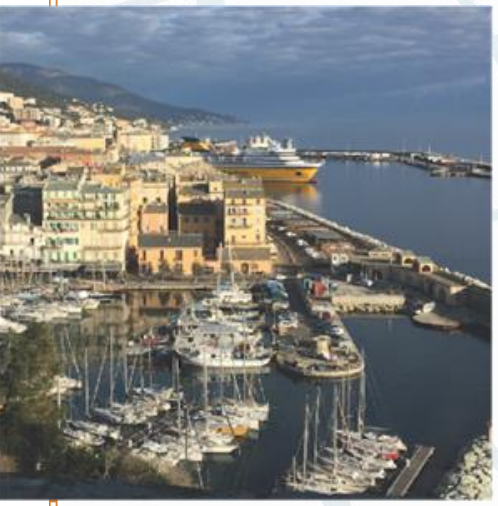
Harbor Heritage Story Telling

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ



corsica patrimonia PETRA

Bastia OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNA

MEDITERRANEAN CENTRE OF RENAISSANCE

pro KULTURA

I.M.T.I.I.E.

MedLORO

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ σελ. 2

ΟΙ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ σελ. 7

ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ σελ. 14

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ σελ. 74

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το έργο Harbor Heritage Story Telling αφορά ευρωπαϊκές πόλεις-λιμάνια, οι οποίες είναι πλούσιες σε υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά, αλλά παρόλα αυτά σπάνια υπολογίζονται ως τουριστικοί προορισμοί.

Το έργο **Harbor Heritage Story Telling** αποσκοπεί:

- Στον εντοπισμό και την ανάδειξη της ξεχασμένης κληρονομιάς των λιμανιών, από και για τους κατοίκους και τους επαγγελματίες της περιοχής.
- Στην δημιουργία τοπικών δικτύων επαγγελματιών και εθελοντών οι οποίοι συνεισφέρουν στις δραστηριότητες του λιμανιού προκειμένου να αποτελέσουν τους Πρεσβευτές της Κληρονομιάς του Λιμανιού.
- Στην ενίσχυση των δεξιοτήτων τους, στο πλαίσιο της κοινότητας και της κληρονομιάς, οι οποίες αφορούν την διαχείριση και ανάπτυξη πολυθεματικών περιηγήσεων ανακαλύψεων οι οποίες με την σειρά τους θα συνεισφέρουν στον βιώσιμο πολιτιστικό τουρισμό.

Για την επίτευξη αυτών των στόχων στο πλαίσιο του έργου HHST έχουν αναπτυχθεί:

- Ένας **Οδηγός στην Μεθοδολογία** για την αναγνώριση και τουριστική ανάπτυξη της ξεχασμένης κληρονομιάς μέσα από μία συμμετοχική μέθοδο.
- Μία **διαδικτυακή πλατφόρμα διδασκαλίας** για την διεύρυνση των γνώσεων για την κληρονομιά, των δυνατοτήτων ανάπτυξης, προώθησης και καθοδήγησης νέων βιώσιμων περιηγήσεων ανακαλύψεων.
- **Τέσσερις πιλοτικές πολιτιστικές περιηγήσεις** που αποσκοπούν στην ανακάλυψη της κληρονομιάς των λιμανιών στις πόλεις των εταίρων και σύμφωνα με την μεθοδολογία του έργου HHST.

Οι εταίροι

Το έργο Harbor Heritage Story Telling αναπτύχθηκε από 6 Ευρωπαίους εταίρους - τουριστικούς οργανισμούς, πολιτιστικές ενώσεις, εκπαιδευτικούς φορείς - στις 4 ευρωπαϊκές πόλεις.

- Τουριστικό γραφείο της Bastia και της Petra Patrimonia - Λιμάνι της Bastia, Κορσική-Γαλλία.
- PROKULTURA – Λιμάνι του Split, Dalmatia-Κροατία.
- IMTIIE και το Μεσογειακό Κέντρο Περιβάλλοντος - Λιμάνι του Πειραιά, Αττική-Ελλάδα.
- MEDORO – Λιμάνι της Catania, Σικελία-Ιταλία.

Ο κατάλογος Harbor Heritage Story Telling

Αυτός ο κατάλογος παρουσιάζει **τέσσερις τουριστικές προσφορές** για την ανακάλυψη της κληρονομιάς των λιμανιών της Bastia, της Catania, του Split, και του Πειραιά. Αυτές οι τουριστικές προσφορές αποτελούν αποτέλεσμα δοκιμών της εφαρμογής της προτεινόμενης από το HHST μεθόδου όπως εφαρμόστηκε σε αυτές τις τέσσερις πόλεις.

- Η προετοιμασία αυτών των περιηγήσεων βασίστηκε στα **Συμμετοχικά Εργαστήρια για την Πολιτιστική Κληρονομιά** που οργανώθηκε σύμφωνα με την μέθοδο που προτείνει ο Οδηγός στην Μεθοδολογία του έργου HHST, και έχοντας ως βάση τις ικανότητες που αποκτήθηκαν από τους συμμετέχοντες στο εκπαιδευτικό σεμινάριο που διοργανώθηκε στο Split της Κροατίας το 2022.

- Αυτές οι περιηγήσεις περιγράφουν την προτεινόμενη προσέγγιση και μέθοδο, έχοντας ως υπόδειγμα πόλεις-λιμάνια με πολύ διαφορετικούς χαρακτήρες, οικονομίες και κληρονομιές, αναδεικνύοντας έτσι την ευελιξία των εργαλείων του έργου.

Σε αυτόν τον κατάλογο θα βρείτε:

- Μία συνοπτική περιγραφή της μεθοδολογίας που αναπτύχθηκε σε κάθε λιμάνι από τον εκάστοτε εταίρο.
- Τις περιηγήσεις ανακαλύψεων που αναπτύχθηκαν σε κάθε λιμάνι από τον εκάστοτε εταίρο.
- Έναν συνοπτικό οδηγό διαμόρφωσης ενός σχεδιασμού μάρκετινγκ για την προώθηση των περιηγήσεων.

Περισσότερες πληροφορίες για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του έργου HHST: www.harbor-heritage.eu

ΟΙ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

Harbor Heritage Story Telling

ΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΝΑ ΦΤΙΑΞΕΤΕ ΜΙΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ

Bastia

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ

1

Από:
την υπηρεσία τουρισμού της Bastia και την Petra Patrimonia Corsica
Σε συνεργασία με:

- Association des guides du Musées de BastiaAssociation
- A Madunetta

Και την συμμετοχή:

- *Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Bastia, υπηρεσία λιμανιών*
- *Επιτροπή Αλιείας και Θαλάσσιας Καλλιέργειας της Corsica*
- *Συμβούλιο αλιέων της Bastia*
- *Ιδιοκτήτες αλιευτικών του λιμανιού της Bastia*

ΣΥΝΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

Συμμετοχικά εργαστήρια για τον σχεδιασμό της ερμηνείας κληρονομιάς

2

- θέμα
- κοινό απεύθυνσης

Συμμετοχική προσέγγιση σε τρία βήματα:

1. Κοινοί στόχοι και αφοσίωση των συντελεστών
2. Συλλογή στοιχείων της κληρονομιάς με την συμμετοχή των συντελεστών.
3. Εφαρμογή της περιήγησης: Καθορισμός του θέματος, του περιεχομένου, των σταδίων, των πρεσβευτών και ξεναγών

Θέμα της περιήγησης: Η κληρονομιά της επαγγελματικής αλιείας στο λιμάνι της Bastia

Παράγοντες:

Ξεναγοί

- Ενώσεις αλιέων
- Οργανώσεις επαγγελματιών αλιέων
- Εμπορικό επιμελητήριο (διοικητική υπηρεσία του λιμανιού)
- Φορέας κληρονομιάς του λιμανιού.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ

3

- Επιλεγμένη στρατηγική: Η ανάδειξη της κληρονομιάς αλιείας μικρής κλίμακας μέσα από την ιστορία της κοινωνικο-οικονομικής ανάπτυξης του λιμανιού, προκειμένου να τονιστεί η σημασία αυτής της σημαντικής δραστηριότητας απέναντι στις σημερινές προκλήσεις.
- Συμμετοχή πρεσβευτών και παραγόντων: Αλιείς, κάτοικοι, καταστηματάρχες, κλπ.
- Άλλα σημαντικά στοιχεία για την εφαρμογή του σχεδίου:
  Επίσκεψη σε ένα παλαιό βαφείο δικτυών αλιείας στο κέντρο των σοκακιών του λιμανιού της Bastia.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

