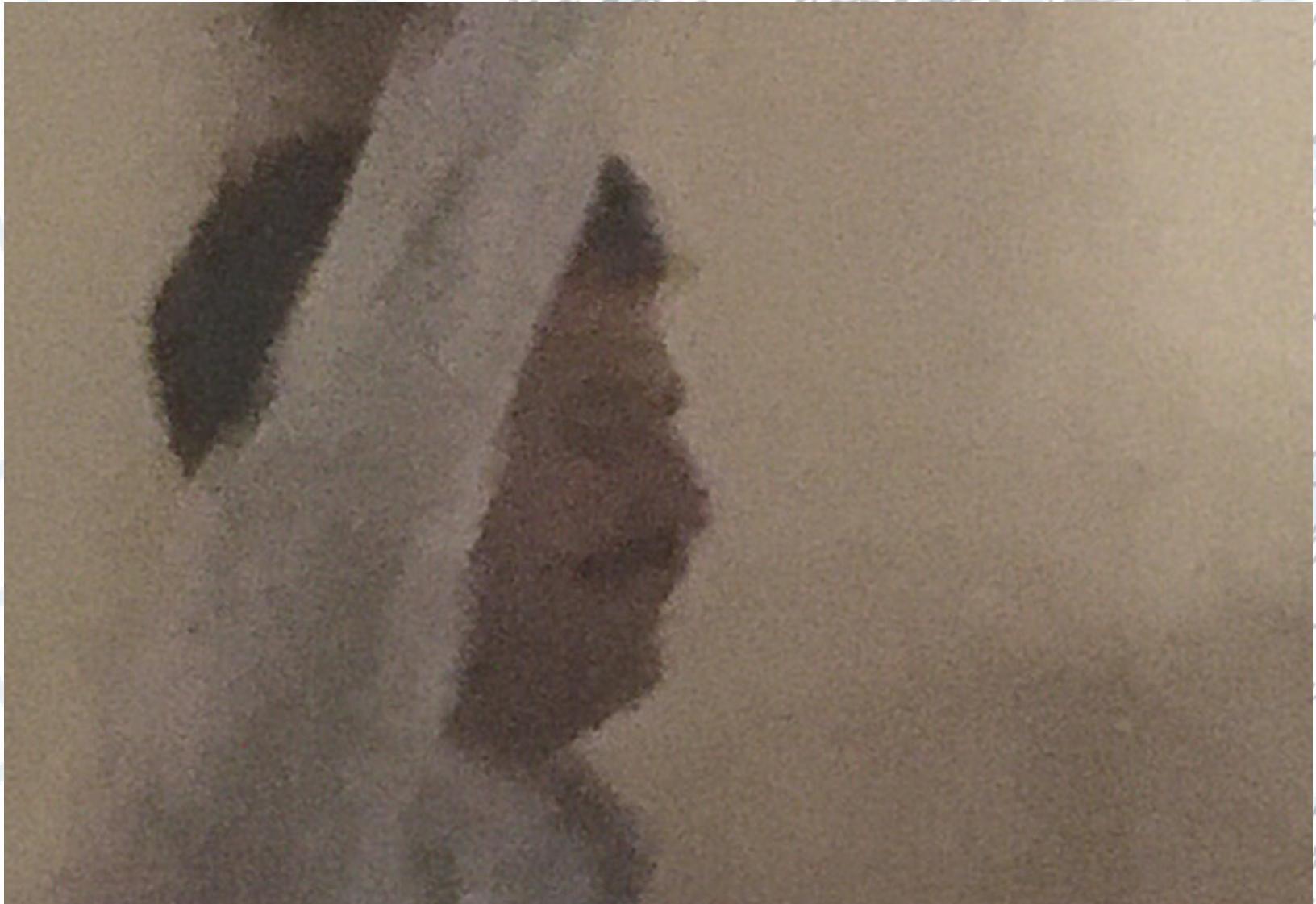


Harbor Heritage Story Telling



MELIOR DE CINERE SURGO: KATANIJA – GRAD IZMEĐU VATRE I VODE, UMJETNOSTI I LEGENDI

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*"Pravo putovanje s ciljem
otkrivanja sastoji se, ne
od traženja novih obzora,
nego od stjecanja novih
očiju." Marcel Proust*



KRENIMO!

Plan ture

Trajanje: 2,5 sata

Broj etapa: 6

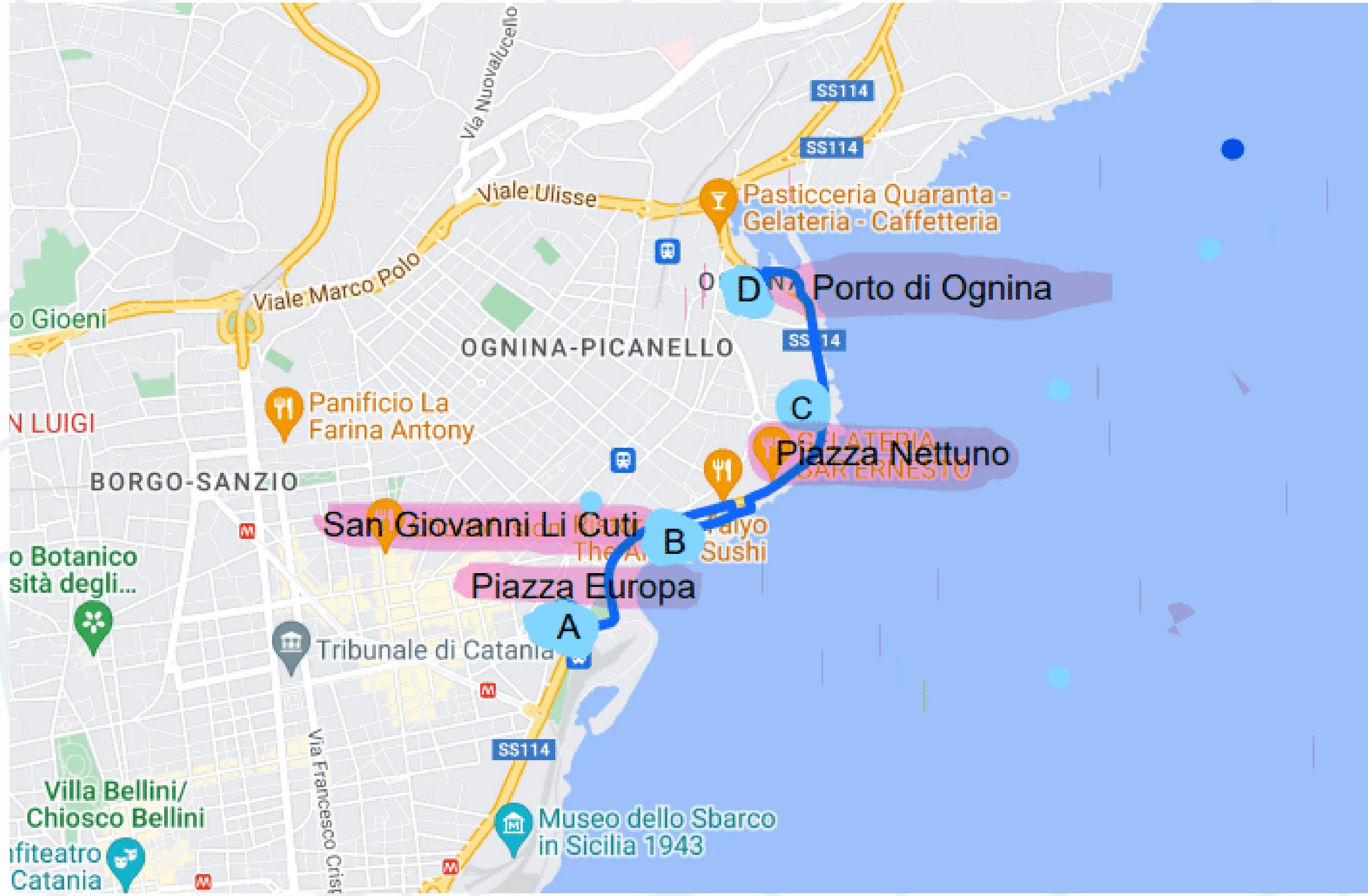
Mjesto polaska: Trg Europa

Mjesto dolaska: Luka Ognina

Kontakt: MEDORO scarl

info@medoroscarl.eu







Etapa 1

Tema: Evolucija Trga Europa kroz razvoj i promjene područja

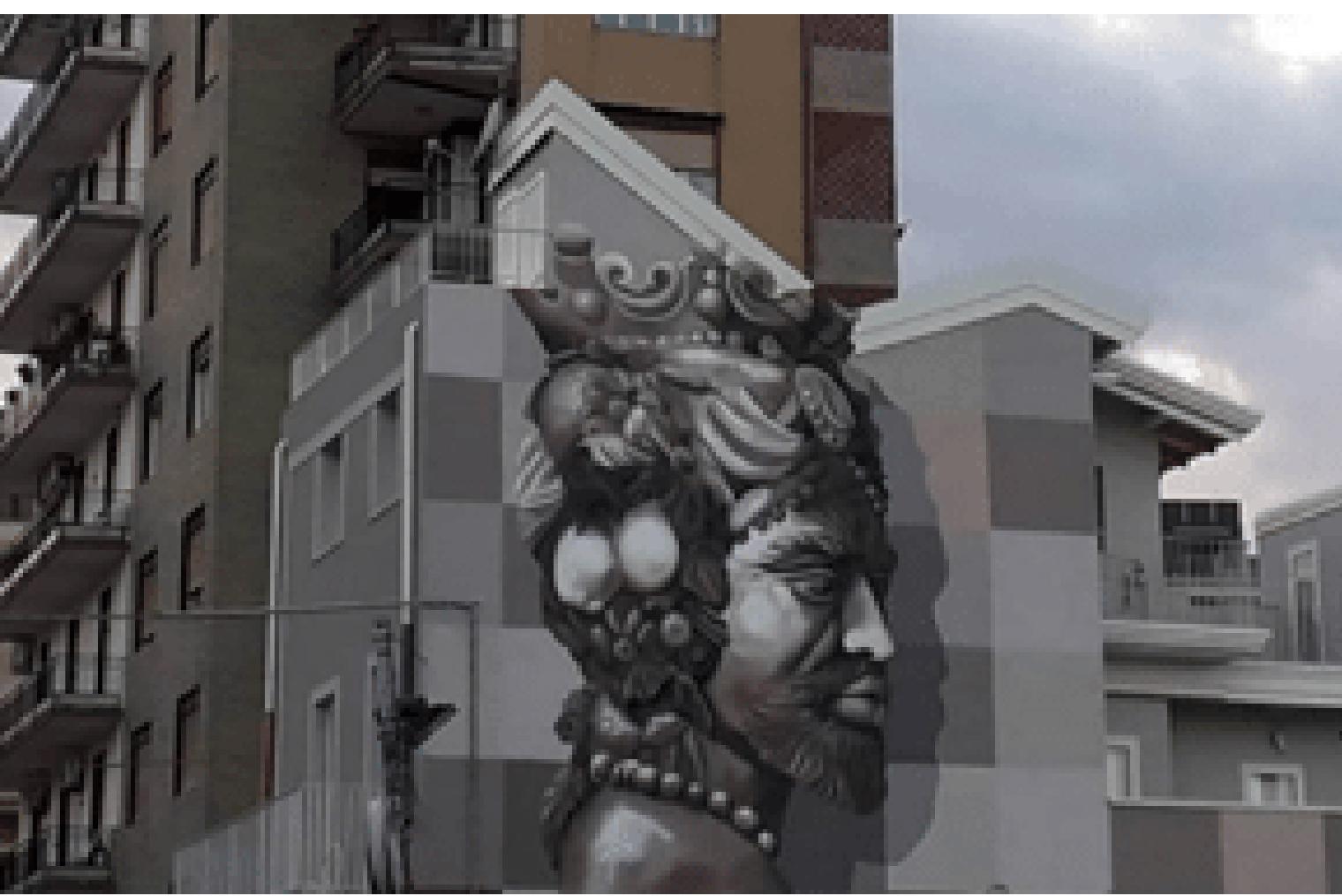
Lokacija: Trg Europa (Piazza Europa)