4

- **Κοινό απεύθυνσης:** Γενικό κοινό
- **Μήνυμα:** Bastia, θησαυροί του σήμερα και απομεινάρια της επαγγελματικής αλιείας
- Κανάλια προώθησης: Ιστότοπος, ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης και δίκτυα φυσικών σημείων προβολής της υπηρεσίας τουρισμού της Bastia

Αυτή η δημοσίευση και όλο το περιεχόμενό της αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Harbor Heritage Story Telling

ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

Catania

1 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ

Ομάδες που εκπροσωπήθηκαν

- Επαγγελματίες στον τουρισμό
- Αλιείς
- Ερευνητές
- Πολιτιστικοί παράγοντες

Συμμετέχοντες φορείς

- Τοπική Ένωση Ξεναγών της Catania
- COGEPA (σύλλογος αλιέων)
- Cooperativa del Golfo (σύλλογος αλιέων)
- MARECAMP (πολιτιστικός σύλλογος)
- Πανεπιστήμιο της Catania

2 ΣΥΝΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

Συμμετοχική προσέγγιση σε τρία βήματα

1. Δέσμευση των παραγόντων σε κοινούς στόχους.
2. Καταγραφή των στοιχείων της κληρονομιάς με την συμμετοχή των παραγόντων.
3. Εφαρμογή της περιήγησης: προσδιορισμός του θέματος, των περιεχομένων, των φάσεων, των ξεναγών και πρεσβευτών.

Θέμα της περιήγησης

Η ιστορική κληρονομιά, οι παραδόσεις, οι τέχνες και οι οικονομικές δραστηριότητες που χαρακτηρίζουν τα μικρά λιμάνια της ακτογραμμής της Catania.

Κοινό απεύθυνσης

- Προέλευση: ντόπιοι αλλά κυρίως από την υπόλοιπη Ιταλία και αλλοδαποί.
- Ηλικία: Ενήλικες, ιδανικά νεαρής ηλικίας.
- Πολιτιστικές αναφορές: Ενδιαφέρον για τον πολιτισμό, ακόμα και αν δεν έχουν υπόψη τους το θέμα της συγκεκριμένης περιήγησης.
- Διαθέσιμος χρόνος: Λίγες ώρες, ιδανικά μία ολόκληρη μέρα για την εμβάθυνση σε ορισμένα στοιχεία).

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Harbor Heritage Story Telling

ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

Επιλεγμένη στρατηγική:

Η ανάδειξη της υλικής αλλά, κυρίως, της άυλης κληρονομιάς των μικρών λιμανιών που κοσμούν, σαν μαργαριτάρια σε κολιέ, την ακτογραμμή της Catania, ώστε να αξιοποιηθούν και πέρα από τον τοπικό πληθυσμό.

Συμμετοχή πρεσβευτών και παραγόντων:

- Ξεναγοί, αλιείς, χειροτέχνες, εστιάτορες, καταστηματάρχες, εκπρόσωποι των κοινοτήτων, κάτοικοι.
- Εκπαίδευση και κατάρτιση στα εργαλεία που μπορούν να βοηθήσουν στην εφαρμογή της περιήγησης

4 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

- **Κοινό απεύθυνσης:** Γενικό κοινό.
- **Μήνυμα:** Melior de Cinere Surgo: Catania η πόλη ανάμεσα στην φωτιά και το νερό, την τέχνη και τις παραδόσεις.
- **Κανάλια προώθησης:**

-Ιστότοπος / κοινωνικά μέσα δικτύωσης του MEDORO και ο τοπικός σύλλογος ξεναγών.

-Ψηφιακά και άλλα μέσα προώθησης που παρέχονται από τους συντελεστές, τους πρεσβευτές και όλους τους εμπλεκόμενους.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Harbor Heritage Story Telling

ΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΝΑ ΦΤΙΑΞΕΤΕ ΜΙΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ

Split

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ

1

ΑΠΟ τον προσδιορισμό αντιπροσωπευτικών ομάδων ΕΩΣ την σύνταξη καταλόγου συντελεστών: Οι συντελεστές εντοπίστηκαν μεταξύ των πιο γνωστών και ενεργών παραγόντων στην πολιτιστική, τουριστική και οικονομική ζωή του λιμανιού του Split. Στόχος ήταν να καλυφθούν όλα τα πεδία της ζωής της πόλης καθώς και της ποικιλίας πιθανών μελλοντικών πρεσβευτών, μέσα από την συμπερίληψή τους στο έργο.

σημαντικούς ενδιαφερόμενους

- Εμπορικό Επιμελητήριο
- Μουσείο της πόλης
- Μουσείο θαλάσσιας ζωής
- Υπηρεσία τουρισμού
- Ένωση Ξεναγών
- Πρακτορείο Calvados Club
- Studio Pervan
- Ομάδες ειδικών

ΣΥΝΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

2

- Μέσα από τα δύο εργαστήρια, τις συνεντεύξεις και άλλες επικοινωνιακές δράσεις, συνειδητοποιήσαμε πως τα εργαλεία που παρέχονται από το έργο θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ευρέως, ειδικά με σκοπό το ζωντάνεμα της ξεχασμένης κληρονομιάς και της αξιοποίησής της.
- Θέμα: Το λιμάνι του Split, το χρυσό δαχτυλίδι ανάμεσα σε Ανατολή και Δύση
- Κοινό απεύθυνσης: Περιλαμβάνει επισκέπτες προερχόμενους από διάφορους προορισμούς (από την περιοχή, την χώρα, την ήπειρο ή παγκοσμίως), όλο το ηλικιακό εύρος (νέοι, ενήλικες, ηλικιωμένοι), διάφορα κοινωνικά και πολιτισμικά υπόβαθρα (ανεξάρτητα από το αν υπάρχει εξοικείωση με το θέμα). Η διάρκεια της περιήγησης είναι 2,5 με 3 ώρες.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ

3

- Η εφαρμογή αυτής της περιήγησης εστιάζει στην κληρονομιά του λιμανιού, η οποία συνδέεται με όλες τις φάσεις ανάπτυξης της πόλης. Δίνοντας προσοχή σε αυτό το θέμα ο χαρακτήρας της πόλης-λιμάνι συνδέεται με όλες τις άλλες πτυχές (τουρισμός, κουλτούρα, καθημερινότητα, βιωσιμότητα, κλπ.).
- Συμμετοχή πρεσβευτών και συντελεστών: ο καθένας στο λιμάνι, ειδικά ξεναγοί, κάτοικοι, εμπορικά επιμελητήρια, τουριστικές υπηρεσίες, γενικό κοινό, επισκέπτες, κλπ.
- Εκπαίδευση και κατάρτιση στα εργαλεία που μπορούν να συνεισφέρουν στην υλοποίηση του έργου.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

4

- Κοινό απεύθυνσης: Γενικό κοινό και όλοι οι επισκέπτες.
- Μήνυμα: Split, η πόλη με την εντυπωσιακή ιστορία του λιμανιού της, και η ανακάλυψη της σημασίας της στο παρελθόν και το παρόν.

Αυτή η δημοσίευση και όλο το περιεχόμενό της αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Harbor Heritage Story Telling

ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

Πειραιά

1 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ

Έλαβαν μέρος στην διαδικασία 56 συντελεστές από διάφορους τομείς, γεγονός που θεωρείται ως ικανοποιητική εκπροσώπηση των τοπικών παραγόντων. Εκπροσώπησαν,

- Τον δημόσιο τομέα: Δήμος Πειραιά.
- Τον πολιτιστικό τομέα: Αρχαιολογικό Μουσείο Πειραιά, αρχιτέκτονες, πολιτιστικοί σύλλογοι.
- Τον τουριστικό τομέα: Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, τουριστικά γραφεία, ξεναγοί.
- Τον οικονομικό τομέα: Εμπορικός Σύλλογος Πειραιά, καταστήματα, τοπικές βιοτεχνίες, ελεύθεροι επαγγελματίες, Επιμελητήριο Χειροτεχνών Πειραιά, εταιρείες εξωτερικού.
- Τον εκπαιδευτικό τομέα: σχολεία, πανεπιστήμια, κέντρα κατάρτισης.

2 ΣΥΝΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

Συμμετοχική προσέγγιση σε 4 βήματα:
1. Εμπλοκή τοπικών παραγόντων στην διαδικασία μέσα από διαδικτυακή παρουσίαση του θέματος και ανοιχτή συζήτηση.
2. Συμμετοχική καταγραφή της κληρονομιάς του λιμανιού με την συμμετοχή των παραγόντων, μέσα από ερωτηματολόγιο και δια ζώσης συζήτηση.
3. Ανάπτυξη της πρώτης περιήγησης ανακαλύψεων βασισμένης στην επιλεγμένη πολιτιστική κληρονομιά.
4. Πιλοτική περιήγηση, διαβούλευση με τους εκπροσώπους του Εμπορικού Συλλόγου Πειραιά.

Θέμα της περιήγησης:
“Πειραιάς, ένα διαχρονικό ανθρώπινο χωνευτήρι”
Η περιήγηση παρέχει μία εισαγωγή σε διάφορες σημαντικές ιστορικές και ανθρώπινες πτυχές της πόλης.
Διάρκεια: δύο ώρες, 2 χλμ.
Κοινό απεύθυνσης
Γενικό κοινό, Έλληνες και ξένοι.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Harbor Heritage Story Telling

ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

Επιλεγμένη στρατηγική:

- Προώθηση από την πόλη και το Εμπορικό Επιμελητήριο, από τουριστικές πράκτορες
- Εκπαίδευση των ξεναγών και συνοδών
- Προσαρμογή: προτείνονται δύο επιλογές της Περιήγησης, μια μικρή στο κέντρο της πόλης και μια εκτεταμένη για όσοι μπορούν να μείνουν περισσότερο στον Πειραιά (Διάρκεια: 3 ώρες, 6 χλμ)

Συμμετοχή πρεσβευτών και παραγόντων:

- Εκπαιδευμένοι ξεναγοί και συνοδοί
- Τοπικοί παράγοντες για την προβολή
- Τοπικοί πολιτιστικοί σύλλογοι

Η προτεινόμενη περιήγηση βρίσκεται κοντά στην αγορά, ώστε τα καταστήματα και τα εστιατόρια να μπορούν να επωφεληθούν από αυτούς τους επισκέπτες.

4 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

- **Κοινό απεύθυνσης**:

Τουρίστες (Έλληνες και ξένοι) οι οποίοι ενδιαφέρονται για πεζή περιήγηση.

- **Μήνυμα**:

“Ανακαλύψτε τις συγκινητικές ιστορίες και την ζωντανή ιστορία του λιμανιού του Πειραιά”

- **Κανάλια προώθησης**:

Ψηφιακά: Ιστότοποι του έργου και των συνεργαζόμενων οργανισμών, κοινωνικά μέσα δικτύωσης των βασικών συντελεστών.
Μέσω τουριστικών πρακτόρων και ξεναγών και συνοδών που συνεργάζονται με το Μεσογειακό Κέντρο Περιβάλλοντος.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΩΝ

Harbor Heritage Story Telling

corsica PETRA patrimonia

ΒΑΣΤΙΑ, ΘΗΣΑΥΡΟΙ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΙ ΑΠΟΜΕΙΝΑΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΙΕΙΑΣ

“Πραγματικό ταξίδι ανακαλύψεων δεν σημαίνει αναζήτηση νέων γαιών, αλλά απόκτηση νέων ματιών.”

Marcel Proust

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

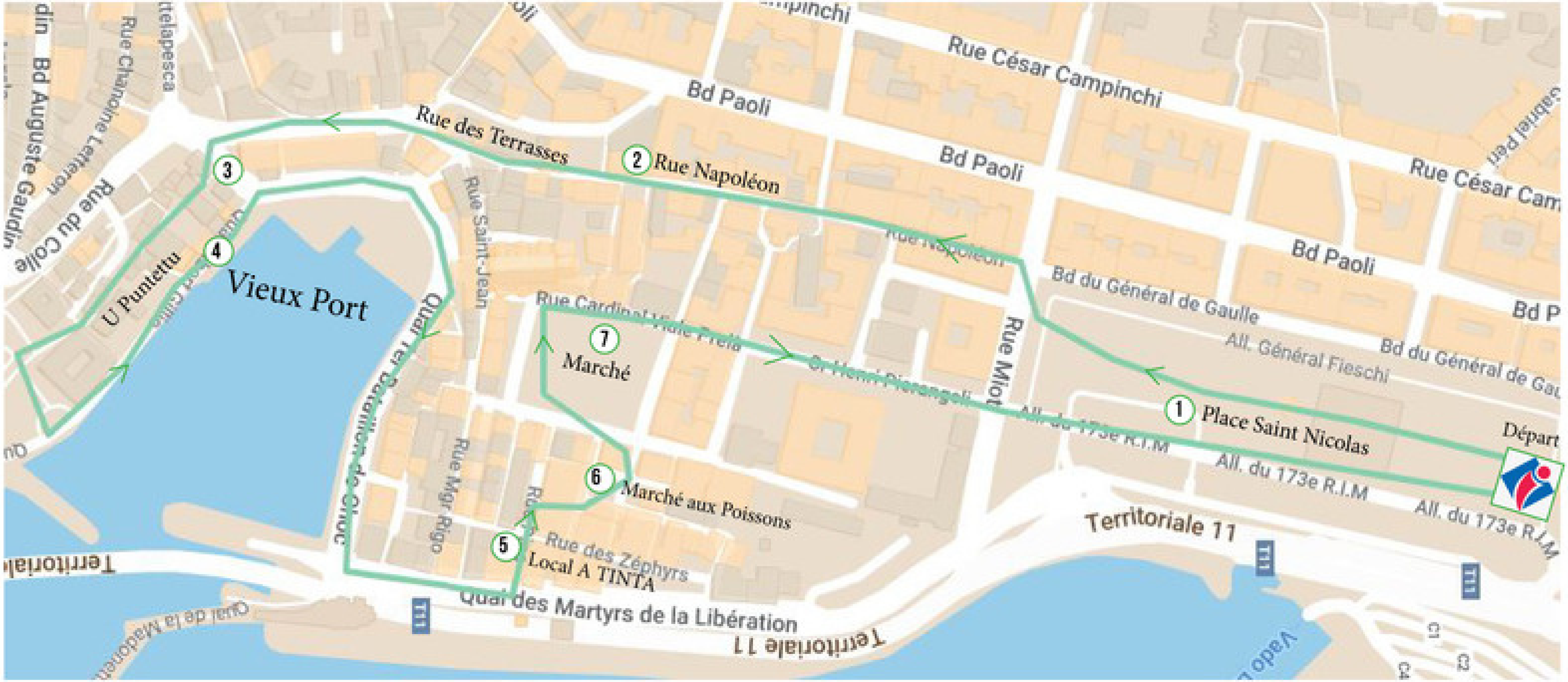
ΞΕΚΙΝΑΜΕ!

Η περιήγηση εν συντομία

Μήκος: 2 χλμ.
Αριθμός βημάτων: 7
Σημείο εκκίνησης: Place Saint Nicolas
Σημείο κατάληξης: Place du Marché aux poissons
Πληροφορίες:

Office de Tourisme de Bastia
04 95 54 20 40
Parisa Paolantonio
+33 6 81 37 70 41

βίντεο


Départ
1 Place Saint Nicolas
2 Rue Napoléon
Rue des Terrasses
3
4
U Puntetu
Vieux Port
5 Local A TINTA
6 Marché aux Poissons
7 Marché
Rue César Campinchi
Bd Paoli
Bd du Général de Gaulle
All. Général Fieschi
All. du 173e R.I.M
Rue Napoléon
Rue Cardinal Viale Prela
Rue Miot
Rue Saint-Jean
Rue Mgr Rigo
Rue des Zéphyrs
Quai des Martyrs de la Libération
Territoriale 11
Rue du Colle
Bd Auguste Gaudin
Rue Chanoine Leferon
Quai de la Madonetta
T11

Πρώτη στάση

Θέμα: Η ιστορία της ανάπτυξης του λιμανιού της Bastia – η τοποθεσία βρίσκεται ανάμεσα στο εμπορικό και στο παλιό λιμάνι (αλιευτικό σήμερα).

Τοποθεσία: Place Saint Nicolas

Σημεία ενδιαφέροντος: Η πλατεία αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα τετράγωνα στη Γαλλία και μαρτυρεί την κοινωνικοοικονομική εξέλιξη της πολης μέσα από την

- Άγαλμα του Ναπολέοντα.
- Ανάκτορο των εφοπλιστών.
- Εστιατόρια, καφέ

Συμπληρωματικά στοιχεία: Αρχειακές εικόνες του λιμανιού (αεροφωτογραφίες)κατά τον 18ο και 19ο αιώνα, όπου εμφανίζονται οι τροποποιήσεις που έχουν συντελεστεί.