Zanimljivosti:

- Povijest mjesta
- Luka Caito
- Geološke promjene

Elementi podrške: sadašnja fotografija trga i arhivski prikazi trga i luke iz 19. i 20. st. prema kojima se vide nastale promjene





Etapa 2

Teme: Mitovi i legende, povijesni događaji i urbanistički razvoj

Lokacija: Trg Europa (Piazza Europa)

Zanimljivosti:

- Urbanistički razvoj
- Ulična umjetnost

Elementi podrške: sadašnja fotografija trga i arhivski prikazi trga i luke iz 19. i 20. st. prema kojima se vide nastale promjene





Etapa 3

Teme: Mitovi i legende, povijesni događaji i urbanistički razvoj

Lokacija: San Giovanni Li Cuti

Zanimljivosti:

- Mala luka
- Urbanistički razvoj
- Ulična umjetnost

Elementi podrške: Prezentacija sela koje se nalazi unutar grada





Etapa 4

Teme: Geološka povijest, urbanistički i ekonomski razvoj

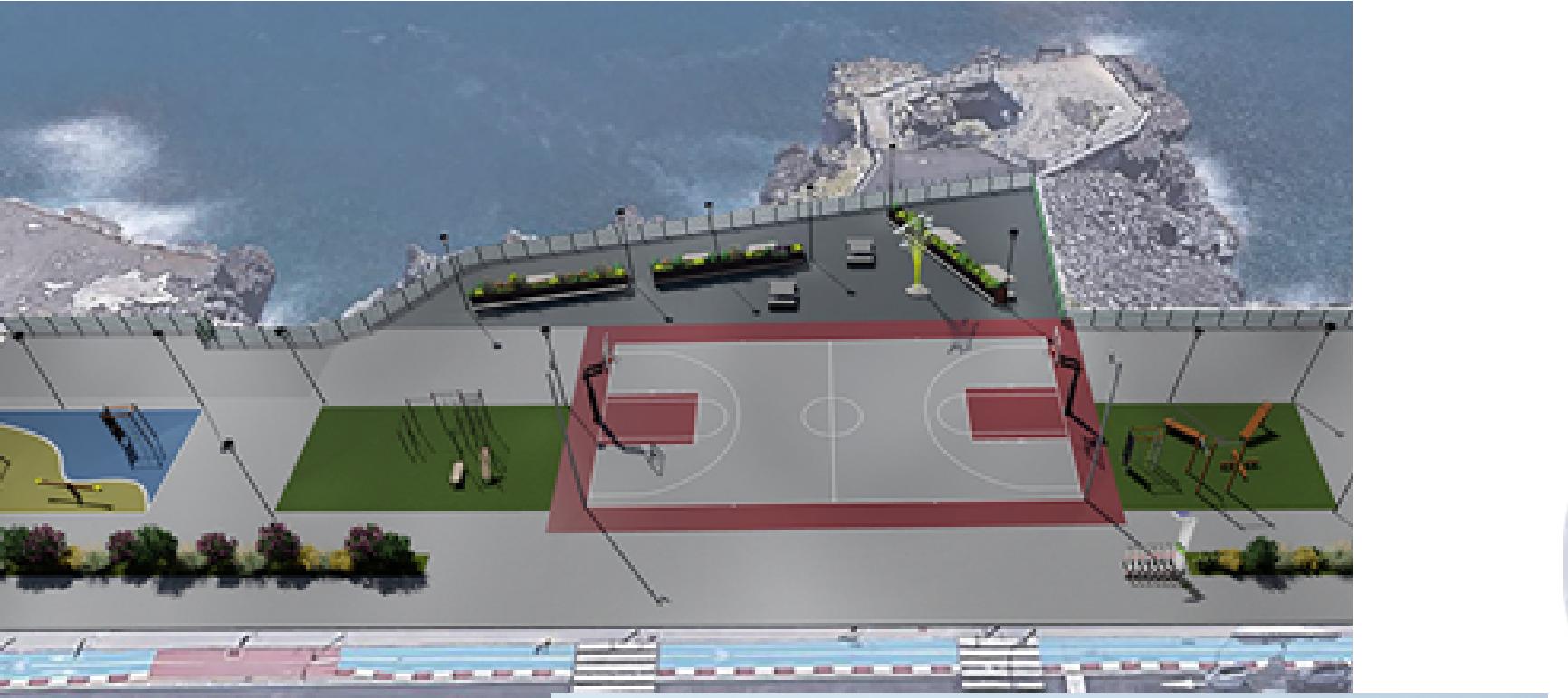
Lokacija: San Giovanni Li Cuti

Zanimljivosti:

- Ulica Movida s brojnim tipičnim restoranima, vinskim barovima, uličnom hranom...
- Tokovi lave
- Mala crna plaža

Elementi podrške: Prezentacija sela koje se nalazi unutar grada





Etapa 5

Teme: Geološka povijest, urbanistički razvoj i regeneracija

Lokacija: Neptunov trg (Piazza Nettuno)

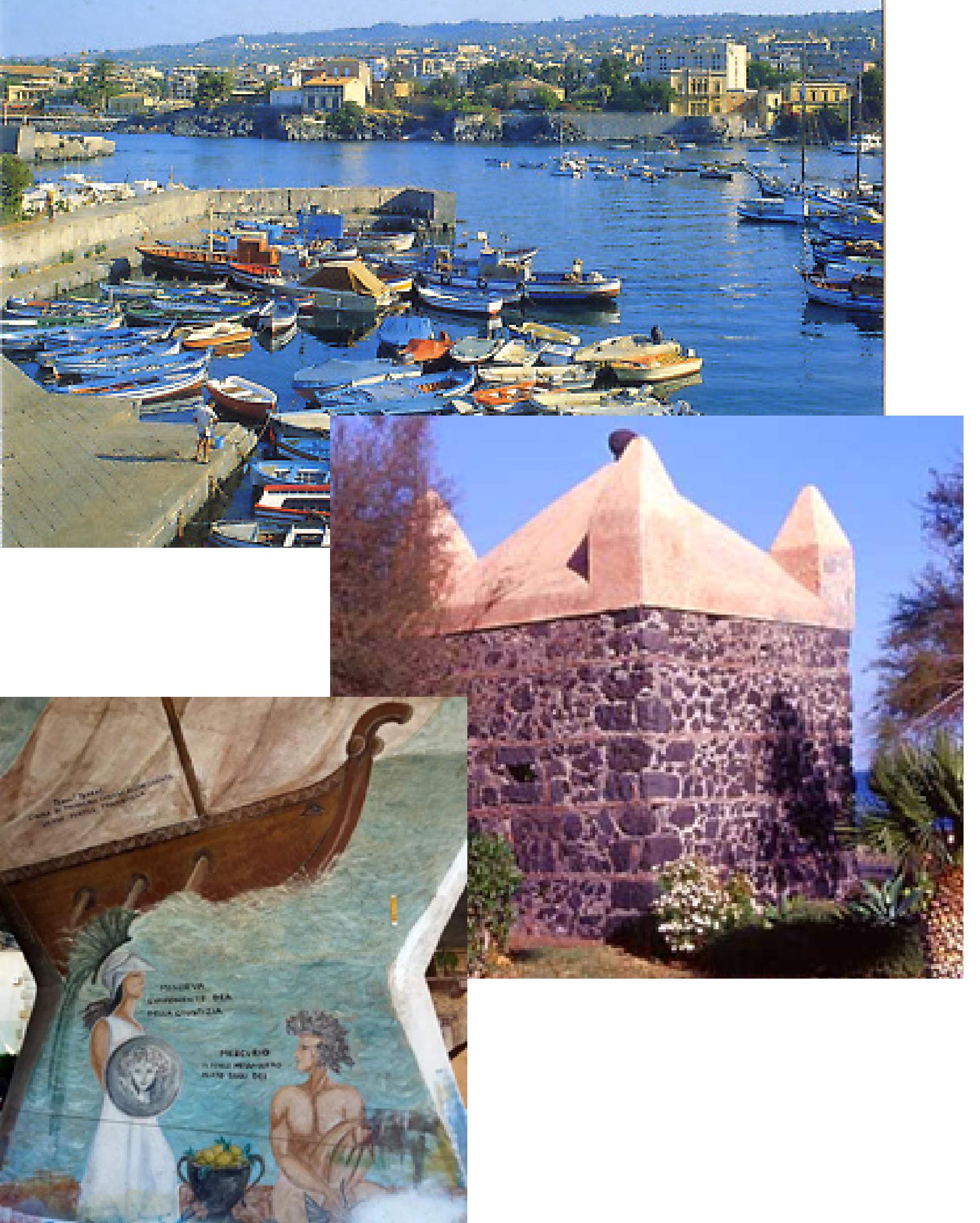
Zanimljivosti:

- Geološke promjene
- Urbanistički razvoj
- Ulična umjetnost

Elementi podrške:

Instalacija tehnoloških i socijalnih alata s ciljem kreiranja "inteligentnog" trga, povećanje broja sprava za rekreaciju i sportske aktivnosti kako bi se prostori dodatno razvili.