Δεύτερη στάση

Θέμα: Το νέο ιστορικό κέντρο της πόλης Bastia: καταστήματα, κτίρια, σημάδια του παρελθόντος.

Τοποθεσία: Οδός Napoleon

Σημεία ενδιαφέροντος: Ο δρόμος αυτός είναι ο πιο πολυσύχναστος πεζόδρομος. Συνδέει το τετράγωνο St. Nikola με το παλιό λιμάνι με σημεία ιστορικής αξίας:

- Γειτονιά Terravechja.
- Θυρεοί στις εισόδους των κτιρίων.
- Παρεκκλήσι: Παρουσίαση του Ευαγγελισμού της Θεοτόκου.
- Παλαιό παρεκκλήσι της αδελφότητας των αλιέων.
- Οδός νέου λιμανιού, πρώην συνοικία βυρσοδεψών.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Τα μπαλκόνια με τους γνωστούς θυρεούς των διασημών οικογενειών της Bastia.

Τρίτη στάση

Θέμα: Η κληρονομιά του λιμανιού.

Τοποθεσία: Παλαιό λιμάνι, Νότια Προκυμαία (Προβλήτα Albert Gili).

Σημεία ενδιαφέροντος: Το παλιό λιμάνι της Bastia διατήρησε την αυθεντικότητά του στο πέρασμα των χρόνων όσο αναπτυσσόταν. Εκεί θα βρείτε:

- Τη γειτονιά Puntettu.
- Τοπική κουλτούρα: Ο Μαύρος Χριστός – Ο ογκόλιθος του Λέοντα – Η ιστορία του ακτοπλοϊκού Louise.
- Αλιευτικά σκάφη της Bastia, η Αγία Ελισάβετ, οι καντίνες και το εμπορικό των αλιέων.

Συμπληρωματικά στοιχεία Η προσωπική μαρτυρία ενός κατοίκου που διατηρεί στην περιοχή μία καντίνα–εμπορικό.

Τέταρτη στάση

Θέμα: Η κληρονομιά του λιμανιού.

Τοποθεσία: Vieux port – Rive Sud (Quai 1er bataillon de choc)

Σημεία ενδιαφέροντος: Σε αυτή την προκυμαία – πρώην καρνάγιο φτιάχτηκε το πλοίο Galeotta . Μπορείτε επίσης να βρείτε:

- Τα επαγγελματικά αλιευτικά σκάφη, τα επαγγέλματα, τα προϊόντα της αλιείας, κλπ.
- Κτίριο λιμενικής αρχής.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Μαρτυρία ενός ντόπιου ψαρά για τα χαρακτηριστικά της επαγγελματικής αλιείας στην Κορσική.

Πέμπτη στάση

Θέμα: Η κληρονομιά των επαγγελματιών αλιέων της Μεσογείου.

Τοποθεσία: χώρος **«A Tinta», 2 Zephirs**

Σημεία ενδιαφέροντος: Η τοπική tinta ήταν το μέρος όπου οι επαγγελματίες αλιείς έβαφαν τα δίχτυα τους.

Επίσκεψη στις εγκαταστάσεις και παρουσίαση της ένωσης A Madunetta, επεξήγηση των πληροφοριακών πινάκων.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Παρουσίαση ενός βίντεο για την ιστορία της λίμνης, με συνεντεύξεις από επαγγελματίες αλιείς που έχουν βγει στην σύνταξη.

Έκτη στάση

Θέμα: Η κληρονομιά των επαγγελματιών αλιέων της Μεσογείου.

Τοποθεσία: Place du marché au poisson

Σημεία ενδιαφέροντος

- Η ιστορία της περιοχής όπου στο παρελθόν μπορούσαμε να αγοράσουμε ψάρια από τους επαγγελματίες
- Η ιστορία της επαγγελματικής αλιείας, τα επαγγέλματα και οι σχετικές παραδόσεις και μορφές οργάνωσης (Prud'hommie, συμβούλιο διευθετήσεων ομοτίμων).

Συμπληρωματικά στοιχεία: Δυνατότητα Επίσκεψης στις εγκαταστάσεις των επαγγελματιών αλιέων της Bastia

Εβδομη στάση

Θέμα: Η ιστορία της πόλης της Bastia και τα τοπικά προϊόντα.

Τοποθεσία: Place du marché

Σημεία ενδιαφέροντος
Ανάμεσα στο δρόμο St. Nicolas και το παλιό λιμάνι, αυτή η γειτονιά ονομαζόταν αρχικά “u merca” από τους ντόπιους. Αυτό το τελευταίο στάδιο θα σας αποκαλύψει:

- Την ιστορία της πλατείας.
- Την Επίσκεψη στην πλατεία, εάν πρόκειται για μέρα που η αγορά λειτουργεί.
- Την Εκκλησία του Αγίου Ιωάννη του Βαπτιστή: San Ghjuvà.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Συνάντηση εμπόρων της αγοράς

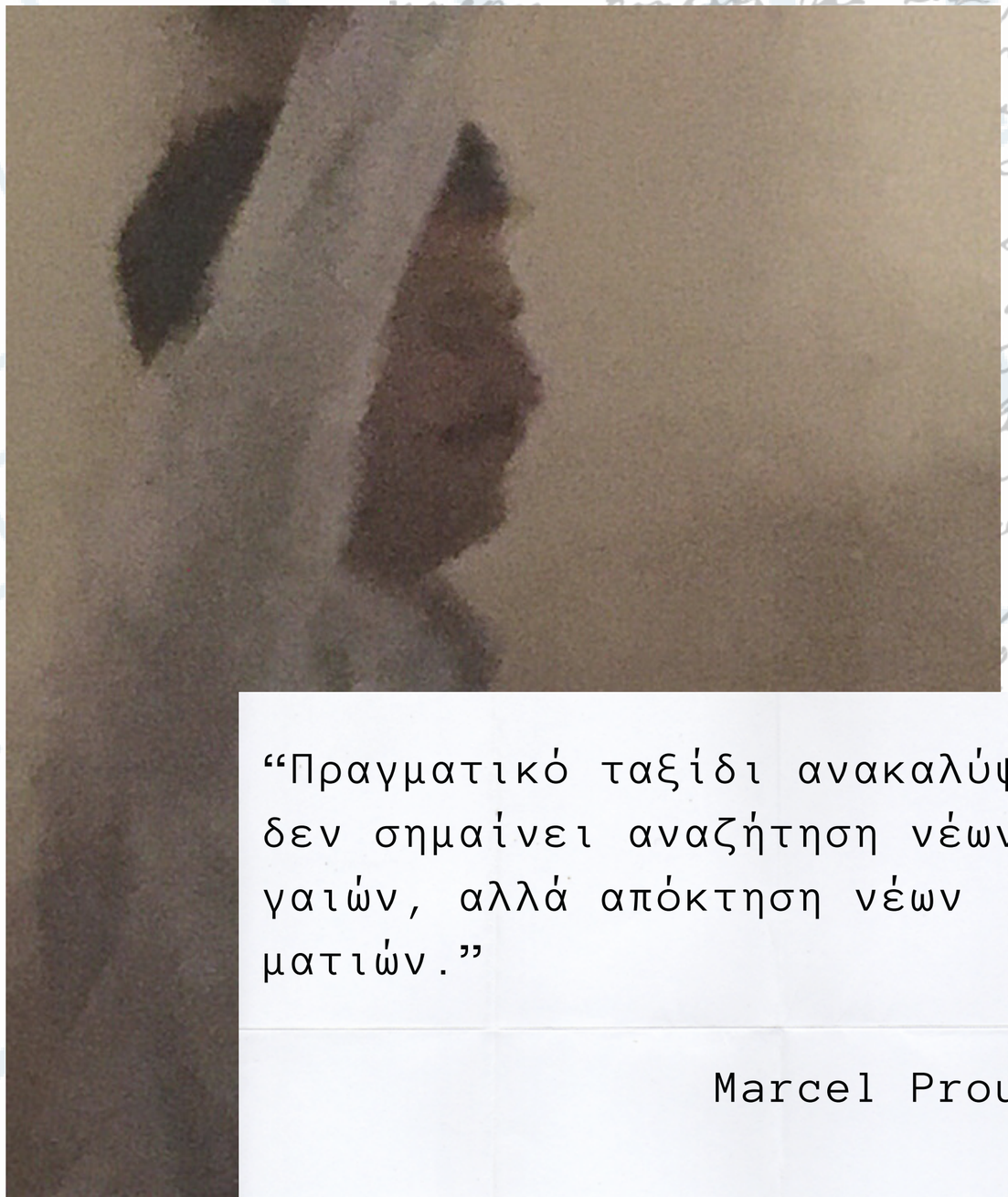
Harbor Heritage Story Telling

Harbor Heritage Story Telling

MedORO

CATANIA: Η ΠΟΛΗ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΗ ΦΩΤΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΡΟ, ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΘΡΥΛΟΥΣ

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



“Πραγματικό ταξίδι ανακαλύψεων δεν σημαίνει αναζήτηση νέων γαιών, αλλά απόκτηση νέων ματιών.”

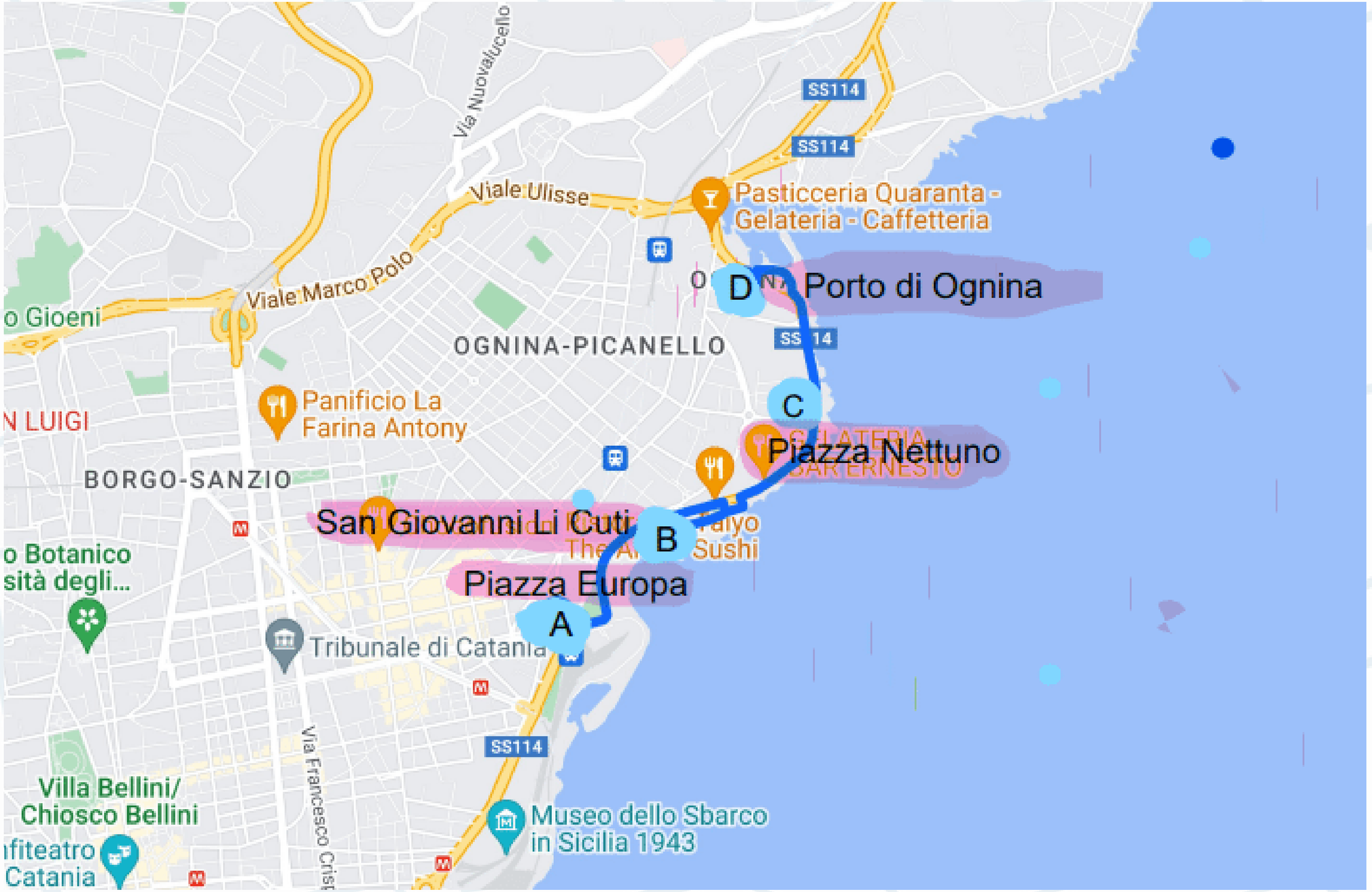
Marcel Proust

ΞΕΚΙΝΑΜΕ!

Η περιήγηση εν συντομία

Διάρκεια: Περίπου δυόμιση ώρες
Αριθμός στάσεων: 6
Σημείο εκκίνησης: Piazza Europa
Σημείο κατάληξης: Porto di Ognina

Πληροφορίες:MEDORO scarl
info@medoroscarl.eu


SS114
SS114
Via Nuovaluce
Viale Ulisse
Viale Marco Polo
Pasticceria Quaranta - Gelateria - Caffetteria
D
Porto di Ognina
OGNINA-PICANELLO
SS114
C
Piazza Nettuno
Panificio La Farina Antony
BORGO-SANZIO
San Giovanni Li Cuti
B
Piazza Europa
A
Tribunale di Catania
SS114
Villa Bellini/ Chiosco Bellini
Museo dello Sbarco in Sicilia 1943

Πρώτη στάση

Θέμα: Piazza Europa, η ιστορική και οικονομική εξέλιξη της περιοχής.

Τοποθεσία:Piazza Europa

Σημεία ενδιαφέροντος

- Η ιστορία της τοποθεσίας,
- Το λιμάνι του Caito.
- Οι γεωλογικές μεταβολές.

Συμπληρωματικά στοιχεία
Μία πρόσφατη φωτογραφία επισκόπησης της πλατείας και μια εικόνα αρχείου της πλατείας και του λιμανιού τον 19ο ή τον 20ο αιώνα από όπου φαίνονται οι μεταβολές στην περιοχή της Piazza Europa.

Δεύτερη στάση

Θέμα: Μύθοι , Θρύλοι, ιστορικά γεγονότα και αστική ανάπτυξη

Τοποθεσία:Piazza Europa

Σημεία ενδιαφέροντος

- **Αστική ανάπτυξη**
- **Τεχνη του δρόμου**

Συμπληρωματικά στοιχεία
Μία πρόσφατη φωτογραφία επισκόπησης της πλατείας και μια εικόνα αρχείου της πλατείας και του λιμανιού τον 19ο ή τον 20ο αιώνα από όπου φαίνονται οι μεταβολές στην περιοχή της Piazza Europa.

Τρίτη στάση

Θέμα
Μύθοι, Θρύλοι, ιστορικά γεγονότα και αστική ανάπτυξη

Τοποθεσία: San Giovanni Li Cuti

Σημεία ενδιαφέροντος

- Το μικρό λιμάνι.
- Η αστική ανάπτυξη.
- Η τοπική street art.

Συμπληρωματικά στοιχεία
Παρουσίαση στους επισκέπτες ενός χωριού μέσα στην πόλη.

Τέταρτη στάση

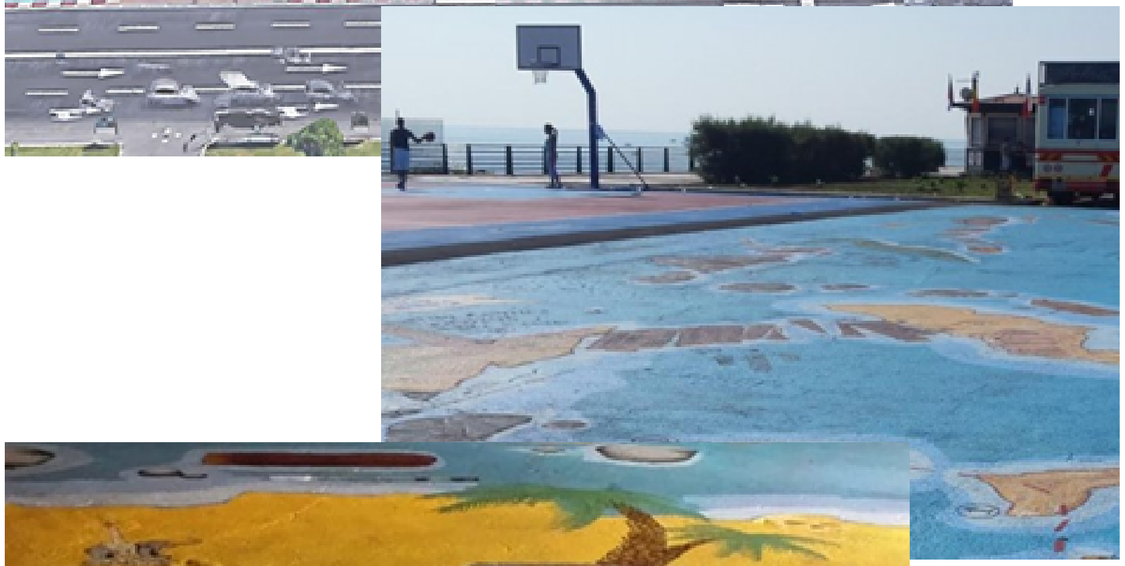
Θέμα
Μύθοι, Θρύλοι, ιστορικά γεγονότα και αστική ανάπτυξη

Τοποθεσία: San Giovanni Li Cuti

Σημεία ενδιαφέροντος

- **Ο δρόμος Movida με τα τυπικά εστριατόρια, wine-bars, street food κτλ.**
- **Οι ροές λάβας**
- **Η μικρή μαύρη παραλία.**

Συμπληρωματικά στοιχεία
Παρουσίαση στους επισκέπτες ενός χωριού μέσα στην πόλη.