Etapa 6

Teme: Geološka povijest, mitovi i legende, povijesni događaji, ekonomski i urbanistički razvoj

Lokacija: Porticciolo di Ognina

Zanimljivosti:

- Španjolska Garritta
- Saracenski toranj
- S. Maria di Ognina
- Mala luka
- Ulična umjetnost
- Tokovi lave
- Muzej Ognina

Elementi podrške:

Svjedočanstva lokalnih ribara

Mit o Odiseju



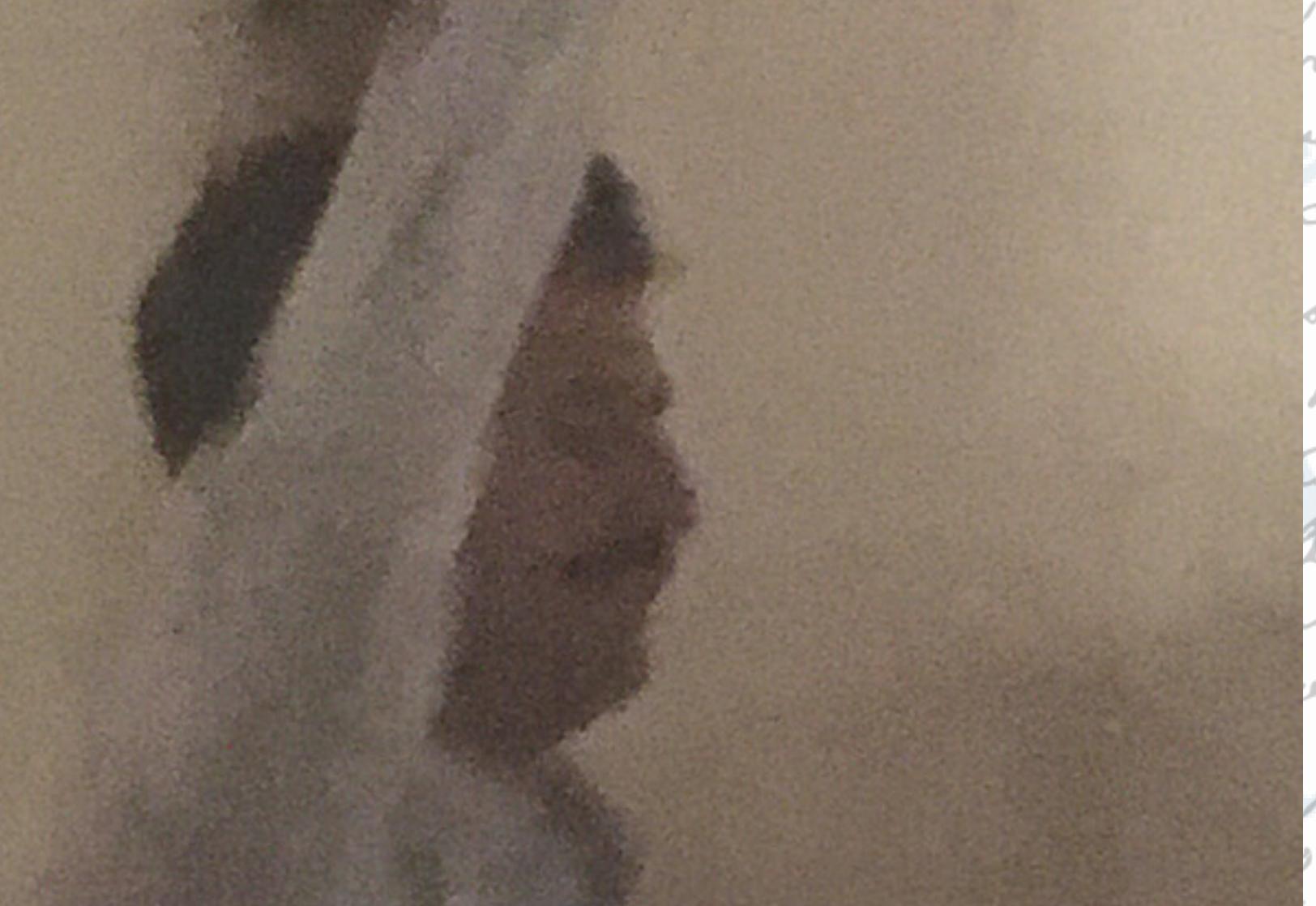


Harbor Heritage Story Telling



SPLITSKA LUKA, ZLATNI PRSTEN IZMEĐU ISTOKA I ZAPADA

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*"Pravo putovanje s ciljem
otkrivanja sastoji se, ne
od traženja novih obzora,
nego od stjecanja novih
očiju." Marcel Proust*



KRENIMO!

Plan ture



Trajanje: 2,5 h

Mjesto polaska: Ulaz u putničku luku

Split - Obala Lazareta

Mjesto završetka: Ribarska

Matejuška

Contact: Prokultura Split

prokultura.split@gmail.com



SPLIT

City map





Etapa 1

Tema: Povijesni razvoj grada Splita – od grčkih naselja do rimske palače koja je postala srednjovjekovni grad – Lučka baština

Lokacija: Obala Lazareta

Zanimljivosti: Razvoj grada "prirodne luke" – prezentacija vremenske crte razvoja grada i luke radi boljeg razumijevanja njihove povijesti

- Povijest prvih naseobina
- Slojevi temelja ispod šetnice Rive
- Lokacija današnje putničke luke
- Povijest "lazareta" – lučke karantene Splita

Elementi podrške: Idealna rekonstrukcija Dioklecijanove palače (skica)





Etapa 2

Tema: Povijest Dioklecijanove palače – predurbana faza

Lokacija: Ispred južnog ulaza u Palaču – Porta Aenea (Mjedena vrata)

Zanimljivosti:

- Odluka cara Dioklecijana o gradnji palače na određenom mjestu
- Prirodno zaštićeno sklonište
- Veza sa starijom lukom i gradom Salonom (rimskim glavnim gradom provincije Dalmata)
- Supstrukcije (temelji – podzemne strukture) i organizacija Palače
- Morski ulaz u podrume (supstrukcije) Palače

Elementi podrške: Prezentacija organizacije današnjega grada uz pomoć modela ispred južnog ulaza u Palaču



Lerens
unepas,
na gde
zavrsenje
koracu:

Imay e
cavou
zouapja
-0,03). K
32 aut u
spu ahs
zodnjef
e bry no
takja Con
le bsoles
rey
Ku
- 0,015 -
no cem



Etapa 3

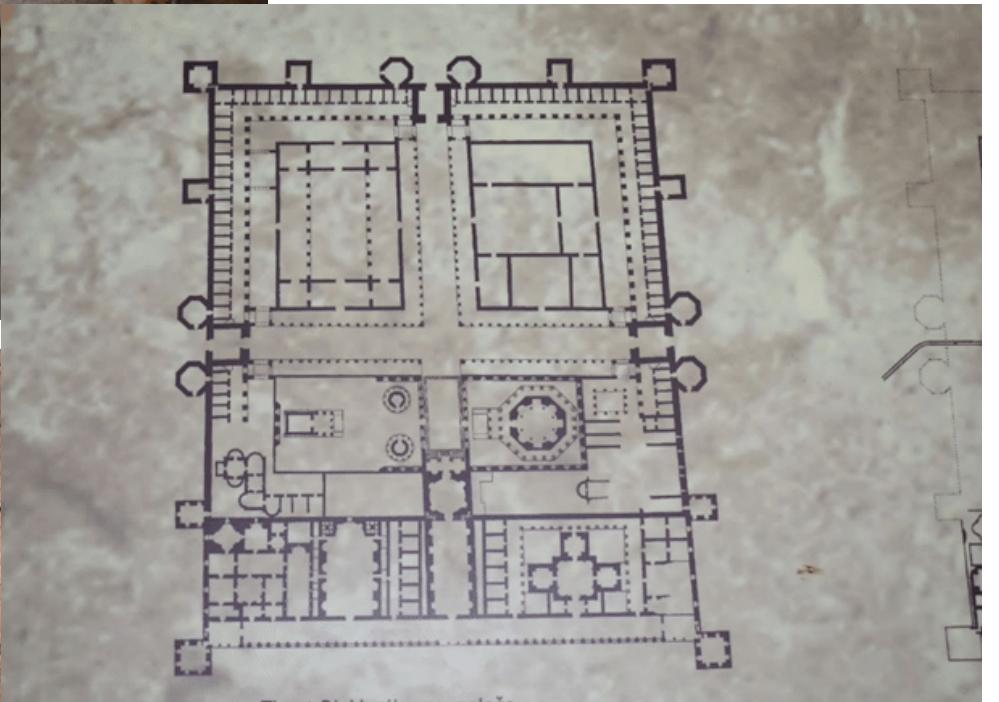
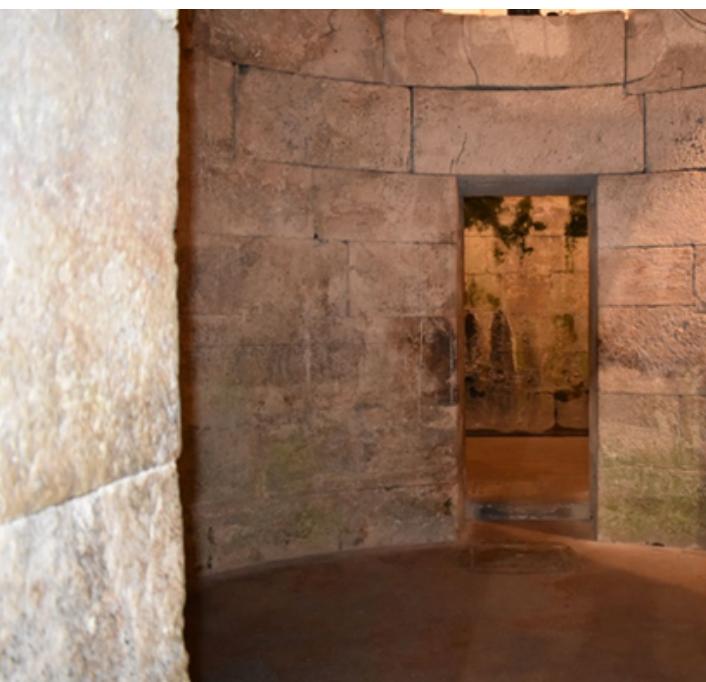
Tema: Supstrukcije (podrumi) Dioklecijanove palače – Dioklecijanovi korijeni, veza sa Salonom

Lokacija: Unutar podzemnih prostorija Palače

Zanimljivosti:

- Rano razdoblje Palače
- Arhitektura
- Povijesni moment kada su izbjeglice iz Salone došle u Palaču – početak razvoja grada
- Ostaci Salone unutar podruma
- Značaj luke Salona (starija, ilirska luka)
- Vodoopskrbni sustav
- Tragovi židovske zajednice; srednjovjekovna proizvodnja ulja

Elementi podrške: Originalni arheološki artefakti u podrumima, mape...