Πέμπτη στάση

Θέμα
Γεολογική ιστορία, αστική και οικονομική ανάπτυξη

Τοποθεσία: Piazza Nettuno

Σημεία ενδιαφέροντος

- **Ο δρόμος Movida με τα τυπικά εστριατόρια, wine-bars, street food κτλ**
- **Οι ροές λάβας**
- **Η μικρή μαύρη παραλία.**

Συμπληρωματικά στοιχεία
Εγκατάσταση τεχνολογικών και κοινωνικων εργαλειων νεοτερισμού με στόχο τη δημιουργία ενός “έξυπνου” τετραγώνου βελτιώνοντας την προμήθεια επίπλων για ψυχαγωγικές και αθλητικές δραστηριότητες για την εκ νέου ανάπτυξη των χώρων

Έκτη στάση

Θέμα: Γεωλογική ιστορία, μυθοι και θρύλοι, ιστορικά γεγονότα, οικονομική και αστική ανάπτυξη

Τοποθεσία: Porticciolo di Ognina

Σημεία ενδιαφέροντος

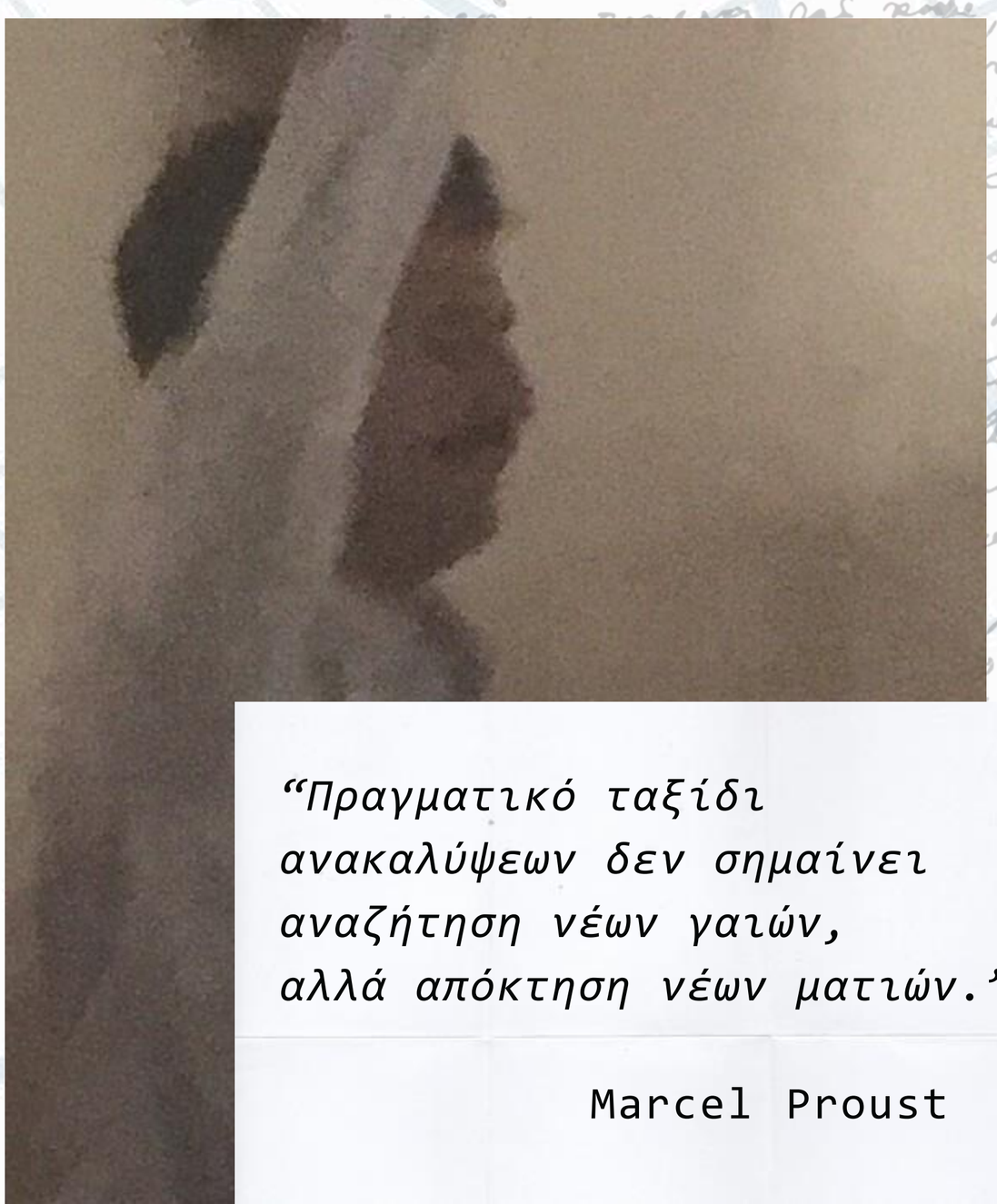
- **Η Ισπανική garritta**
- **Ο πύργος Saracen**
- **Η Santa Maria di Ognina**
- **Το lim;ani**
- **Η street art**
- **Οι ροές της λάβας**
- **Το μουσείο της Ognina**

Συμπληρωματικά στοιχεία

- Μαρτυρίες από τους τοπικούς ψαράδες
- Ο μύθος του Οδυσσέα

Harbor Heritage Story Telling

Το λιμάνι του Split, το Χρυσό Δαχτυλίδι ανάμεσα στην Ανατολή και την Δύση



“Πραγματικό ταξίδι ανακαλύψεων δεν σημαίνει αναζήτηση νέων γαιών, αλλά απόκτηση νέων ματιών.”

Marcel Proust

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ΞΕΚΙΝΑΜΕ!

Η περιήγηση εν συντομία

Πληροφορίες:

Διάρκεια: 2,5 ώρες
Αριθμός στάσεων: 9
Σημείο εκκίνησης: Η είσοδος του επιβατικού λιμένα του Split - Obala Lazareta
Σημείο κατάληξης: Το λιμάνι των αλιέων – Matejuška

Πληροφορίες: Prokultura Split
prokultura.split@gmail.com

SPLIT
City map
Arapova
Milićeva
Leština
Domilijina
Tončićeva
Križeva
Uvodića
Širina
Sinjska
Kralja Tomislava
Pistura
Nodilova
Zagrebačka
Strossmayerov park
Sredmanuška
Manuška poljana
Burčićeva
Bana Jelačića
Trg Republike 'Prokurative'
Marmontova
Ban Mladenova
Varoški p.
Čulića
Jerina
Kozjačka
Penića
Senjska
Tomića
Šperun
Trg Dr. Franje Tuđmana
Trumbićeva obala
Obala hrvatskog narodnog preporoda 'Riva'
Zadarska
Dobrić
Trg braće Radić
'Voćni trg'
Marulićeva
Hrvojeva
Babina
Green market
Police 300m
Hospital 1200m
ZAJEDNICA
TOURIST
N
W
E

Στάση 1

Θέμα: Η ιστορική ανάπτυξη της πόλης του Split - Από τις αποικίες των Ελλήνων στο Ρωμαϊκό παλάτι το οποίο εξελίχθηκε σε μεσαιωνική πόλη - Η κληρονομιά του λιμανιού

Τοποθεσία: Obala Lazareta

Σημεία ενδιαφέροντος: Η εξέλιξη του φυσικού λιμανιού της πόλης - παρουσίαση του χρονοδιαγράμματος της πόλης και της ανάπτυξης του λιμανιού για την καλύτερη κατανόηση της ιστορίας τους.

- Η ιστορία των πρώτων εγκαταστάσεων. Επιστρώσεις θεμελίων κάτω από τον παραλιακό πεζόδρομο της Riva.
- Η τοποθεσία του σημερινού επιβατικού λιμένα.

Η ιστορία του Lazareti - Η καραντίνα του λιμανιού του Split.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Μία ιδανική αναπαράσταση του παλατιού του Διοκλητιανού (σχέδιο).

Στάση 2

Θέμα: Η ιστορία του παλατιού του Διοκλητιανού - η προ-αστική περίοδος.

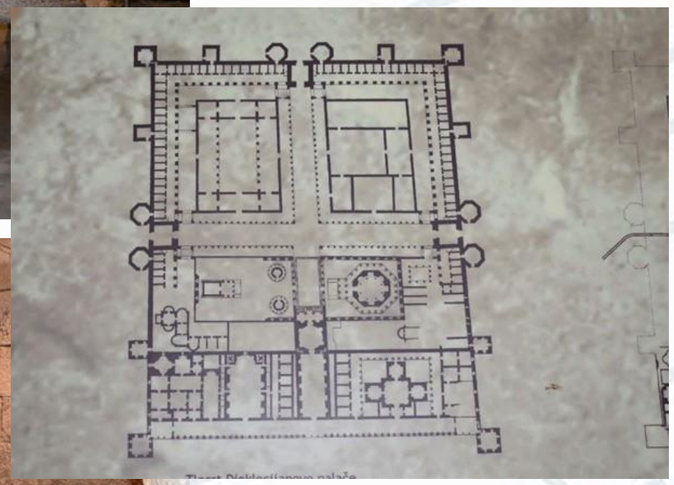
Τοποθεσία: Μπροστά από την Νότια είσοδο του παλατιού - Η Porta Aenea (η Χάλκινη Πύλη).

Σημεία ενδιαφέροντος: Η απόφαση του Διοκλητιανού να οικοδομήσει το παλάτι στην συγκεκριμένη τοποθεσία.

- Ένα φυσικό καταφύγιο.
- Η σύνδεση με το παλαιότερο λιμάνι της πόλης Salona (η Ρωμαϊκή πρωτεύουσα της επαρχίας της Dalmata).
- Τα υποστυλώματα (υπόγειες κατασκευές) και η οργάνωση του παλατιού.

Η πρόσβαση στην θάλασσα από τα υπόγεια του παλατιού.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Παρουσίαση της οργάνωσης της σημερινής πόλης χρησιμοποιώντας το μοντέλο που βρίσκεται μπροστά στην Νότια είσοδο του παλατιού.



Στάση 3

Θέμα: Τα υπόγεια του παλατιού του Διοκλητιανού - οι ρίζες του Διοκλητιανού, οι σύνδεση με την Salona.

Τοποθεσία: Το εσωτερικό των υπογείων αιθουσών του παλατιού.

Σημεία ενδιαφέροντος:

- Τα πρώτα χρόνια του παλατιού.
- Η αρχιτεκτονική.
- Η ιστορική στιγμή κατά την οποία πρόσφυγες από την Salona κατέφυγαν στο παλάτι - η αρχή της ανάπτυξης της πόλης.
- Τα απομεινάρια από την Salona που βρίσκονται στα υπόγεια.
- Η σημασία του λιμένα της Salona (αρχαιότερο, Ιλλυρικό λιμάνι).
- Το σύστημα ύδρευσης
- Τα σημάδια της Εβραϊκής κοινότητας, η ελαιοπαραγωγή κατά τον Μεσαίωνα.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Πρωτότυπα αρχαιολογικά χειροτεχνήματα στα υπόγεια, χάρτες, κλπ.

Στάση 4

Θέμα: Το περιστύλιο - η καρδιά του παλατιού και της πόλης.

Τοποθεσία: Το περιστύλιο

Σημεία ενδιαφέροντος:

- Το κεντρικό σημείο του παλατιού και η μεσαιωνική πόλη - ο καθεδρικός ναός.
- Οι μεταρρυθμίσεις του Διοκλητιανού που επηρέασαν την μεσαιωνική οικονομία και νομοθεσία.
- Η ανάπτυξη της πόλης κατά τον Μεσαίωνα και την Αναγέννηση, από τον 15ο μέχρι τον 18ο αιώνα, και η ανάπτυξη του λιμανιού.
- Η ζωή των κατοίκων κατά τον Μεσαίωνα και την Αναγέννηση.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Αρχιτεκτονική και χειροτεχνήματα.

Στάση 5

Θέμα: Μετατροπή από κατοικία, σε έναν μοναδικό σύνδεσμο μεταξύ Ανατολής και Δύσης.

Τοποθεσία: Το διαμέρισμα του Αυτοκράτορα - Μαυσωλείο/Καθεδρικός ναός - Ο ναός του Δία - Η Ανατολική Πύλη (Porta Argentea)

Σημεία ενδιαφέροντος:
Επίσκεψη στις τοποθεσίες, το περίγραμμα της σύνδεσής τους με την Ιστορία και η σχέση των χειροτεχνημάτων με τον ρόλο τους στην ανάπτυξη μιας από τις σημαντικότερες πόλεις-λιμάνια της Ανατολικής ακτής της Αδριατικής θάλασσας.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Επίσκεψη στο κέντρο ερμηνείας του Καθεδρικού ναού.

Στάση 6

Θέμα: Επίσκεψη στην αγορά.

Τοποθεσία: Έξοδος από τις Ασημένιες Πύλες (Porta Argentea) και περίπατος στην γειτονική αγορά (λαχαναγορά, ανθοπωλεία, άλλα αγαθά).

Σημεία ενδιαφέροντος: Επίσκεψη στην τοποθεσία και παρουσίαση της σημασίας της για την παράδοση και την κοινωνία.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Συνάντηση με κατοίκους και πωλητές που παραβρίσκονται για πολλά χρόνια στην αγορά, και οι οποίοι μεταφέρουν έθιμα, παραδόσεις, τις σύγχρονες τροποποιήσεις και την τοπική ανάπτυξη.

Στάση 7

Θέμα: Επιστροφή, μέσα στα τείχη του παλατιού - Η κληρονομιά του λιμανιού (η αρχή του λιμανιού όπως το ξέρουμε σήμερα).

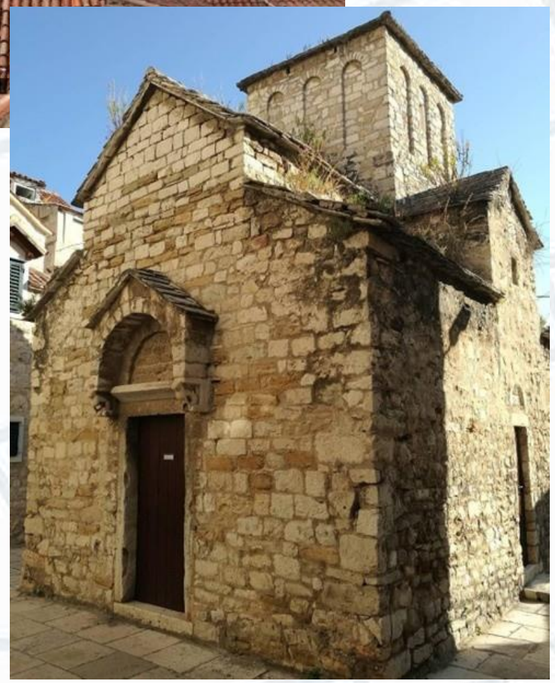
Τοποθεσία: Το Βορειοανατολικό και το Βορειοδυτικό τεταρτημόριο του παλατιού, το Εβραϊκό γκέτο.