Ljerenie
unesao,
na gdje
pozvati
korak.
Imaj e
činioq
zouazja
- 0,03). K
iz aut u
spu akse
zadnjih
č, kroz no
takta (on
le osobit
ruj
ku
- 0,015
no čim

Etapa 4

Tema: Peristil – srce Palače i grada

Lokacija: Peristil

Zanimljivosti:

- Središnje mjesto Palače i srednjovjekovnog grada – Katedrala
- Dioklecijanove reforme koje su utjecale na srednjovjekovno gospodarstvo i pravo
- Razvoj grada u srednjem vijeku i renesansi – od 15. do 18. st.– razvoj luke
- Život stanovnika u srednjovjekovnom i renesansom periodu

Elementi podrške: Arhitektura i artefakti





Etapa 5

Tema: Transformacija rezidencije u zlatni prsten između Istoka i Zapada

Lokacija: Carski apartman – Mauzolej/Katedrala – Jupiterov hram – Istočna vrata (Porta Argentea)

Zanimljivosti:

- Posjet lokacijama, ističući njihov povijesni značaj i ustanovljavanje veza između artefakata i njihove uloge u razvoju jednog od najznačajnijih gradova na istočnoj obali Jadrana

Elementi podrške: Posjet interpretacijskom centru katedrale



Etapa 6



Tema: Posjet tržnici

Lokacija: Izlaz preko Srebrnih vrata (Porta Argentea) i šetnja do susjedne tržnice (tržnica voćem i povrćem, tržnica cvijeća, drugi proizvodi)

Zanimljivosti:

- Posjet lokaciji i predstavljanje njenog tradicionalnog i društvenog značaja

Elementi podrške: Susret s lokalnim ljudima, prodavačima koji su prisutni na tržnici godinama i svjedoče običajima, tradiciji, suvremenim promjenama i lokalnom razvoju.



Etapa 7



Tema: Natrag unutar zidina Palače – Lučka baština (počeci luke, prema današnjim saznanjima)

Lokacija: Sjeverno-istočni i sjevero-zapadni kvadranti Palače, Židovska četvrt

Zanimljivosti:

- Bivše rimske vojne komore
- Danas područje renesansnih i kasnijih stilskih razdoblja palača bogatih građana
- Razvoj grada u vrijeme renesanse (istaknute osobe, trgovina, opasnost od Turaka i napadi, razvoj Židovske zajednice – inicijativa portugalskog Židova Daniela Rodrigueza za izgradnju lučke platforme Splita, karantene i običaji u 1580. – razvoj luke i trgovine.

Elementi podrške: Ulica Daniela Rodrigueza



Etapa 8



Tema: Napuštanje zidova Palače i šetnja izvan zidina slijedeći razvoj grada – Varoš, četvrt gdje su živjeli ribari

Lokacija: Izvan Zlatnih vrata (Porta Aurea) i prema istočnom dijelu grada – Varoš

Zanimljivosti:

- Rast grada izvan zidina kada je Palača postala premala
- Između vanjskih zidina Palače i onih venecijanskih, koji su bili zaštita od turske opasnosti
- Slijedom rasta srednjovjekovnog grada koji se proširio na obronke brda Marjan
- Varoš – ribarsko područje (male kuće, vrtovi) upravo iznad male luke

Elementi podrške: Posjet ribarskom dijelu grada koji je, kao nekoć skromno mjesto naseljeno lokalnim poljoprivrednicima i ribarima, ipak sačuvao svoju draž. Otkrivanje skromne, ali dražesne arhitekture i načina života ovog slikovitog predjela grada.



Etapa 9



Tema: Matejuška – malena ribarska luka

Lokacija: Matejuška – **Kraj ture!**

Zanimljivosti:

- Mala ribarska luka smještena na suprotnoj strani suvremene putničke luke
- Luka svjedoči nevjerojatnoj povijesnoj i kulturnoj baštini ribara koji su živjeli u gradu
- Luka je i danas aktivna i u upotrebi
- Ne samo luka, već i mjesto gdje su se ljudi okupljali kako bi sjeli, pričali i proveli vrijeme zajedno
- Mjesto tradicionalnog načina života, mjesto koje omogućava istraživanje povijesti "izvornih" ljudi ovog grada

Elementi podrške: Mještani koji tamo dolaze svaki dan i otvoreni su za razgovor





Harbor Heritage Story Telling

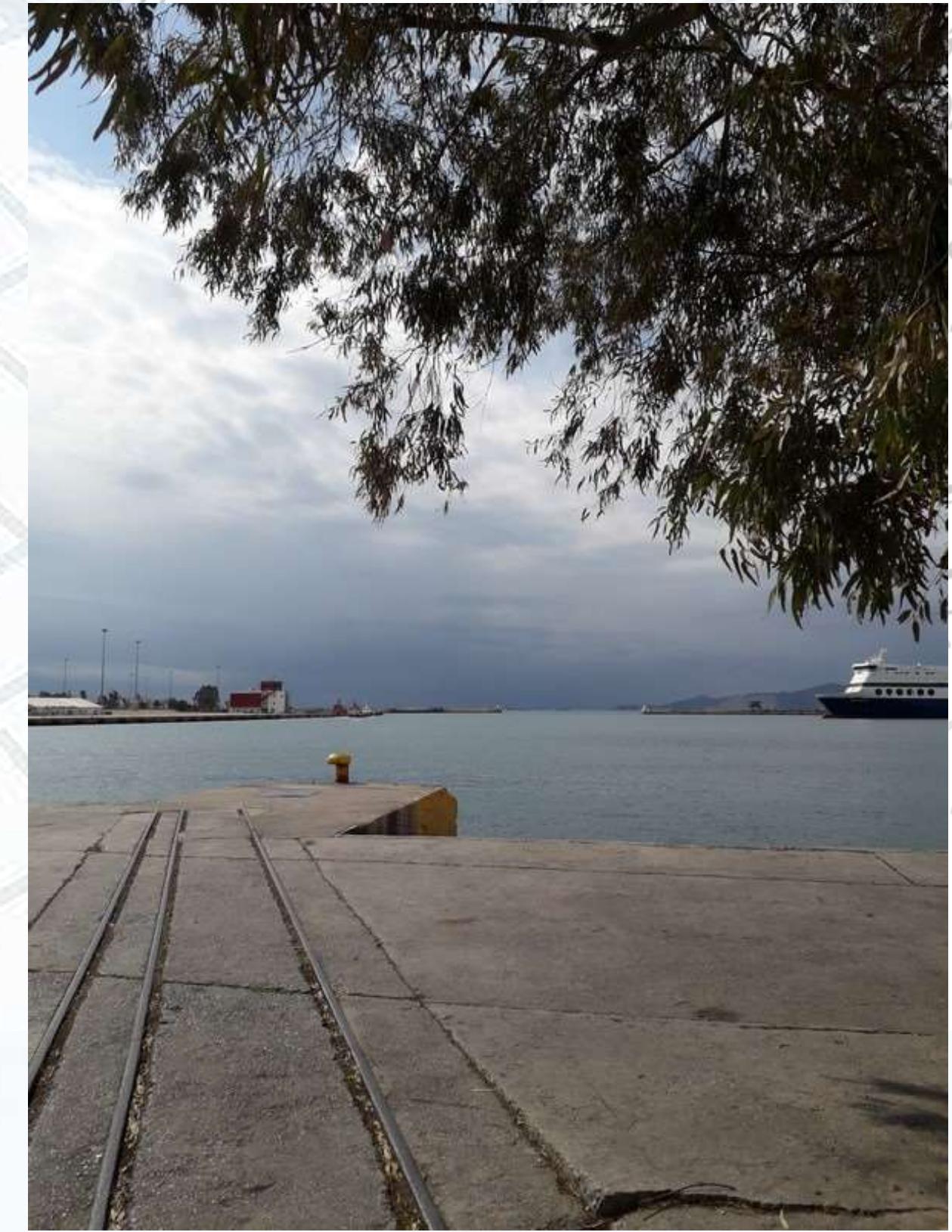


Harbor Heritage Story Telling



DUGA ŠETNJA KROZ VARIJACIJE URBANOG KRAJOLIKA PIREJA

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*„Pravo putovanje s ciljem otkrivanja
sastoji se, ne od traženja novih obzora,
nego od stjecanja novih očiju.“*

Marcel Proust



KRENIMO!

Tura ukratko



Duljina: 6 km

Broj etapa: 12

Mjesto polaska: Luka «tourkolidiano»

Mjesto dolaska: Muzej Hellas Liberty

Kontakt:

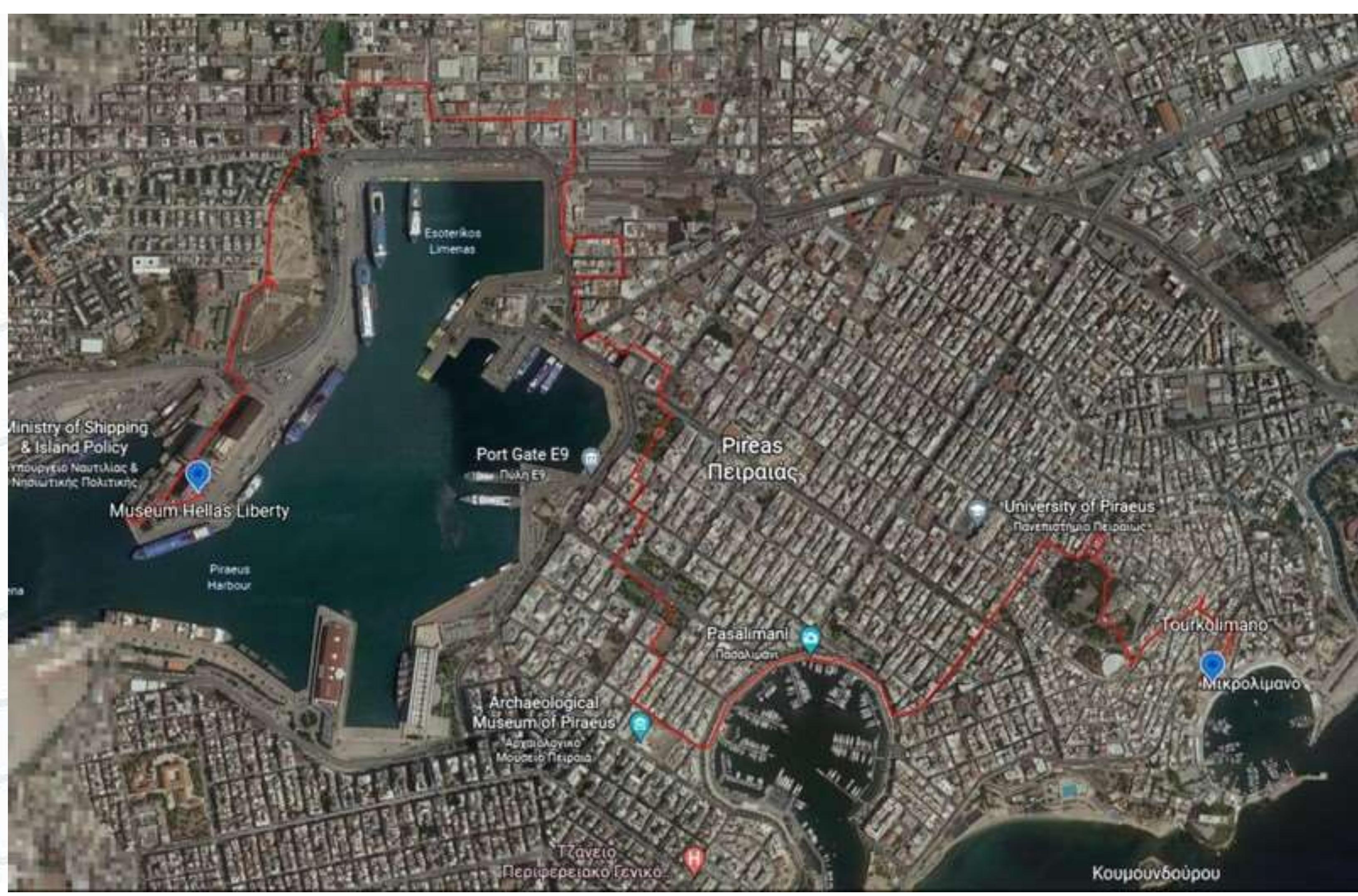
Mediterranean Center of Environment

+30 213 0243159

info@medcenv.org

Video





Etapa 1

Tema: Stara ribarska luka u sjeni brežuljka

Lokacija: Tourkolimano

Zanimljivosti:

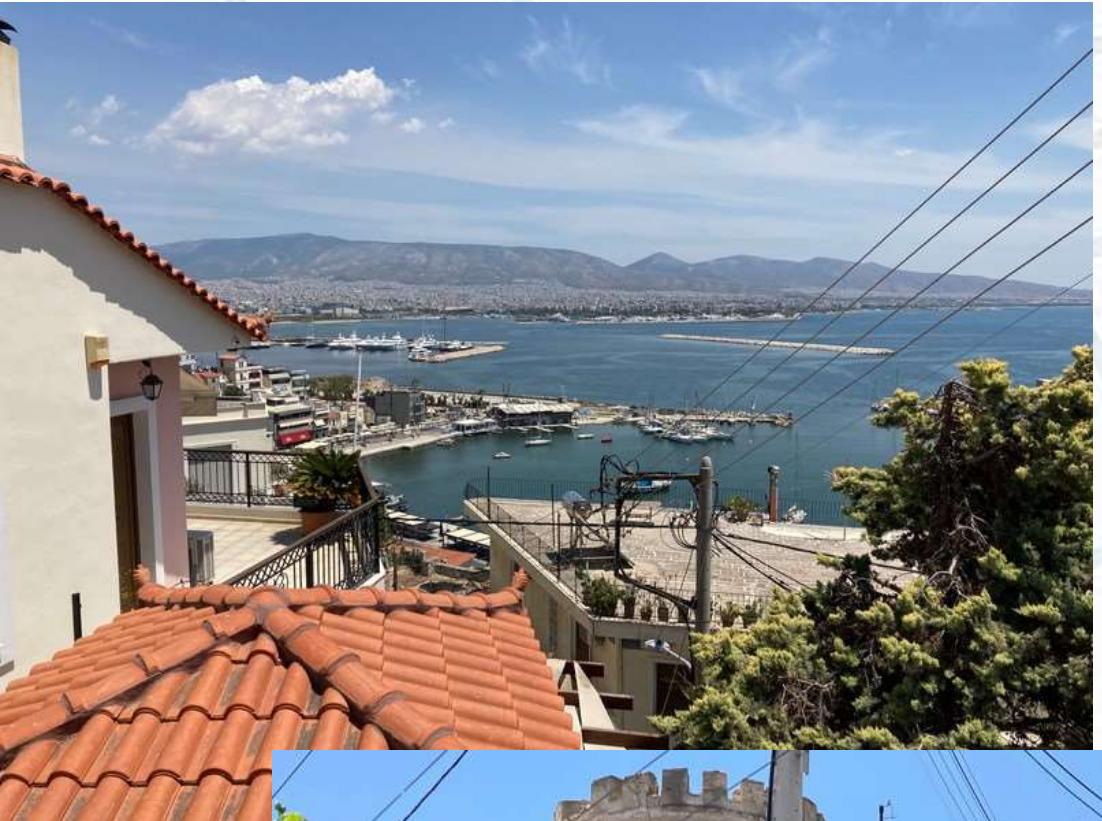
- Stara ribarska luka, iako je u 70-ima postala turistička, čvrsto je zadržala karakter Pireja.
- Dio Temistoklovog zida, na dnu male ulice.

Dodatno:

Jedriličarske i ribarske udruge, južno od luke, imaju domaći, gotovo obiteljski karakter koji je u suprotnosti s metropolitskim ozračjem grada.



Etapa 2



Tema: Vidikovac na vrhu brežuljka

Lokacija: Kastella

Zanimljivosti:

- Brežuljak smješten u središtu atenske ravnice čini ovo intimno mjesto simbolom Pireja.
- Šetnja ovim tihim područjem s predivnim kućama iz 19. stoljeća.
- Pogled na Akropolu, planinu Hymetus koja označava granice grada Atene, i Saronski zaljev

Dodatno: Ovo je također mjesto sastanka za mlade „prave Pirejce“ koji, u parovima ili grupama momaka, tamo parkiraju navečer, uživaju u pogledu...





Etapa 3

Tema: Susjedstvo na rubu centra

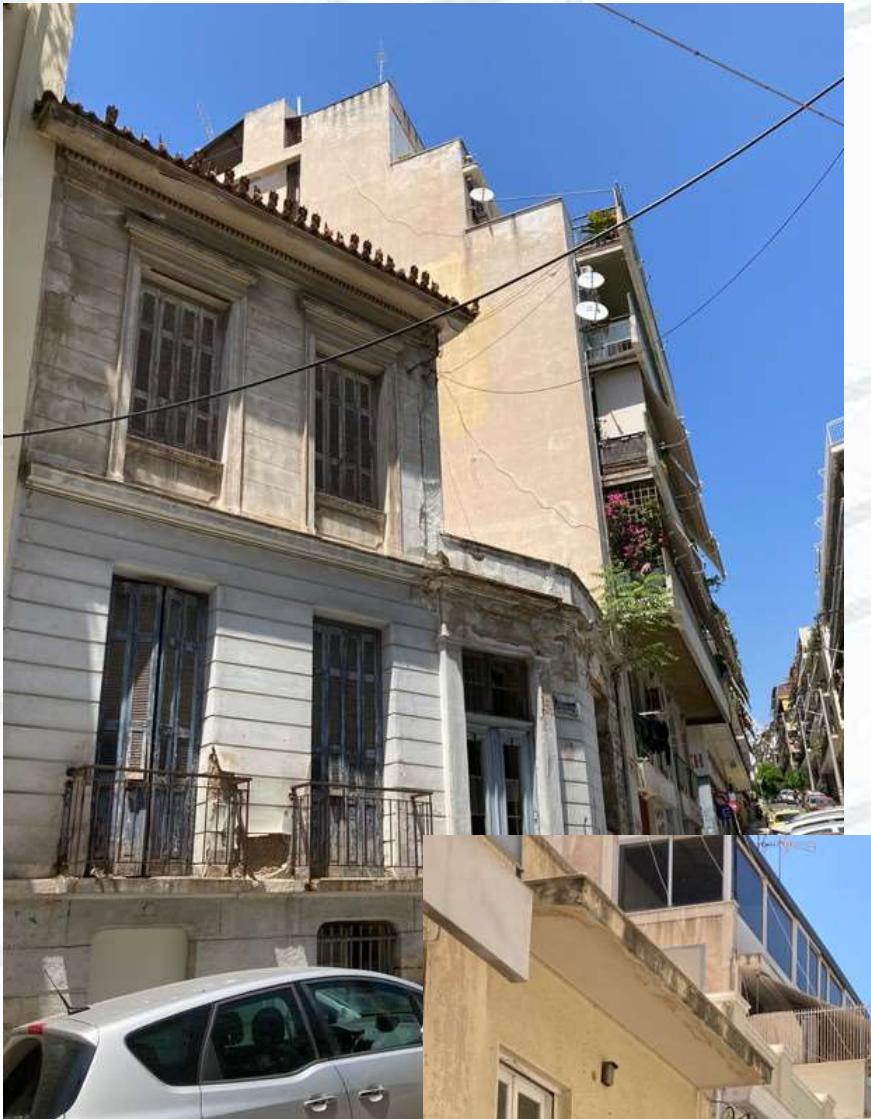
Lokacija: Sjeverna strana Kastella

Zanimljivosti:

Intimni karakter i mirnoća susjedstva i raznoliki tipovi kuća.

Prema rubu područja, prije zadnjeg stepeništa, na rubu praznog zemljišta s lijeve strane, možete vidjeti rijetke primjerke tipičnih atenskih kuća iz 19. stoljeća s karakterističnim prolazima natkrivenim staklenim krovovima.





Etapa 4

Teme: Različite vrste kuća u modernoj Grčkoj

Lokacija: Obična ulica, ulica "Skevothikis"

Zanimljivosti: Jednostavan pogled na ovu okomitu ulicu daje mogućnost komparacije tri tipa kuća reprezentativnih za urbanu povijest Grčke. Moderne građevine iz 60-ih i 70-ih, niske kuće iz 50-ih i neoklasističke kuće s početka 20-og stoljeća.

Dodatno: Pokušajte identificirati ove tipove kuća u drugim ulicama tijekom šetnje. Prilikom posjeta centru Pireja, primjetit ćete da su moderne zgrade gotovo zavladale krajolikom.





Etapa 5

Tema: Marina, posebno mjesto za večernje šetnje

Lokacija: Pasalimani

Zanimljivosti:

Savršen kružni oblik ove prirodne luke daje joj karakter trga. Iako zgrade u ovom dijelu izgledaju obično, zapravo su vrlo privilegirane, a bogati Pirejci više vole ovo mjesto s običnim krajolikom za stanovanje nego neka profinjenija atenska područja.



Dodatno:

Navečer, različiti ljudi uživaju u ovome mjestu.



Etapa 6

Tema: Tragovi "klasičnog" Pireja

Lokacija: Iza arheološkog muzeja

Zanimljivosti:

Kazalište, relativno dobro očuvane i raznolike skulpture postavljene su po prostoru. Ako imate vremena, posjetite Arheološki muzej, ulaz s druge strane, za potpuno otkrivanje kolekcije.

Dodatno:

Tri ulice više nalazi se drugi dio iskopa.



Etapa 7

Tema: Skrivena strana trgovačke luke...

Lokacija: Nastavite se spuštati prema luci

Zanimljivosti:

- Prolazite čuvenim “Troumba” distrikтом, kvartom “crvenih fenjera” s početka 20. stoljeća.
- Crkva Svetog Spiridona, zaštitnika Pireja, mala je mramorna crkva sagrađena na mjestu samostana iz 12. st. Crkva simbolizira rađanje novog aktivnog grada kojeg su stvorili i razvili migranti iz svih dijelova Grčke. To je bio ulazak u grad za ljude pristigle iz luke. Sovoga mjesa mogli su vidjeti simbol pravoslavlja i, usporedno, Akropolu na horizontu...

Dodatno: Iako malen i jednostavan, trg koji ćete prijeći na putu prema tržnici, bogat je poviješću: projektirala ga je i sagradila francuska vojska 1854. godine.





Etapa 8

Tema: Tržnica

Lokacija: Pirejski toranj

Zanimljivosti:

Tržnica je zadržala svoj popularni karakter i tipične taverne u kojima se vikendom može slušati "rembetiko" glazba. Ovo je u potpunoj suprotnosti s modernističkim projektom tornja sagrađenog u 70-ima, s ciljem stvaranja poslovnog centra, s pomorskim transportnim tvrtkama "grada" Pireja.



Dodatno: Ovdje je začet "rembetiko", glazba "niže klase" grada s početka 20. st., a još je možete čuti u nekim tavernama.





Etapa 9

Tema: Oblast obrtnika vezanih uz pomorski prijevoz

Lokacija: Ulice iza sjevernog pristaništa luke (Akti kondyli)

Zanimljivosti:

Ovo je jedan od rijetkih gradova koji je očuvao pravu urbanu tvornicu sačinjenu od obrtničkih radionica i mjesa za popravak brodova u blizini gradskog centra: ovdje se mogu naći ljevaonice, strojarske radionice... Veliki trajekt može popraviti klip u motoru ili pokvarenu pumpu u svega nekoliko sati! Možete vidjeti i razne majstore ili prodavače čeličnih kablova. U većini slučajeva radi se o obiteljskim tvrtkama.

Dodatno: Fini vinski barovi nova su opcija za večernji izlazak!





Etapa 10

Tema: Stari grad Drapersona

Lokacija: Prolaz nasuprot ulazu u crkvu Svetog Spiridona

Zanimljivosti:

Pješački most preko pruge daje uvid u stari grad Drapersona, jedno od najvećih i najsiromajnjih područja u kojem su živjele izbjeglice iz Male Azije, u međuratnom razdoblju. Spominje se u jednoj rebetiko pjesmi M. Vamvakarisa: prelazeći preko mosta bez povratka, prema svijetu droga i zadimljenih soba...

Dodatno: U ulicama iza crkve Sv. Spiridona ranije su se nalazi bordeli, danas tamo stanuju manjine ili beskućnici.





Etapa 11

Tema: Mali sklop socijalnih stanova

Lokacija: Ulica Filonos od Ulice Sv. Spiridona do Ulice Defteras Merarchias

Zanimljivosti:

Iako ove zgrade ne izgledaju posebno zanimljivo, nose priču legendarne sirotinjske četvrti koju su zamijenile, čuvene "Kremydarou". U drugom dijelu ovoga područja, neke kuće u redovima, koje su napravili stanovnici, rezultat su njihove borbe protiv življenja u stanovima i borbe za zemlju i samoizgradnju. Nakon brojnih pregovora, čak je i Režim pukovnika morao odgovoriti na zahtjeve, jamčeći pravo zasebne kuće s malim vrtom "prvoj generaciji" grčkih izbjeglica.



Etapa 12



Tema: Brod muzej i pogleda na lučki promet



Zanimljivosti:

Nakon što prođemo pored očuvanih silosa i nadstrešnica koje svjedoče o tome kako je izgledala trgovачka luka sa zapadne obale, na dnu pristaništa nalazimo "Liberty" (Sloboda), stari brod pretvoren u pomorski muzej. Ovo je jedan od brojnih brodova ovoga tipa koje su SAD na kraju II. svjetskog rata ponudile grčkim brodovlasnicima u okviru Maršalovog plana, kako bi im zahvalili na razbijanju njemačkog embarga, preuzimanju velikih rizika i trpljenju gubitaka.

Dodatno: "Ecionijska vrata", obrambeni toranj, iznimno dobro očuvan, svjedoče o važnosti pirejskih Temistoklovih zidina.





Harbor Heritage Story Telling



PIREJ, STALNI LJUDSKI „MELTING POT”

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*„Pravo putovanje s ciljem otkrivanja
sastoji se, ne od traženja novih
obzora, nego od stjecanja novih
očiju.” Marcel Proust*



KRENIMO!

Tura ukratko



Duljina: 2 km

Broj etapa: 6

Mjesto polaska: otvorena tržnica u
pirejskoj luci

Mjesto dolaska: luka ‘Pasalimani’

Kontakt:

Mediterranean Center of Environment

+30 213 0243159

info@medcenv.org





Etapa 1

Tema: Stvaranje „grada“ Pireja

Lokacija: Pirejski toranj

Zanimljivosti:

- Pirejski toranj sagrađen je na mjestu stare gradske tržnice s ciljem stvaranja infrastrukture za brodarske kompanije prema standardima londonskog „City-a“.
- Tržnica radi u neposrednoj blizini tornja s proizvodima iz cijelog svijeta.

Elementi podrške: Uz Pirejski toranj nalazi se centralna tržnica i tradicionalne taverne.



Etapa 2



Tema: Britanska i francuska okupacija između 1854. i 1857.

Lokacija: vrt Tinanios

Zanimljivosti:

- Ovaj vrt su napravili francuski vojnici tijekom francuske okupacije Pireja u razdoblju od 1854. do 1857. Nazvan je Vrt Tinan u čast admirala Barbiera de Tinana.
- Stablo u vrtu još ima tragove njemačkog bombardiranja engleskog broda u luci 1941.: komad metala se do nedavno nalazio u deblu.

Elementi podrške: Blizu Vrta Tinanios nalazio se financijski centar grada, u velikoj neoklasističkoj zgradbi. Također, na ulazu u vrt nalazi se statua Temistokla.



Etapa 3



Tema: Rođenje multikulturalnog grada u 19.st.

Lokacija: Crkva Svetog Spiridona

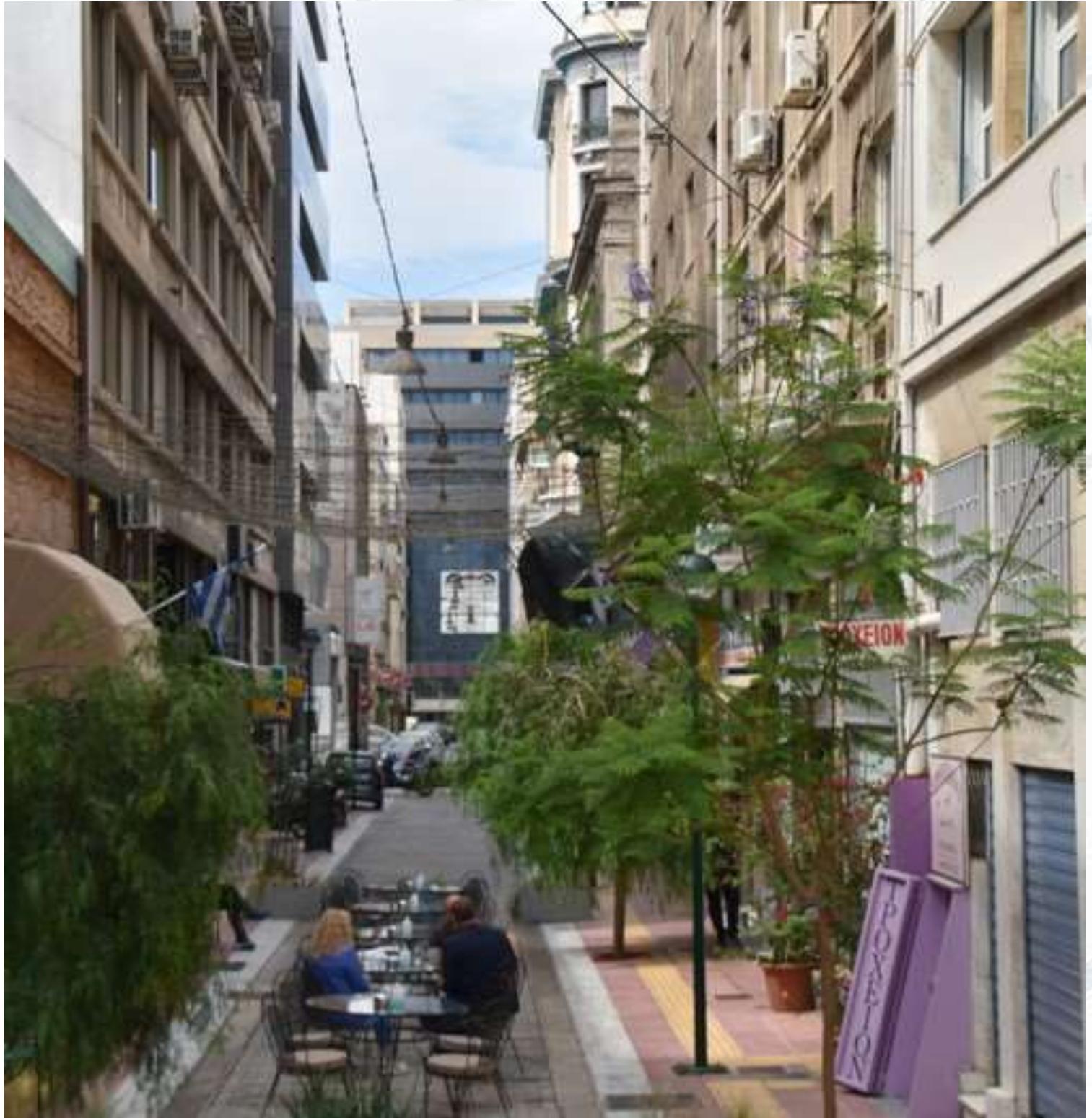
Zanimljivosti:

Crkva Svetog Spiridona prva je javna građevina sagrađena u novom gradu Pireju na mjestu starog samostana iz 11. ili 12. st. Simbolizira rođenje novog aktivnog grada, kojeg su stvorili i razvili migranti iz svih dijelova Grčke. Bio je to ulaz u grad za sve ljudе koji su dolazili iz luke. S tog su mjesta mogli vidjeti simbol pravoslavlja i, paralelno, Akropolu na horizontu.

Elementi podrške: U blizini crkve Svetog Spiridona nalazi se trgovina specijalizirana za prodaju mornarske odjeće.



Etapa 4



Tema: Skrivena strana trgovачke luke...

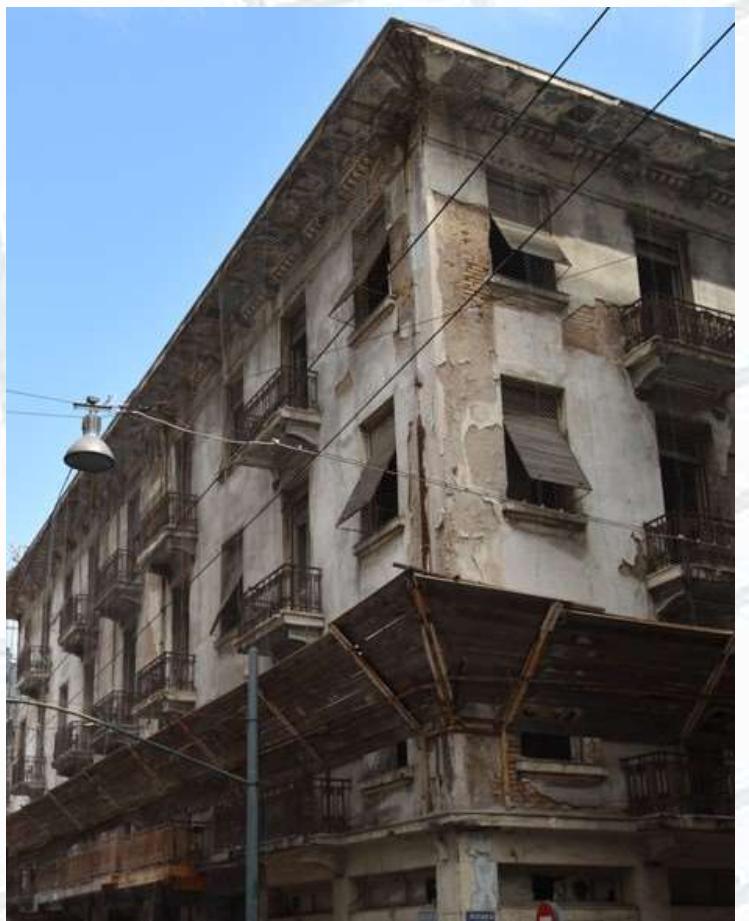
Lokacija: Ulice Agiou Spyridonos, Yachni

Zanimljivosti: U ovim malim ulicama, lučki i industrijski radnici, migranti iz cijele Grčke, izbjeglice i umjetnici dijelili su svoje radosti i tuge. Ovdje su se nalazile taverne gdje su se okupljale izbjeglice iz Male Azije, nakon katastrofe 1922. Ova je ulica, iako su taverne nestale, ostala nepromijenjena.

Elementi podrške: Ovdje je nastao "rebetiko", glazba „niže klase“ grada s početka 20. stoljeća", a koju još možete čuti u nekim tavernama.



Etapa 5



Tema: Susjedstvo "Troumba", distrikt „crvenih fenjera“ ranog 20. stoljeća

Lokacija: Ulica Filonos od ulice Svetog Spiridona do ulice Defteras Merarchias

Zanimljivosti:

Ovo je bilo područje bordela, kabarea i barova. Na ovim su ulicama živjele i radile prostitutke iz svih dijelova Grčke i inozemstva. Ovdje se odvijao noćni život lokalnih posjetitelja i mornara koji su stizali iz cijelog svijeta. Područje sada doživljava preporod, s mnogo barova i restorana, posebno etničkih kuhinja.

Elementi podrške: Ulica Notara i trgovina s brodskim zastavama





Etapa 6

Tema: Stara luka Pasalimani

Lokacija: Marina Zea

Zanimljivosti:

Marina Zea je u antici bilo glavno brodograditeljsko područje. Danas, to je jedno lijepo mjesto za šetnju i kavu pred marinom. Također, povezuje nekoliko posljednjih ribara u gradu.

Elementi podrške: Arheološki muzej Pirej blizu marine, gdje možete saznati više o drevnoj luci i pomorskoj bazi u antici.





Harbor Heritage Story Telling



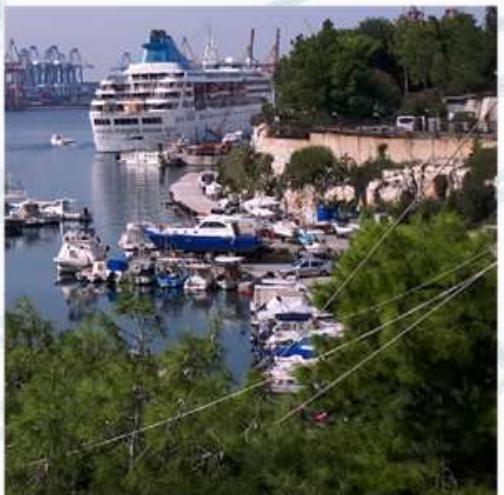
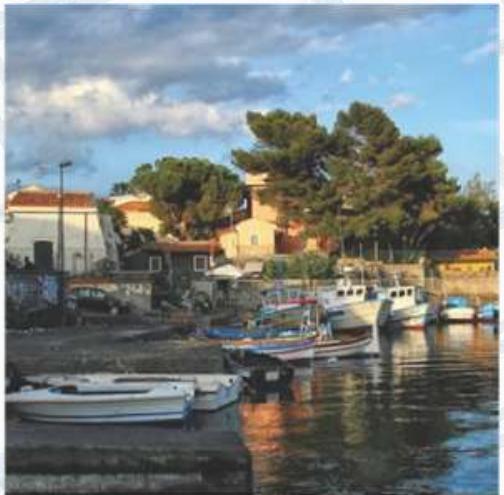


DODATAK

**KRATKI VODIČ ZA
STRATEGIJU „IZLASKA NA TRŽIŠTE”**



Harbor Heritage Story Telling



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PROMOCIJA I MARKETING NOVE RUTE



Bastia
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL



Sadržaj

1. O marketingu
2. Definiranje cilja
3. Kreiranje vizualnog identiteta
4. Identifikacija i razvoj kanala promocije

Kako biste nadopunili informacije iz ovog dokumenta, svakako posjetite: **<http://harbor-heritage.eu/en/e-learning-platform/>**

Definicija marketinga

Marketing je aktivnost, skup pravila i postupaka za stvaranje, komuniciranje, isporuku i razmjenu ponuda koje imaju vrijednost za kupce, klijente, partnere i društvo u cjelini.

(Američko marketinško udruženje, definicija potvrđena 2017.)

Definicija marketinga

Marketing je aktivnost, skup pravila i postupaka za stvaranje, komuniciranje, isporuku i razmjenu ponuda koje imaju vrijednost za kupce, klijente, partnere i društvo u cjelini.

(Američko marketinško udruženje, definicija potvrđena 2017.)

Definicija marketinškog istraživanja

Marktinško istraživanje je djelatnost koja povezuje potrošača, kupca i javnost s marketerom putem informacija—informacija koje se koriste za identificiranje i definiranje marketinških prilika i problema; stvaranje, usavršavanje i evaluiranje marketinških akcija; praćenje marketinške provedbe; i poboljšanje razumijevanja marketinga kao procesa. Marketinško istraživanje specificira potrebne informacije u odnosu na ova pitanja, osmišljava metodu za prikupljanje informacija, upravlja i provodi procesom prikupljanja podataka, analizira rezultate i priopćava nalaze i njihove implikacije.

(Američko marketinško udruženje, definicija potvrđena 2017.)

Definiranje cilja (prioritetne teme)

Marketing je aktivnost, skup pravila i postupaka za stvaranje, komuniciranje, isporuku i razmjenu ponuda koje imaju vrijednost za kupce, klijente, partnera i društvo u cjelini. (Američko marketinško udruženje, definicija potvrđena 2017.)

Koje su ponude koje imaju vrijednost u marketingu baštine?

- Fizički artefakti (umjetnost, građevine, spomenici, drugi materijalni proizvodi ljudske kreativnosti...)
- Iskustvo, izražavanje, znanje, vještine
- Običaji, tradicija, način života

Definiranje cilja/prioritetne teme



Crkveni klaustar samostana Stavropoleos, Bukurešt



Citadela Corte, Korzika



Katedrala u Splitu



Palača Knossos, Kreta



Antička faroska keramika, Stari Grad, Hvar

Definiranje cilja/prioritetne teme



Jelo iz Bastije, Korzika



Priprema "soparnika", dalmatinskog jela



Dalmatinski suhozid



Život u starom gradu Splitu

Definiranje cilja/prioritetne teme

Tragač za blagom

Osoba s razvijenom/obučenom sposobnošću da prepozna zanimljive elemente i pretvori ih u građu za marketinške kampanje i inicijative.

Marketinške akcije trebaju „hranu” – relevantne i zanimljive informacije i različite podatke koji će biti dio promocijske akcije (dopadljiva priča za letak, objava na društvenoj mreži, slogan, fotografije/informacije za reklamu...)

Definiranje cilja/prioritetne teme

Kako postati tragač za blagom?

- Materijal (knjige, priče, članci, glazba...)
- Identificiranje segmenata koji mogu biti korišteni kao posebna tema (npr. u jednom povijesnom trenutku u lokalnom hotelu odsjeo je poznati gost – moguća zanimljiva objava na Facebooku + fotografija hotela)
- Sigurnost i kreativnost u izradi zanimljivog sadržaja

Definiranje cilja/prioritetne teme



Npr., Dioklecijanova palača u Splitu je bila sagrađena kao umirovljenička rezidencija za cara koji je abdicirao i povukao se, kako bi starost proveo u blizini svojeg rodnog mesta.

Naknadno je palača narasla u grad.

- Zanimljiv detalj
- Potencijal za daljnji razvoj
- Može se transformirati u postove i u različite tematske sadržaje

Definiranje cilja/prioritetne teme



Tema: Ribari iz starog Splita

- Vremenski period
- Izvori (arhive, knjižnice, muzeji, fotografije, usmena predaja)
- Odabir najznačajnijih, zanimljivih, karakterističnih detalja
- Napraviti postove na društvenim mrežama, blog postove, kampanju, niz predavanja

Definiranje cilja/prioritetne teme

Definiranje cilja/prioritetne teme = kreiranje identiteta /poruke

Npr., Život ribara u Splitu, Bastiji...

- Tradicija
- Sjećanje
- Čuvanje kulture
- Običaji
- Ljudske slobode
- Univerzalne poruke
- Pričanje priče koja tradiciju održava živom
- Dodana vrijednost

Kreiranje vizualnog identiteta

Što je vizualni identitet?

Vizualni identitet su sve slikovne i grafičke informacije koje pokazuju što je brend i što ga razlikuje od drugih. Drugim riječima, on opisuje sve što kupci fizički mogu vidjeti, od logotipa do unutrašnjeg dizajna trgovine.

Svrha vizualnog identiteta je:

- Stvoriti emocionalni utisak na gledatelje
- Informirati gledatelje o prirodi brenda i uslugama/proizvodima koje se nude
- Unificirati brojne različite aspekte poslovanja putem konzistentnih vizuala

Kreiranje vizualnog identiteta

Vizualni identitet naspram identiteta brenda?

Identitet brenda je holističko izražavanje svega što brand čini onim što on jest. On uključuje vizualni identitet zajedno sa nevizualnim elementima, kao što su glas brenda, vodiče za uređivanje, izjave o misiji, temeljne vrijednosti, itd.

Identitet brenda nadgledaju marketeri, a vizualni identitet uključuje dizajnere i kreativne direktore.

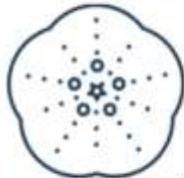
Kreiranje vizualnog identiteta

N1 – related to tourism map and harbor



Harbor Heritage Story Telling

N.3 Urchin 'skeleton', testimony of the seashore, and add to the project title as a "speech balloon" (story telling)



Harbor Heritage
Story Telling

N2. The wave reminding sea and communication (story telling)



Harbor Heritage Story Telling

N.4 The rope: symbol of harbor, design as links and roads ("tours")



Kreiranje vizualnog identiteta

Svaki je predloženi logo imao svoju vlastitu poruku:

- Turistička mapa i luka
- Val – more i komunikacija (pričanje priče)
- Kostur ježa – svjedočanstvo morske obale (govorni balon = pričanje priče)
- Uže – simbol luke, veza i puteva (rute)

Cilj poruke logotipa vezanih za glavni projekt:

Pričanje priče o lučkoj baštini je europski projekt podržan od Erasmus+ programa EU, s ciljem razvoja ruta kulturnog otkrivanja mediteranskih luka, uz podršku lokalnih zajednica.

Kreiranje vizualnog identiteta

Razvoj vizualnog identiteta:

- Jasna artikulacija izjave o misiji
- Razumijevanje ciljeva projekta
- Identifikacija simbola i vizuala koji su povezani s izjavom/ciljevima – npr. kostur ježa povezan je i sa svjedočanstvom morske obale i s govornim balonom (=pričanje priče); uže kao simbol luke, veza i puteva (=rute)
- Uspješna kreacija identiteta zahtijeva: jednostavnost i jasnu vezu između cilja i simbola

Kreiranje vizualnog identiteta

Razvoj vizualnog identiteta:

- Izjava o misiji/definicija cilja
- Identifikacija distinkтивnih elemenata projekta ili proizvoda koji trebaju biti implementirani u vizuale
- Definiranje oblika, fontova i paleta boja
- Suradnja sa grafičkim dizajnerom
- Razvoj logotipa i vizualnog identiteta za različite medije
- Kreiranje sadržaja slijedeći prenose vizualnog identiteta

Identifikacija i razvoj kanala promocije

Svi marketinški napor i kreiranje sadržaja imaju smisla samo ako su usmjereni putem pravih promocijskih kanala:

- Ovlašavanje Pay-per-click (PPC) (tj. s plaćanjem po kliku)
- Search engine optimization (SEO) (tj. optimizacija pretraživača)
- Social media marketing (SMM) (tj. marketing društvenih medija)
- Website
- Interaktivni ekrani
- Jumbo plakati
- Ovlašavanje u tisku
- Radio/TV
- Govorne prezentacije
- Izrada bloga

Identifikacija i razvoj kanala promocije

Svaki promocijski kanal ima svoje vlastite značajke i pravila:

- Jumbo plakati – minimalistički dizajn, fotografija + osnovne informacije, ogromni font, vidljivost
- Website – različitost sadržaja (video, fotografija, tekst, zvuk)
- Izrada bloga – organizirano i tematski, različiti sadržaj (tekst, fotografija)

Identifikacija i razvoj kanala promocije

Facebook – Možete doseći gotovo sve tipove općih potrošača, možete tražiti specifične grupe i stranice koje Vaš idealni klijent moguće posjećuje.

Twitter – Ako pokrećete novo poslovanje i želite doseći prve pratitelje, s obzirom da platforma generira brzu svijest o brendu.

LinkedIn – Kako biste došli do profesionalaca, vlasnika tvrtki, *Business-to-Business (B2B)* vođa i ciljnih potrošača – ovo može biti dobra platforma za trenere usmjerene na karijeru (treneri karijere, poslovni treneri, treneri poduzetništva, izvršni treneri).

Google+ – Da biste došli do prvih pratitelja novog poslovanja, kao i do *B2B* i do korisnika općih društvenih medija.

Pinterest – Fokusiran na vizuale za promoviranje Vaših brendova i proizvoda. Većina korisnika Pinteresta su žene, tako da se, ukoliko je Vaš idealan klijent žena, ovo može dobro uklopiti u Vaše poslovanje.

Instagram - Kao Pinterest, Instagram je fokusiran na vizuale i postao je popularna opcija za mnoga mala poduzeća i poduzetnike, s obzirom da njegova popularnost raste.

Izvor: <https://www.noomii.com/coach-blog/digital-marketing-in-business-8-channels-of-promotion-and-their-advantages>

Identifikacija i razvoj kanala promocije

- Izrada sadržaja prikladnog za različite kanale, s namjerom da se od svakog kanala dobiju najbolji mogući rezultati
- Npr., Facebook post može imati duži tekst popraćen fotografijama ili videom, dok Instagram post može imati fotografije s kratkim tekstrom
- Facebook može imati različite teme, dok je LinkedIn rezerviran za poslovne teme

Identifikacija i razvoj kanala promocije

Harbor Heritage Story Telling
Objavljuje Marina Petrap · 17. veljače u 18:38 · ...

Thanks Europeana.eu to share this nice resource: A #MOOC to empower #educators to use digital technology and bring #cultural #heritage into their lessons and practices, whether in a classroom, museum, or library:
<https://pro.europeana.eu/.../introducing-the-europeana...> ✓
#digitaleducationMOOC EuropeanSchoolnetAcademy



MASSIVE OPEN ONLINE COURSE
15 March 2021

DIGITAL EDUCATION
WITH CULTURAL HERITAGE

PRO.EUROPEANA.EU ✓
Introducing the Europeana MOOC 'Digital Education with Cultural Heritage' | Europeana Pro

Harbor Heritage Story Telling
Objavljuje Jean-Jacques Ristorcelli · 19. veljače u 11:03 · ...

Festa di San Ghjuvà 🔥

On June 23rd the "Fugare", the great traditional fire of St John, is lighted on the old port at the base of the citadel. The next day, a religious festival takes place in the heart of the Cathedral of Saint John the Baptist (the church of the fishermen) with a procession.🔥

The feast of Saint John is associated with the summer solstice celebrated by a bonfire that witnesses our pagan origins. In Bastia, on the evening of June 23rd, a huge blaze is lit un... Prikaži više



Harbor Heritage Story Telling
Objavljuje Jean-Jacques Ristorcelli · 17. veljače u 11:59 · ...

Celebration of the Black Christ in Bastia 🔥

Every 3rd May, the Bastians honour the Black Christ of Miracles, "U Cristu Negru", during a mass in Corsican language and a blessing at sea, followed by a procession. This crucifix found at sea in 1428 is located in the Oratory of the Holy Cross, in the citadel of Bastia.

Legend has it that on the night of 2nd to 3rd May 1428, anchovy fishermen brought back in their nets a black wooden crucifix which glittered on the surface of the... Prikaži više



Identifikacija i razvoj kanala promocije



harborheritagestorytelling • Pratim
Catania,Sicilia

harborheritagestorytelling CATANIA.
A volcanic city, tied to its ancient history and to the Sicilian culture. It is stretched along the Ionian sea and overshadowed by Mount Etna, the volcano. The city rose nine times from eruptions, earthquakes and bombings. Today it is a wellstanding city with an active port and industries.

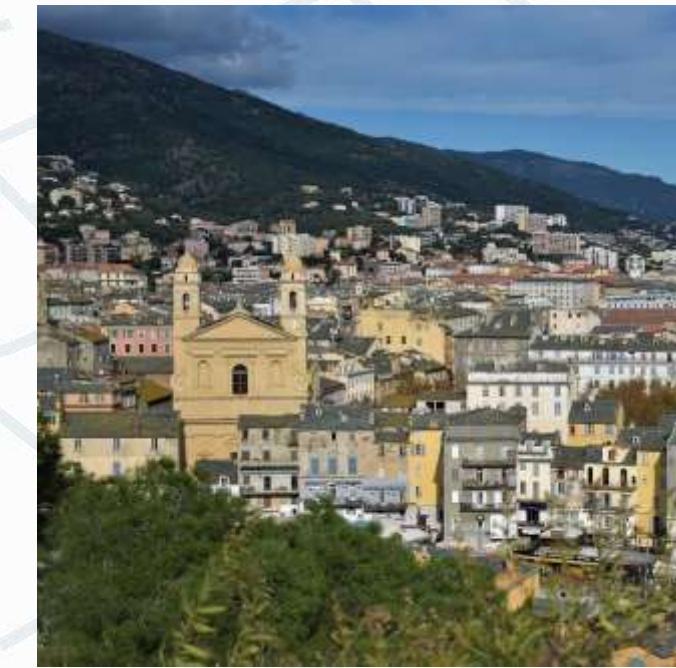
#harborheritagestorytelling
#harborheritage #hist #erasmusplus
#erasmus #erasmusplusproject
#tourism #culture #heritage #catania
#sicily #italy #port #portofcatania
#etna #volcano #tourism
#touristguides

Sviđa mi se: 6

54 VIZUELA

Komentiraj...

Odgovor



harborheritagestorytelling • Pratim
Bastia Corsica

harborheritagestorytelling BASTIA
The principal port of Corsica and its principal commercial town, especially famous for its wines.

#bastia #corsica
#officedetourismebastia #france
#erasmus #erasmusplus
#erasmusplusproject #harbor
#harborheritagestorytelling
#harborheritage #heritage #culture
#mediterranean #mediterraneansea
#tourism #guides #touristguides
#touristroute

4 11

♥ Q ▶

zeljka_roguljic i njih još 6
označuju sa "sviđa mi se"

14 VIZUELA

Komentiraj...

Odgovor

Identifikacija i razvoj ostalih kanala promocije

Kako biste dosegnuli svoju publiku, trebate razviti mrežu turističkih aktera.

Isto se može postići na nekoliko načina:

- "Famtrip": organizirajte događanje u svojoj luci i pozovite novinare (novine i časopise koji se bave turizmom) i turističke operatere kako biste im predstavili svoju novu ponudu
- Sudjelujte na turističkim izložbama, specijaliziranim za kulturni turizam, održivi turizam ili alternativni turizam, upoznajte se s turoperatorima i turističkim uredima koje bi mogla zanimati Vaša ponuda
- Predložite kruzing kompanijama i specijaliziranim TO Vašu Otkrivajuću rutu kao dio aktivnosti koje već nude (npr. Poludnevna aktivnost u luci kao dodatna opcija)
- Povežite se s kulturnim udrugama, "sestrinskim" gradovima, ambasadama i drugim institucijama koje bi mogle diseminirati Vaše materijale koji promoviraju Otkrivajuću rutu (lefci, video, itd.)



Harbor Heritage Story Telling



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Bastia
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