Σημεία ενδιαφέροντος:

- Οι αίθουσες της Ρωμαϊκής φρουράς.
- Η Αναγεννησιακή περιοχή και η ύστερες περίοδοι των παλατιών εύπορων κατοίκων, όπως διατηρούνται σήμερα.
- Η ανάπτυξη της πόλης κατά την Αναγέννηση (σημαίνοντα πρόσωπα, εμπόριο, η Οθωμανική απειλή και οι εισβολές, η ανάπτυξη της Εβραϊκής κοινότητας - η πρωτοβουλία του Εβραιο-πορτογάλου Daniel Rodriguez για την ανάπτυξη του λιμανιού και την οικοδόμηση της προβλήτας του Split, η καραντίνα και οι τελωνειακοί έλεγχοι το 1580 - η ανάπτυξη του λιμανιού και του εμπορίου.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Η οδός Daniel Rodriguez

Στάση 8



Θέμα: Αφήνοντας πίσω τα τείχη του παλατιού και ακολουθώντας την ανάπτυξη της πόλης έξω από αυτά - Varoš, η τοποθεσία όπου ζούσαν οι ψαράδες

Τοποθεσία: Έξω από την Χρυσή Πύλη (Porta Aurea) και στην κατεύθυνση του Ανατολικού μέρους της πόλης – Varoš

Σημεία ενδιαφέροντος:

- Η ανάπτυξη της πόλης εκτός των τειχών, όταν πια τα τείχη έγιναν πολύ περιοριστικά.
- Ανάμεσα στα εξωτερικά τείχη του παλατιού και των Ενετικών τειχών που προστάτευαν την πόλη από την Οθωμανική επιβουλή.
- Ακολουθώντας την ανάπτυξη της Μεσαιωνικής πόλης η οποία εκτείνεται προς τις πλαγιές του λόφου Marjan.
- Varoš - η περιοχή των ψαράδων (μικρά σπίτια, κήποι) ακριβώς πάνω από το μικρό λιμάνι.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Επίσκεψη στον τομέα των αλιέων ο οποίος διατηρεί ακόμα την γοητεία του σαν ένα σεμνό μέρος όπου κατοικούνταν από αγρότες και ψαράδες. Ανακάλυψη της σεμνής αλλά γοητευτικής αρχιτεκτονικής και τρόπου ζωής σε αυτό το γραφικό μέρος της πόλης.

Στάση 9

Θέμα: Matejuška - μικροσκοπικό λιμάνι των ψαράδων.

Τοποθεσία: Matejuška

Σημεία ενδιαφέροντος:

- Το μικρό λιμάνι των ψαράδων στην αντίθετη πλευρά από τον επιβατικό λιμένα.
- Μαρτυρίες από το λιμάνι για την εντυπωσιακή ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά των ψαράδων που έζησαν στην πόλη.
- Το λιμάνι χρησιμοποιείται και παραμένει ζωντανό μέχρι σήμερα.
- Δεν αποτελεί μόνο λιμάνι αλλά και μία τοποθεσία όπου οι άνθρωποι συγκεντρώνονται για να κάτσουν και να περάσουν χρόνο μαζί.
- Μία τοποθεσία όπου διατηρείται ο παραδοσιακός τρόπος ζωής, ένα μέρος όπου μπορεί να αναζητηθεί η ιστορία των αυθεντικών ανθρώπων της πόλης.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Ντόπιοι που παρευρίσκονται στην τοποθεσία καθημερινά και είναι πρόθυμοι για συζήτηση.

Harbor Heritage Story Telling

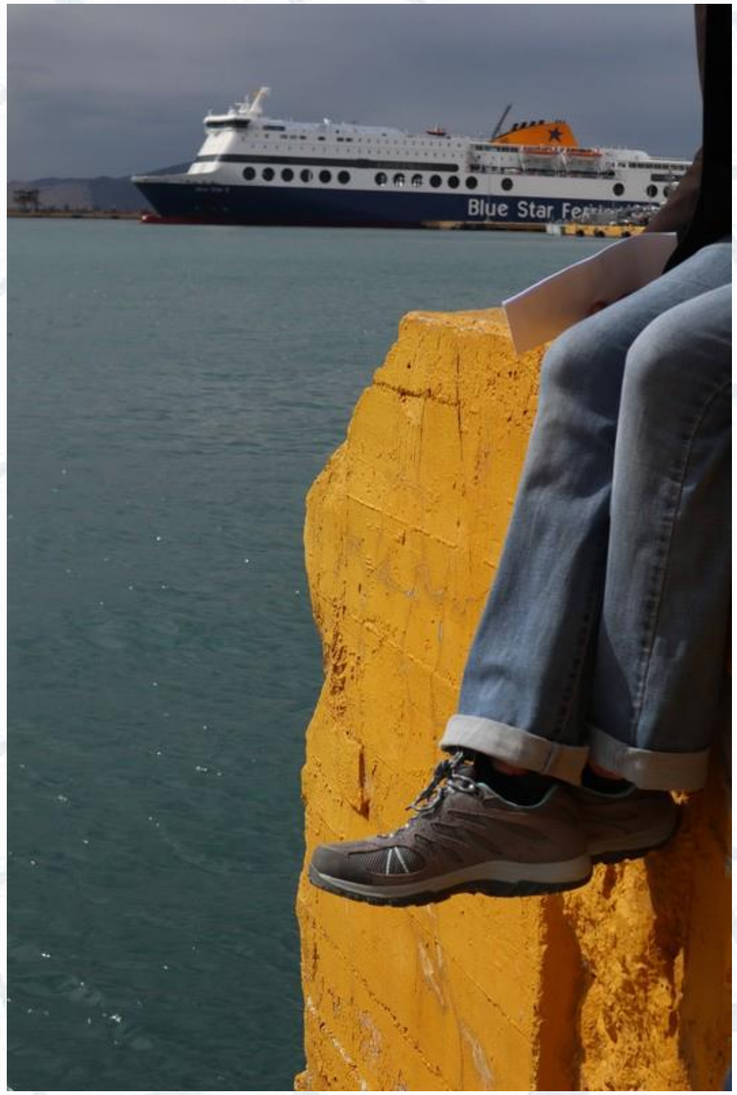
Harbor Heritage Story Telling

Πειραιάς, ένα διαχρονικό χωνευτήρι ανθρώπων

“Πραγματικό ταξίδι ανακαλύψεων δεν σημαίνει αναζήτηση νέων γαιών, αλλά απόκτηση νέων ματιών.”

Marcel Proust

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



ΞΕΚΙΝΑΜΕ!

Η περιήγηση εν συντομία

Μήκος: 2 χλμ.
Αριθμός στάσεων: 6

Σημείο εκκίνησης: Η υπαίθρια αγορά του Πειραιά

Σημείο κατάληξης: Το Πασαλιμάνι

Πληροφορίες:
Μεσογειακό Κέντρο Περιβάλλοντος
+30 213 0243159
info@medcenv.org

Πύλη Ε7
Untitled Placemark
Piraeus
Port of Peraias
Port Gate E9
Πύλη Ε9
Kentrikos
Limenas
University of Piraeus
Piraeus Port Authority SA
St Nicholaos
Pasalimani
Archaeological
Museum of Piraeus
Swimming
Pool Votsalakia
3D

Πρώτη στάση

Θέμα: Η δημιουργία της πόλης του Πειραιά.

Τοποθεσία: Ο Πύργος του Πειραιά

Σημεία ενδιαφέροντος:

- Ο Πύργος του Πειραιά κατασκευάστηκε στην θέση της παλαιάς αγοράς της πόλης με στόχο την δημιουργία υποδομών για τις ναυτιλιακές εταιρείες στα πρότυπα του City of London.

- Η αγορά λειτουργεί παράπλευρα στο κτήριο με προϊόντα από όλον τον κόσμο.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Δίπλα στον Πύργο του Πειραιά βρίσκεται η Κεντρική Αγορά και παραδοσιακές ταβέρνες.

Δεύτερη στάση

Θέμα: Βρετανική και Γαλλική κατοχή κατά τα έτη 1854-1857.

Τοποθεσία: Τιτάνιος Κήπος

Σημεία ενδιαφέροντος:

Αυτός ο κήπος διαμορφώθηκε από τους Γάλλους στρατιώτες κατά την διάρκεια της γαλλικής κατοχής του Πειραιά (1854-1857) και ονομάστηκε Τιτάνιος Κήπος προς τιμή του Γάλλου Ναυάρχου Barbier de Tinan. Ένα δέντρο στον Κήπο διατηρεί ακόμα τα σημάδια από τον γερμανικό βομβαρδισμό ενός βρετανικού πλοίου το 1941: ένα κομάτι μετάλλου βρισκόταν μέχρι πρόσφατα ενσωματωμένο στον κορμό του.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Κοντά στον Τιτάνιο Κήπο βρισκόταν το οικονομικό κέντρο της πόλης, το οποίο μαρτυρούν τα μεγάλα νεοκλασσικά κτήρια της περιοχής. Στην είσοδο του κήπου βρίσκεται τοποθετημένο άγαλμα του Θεμιστοκλή.

Τρίτη στάση

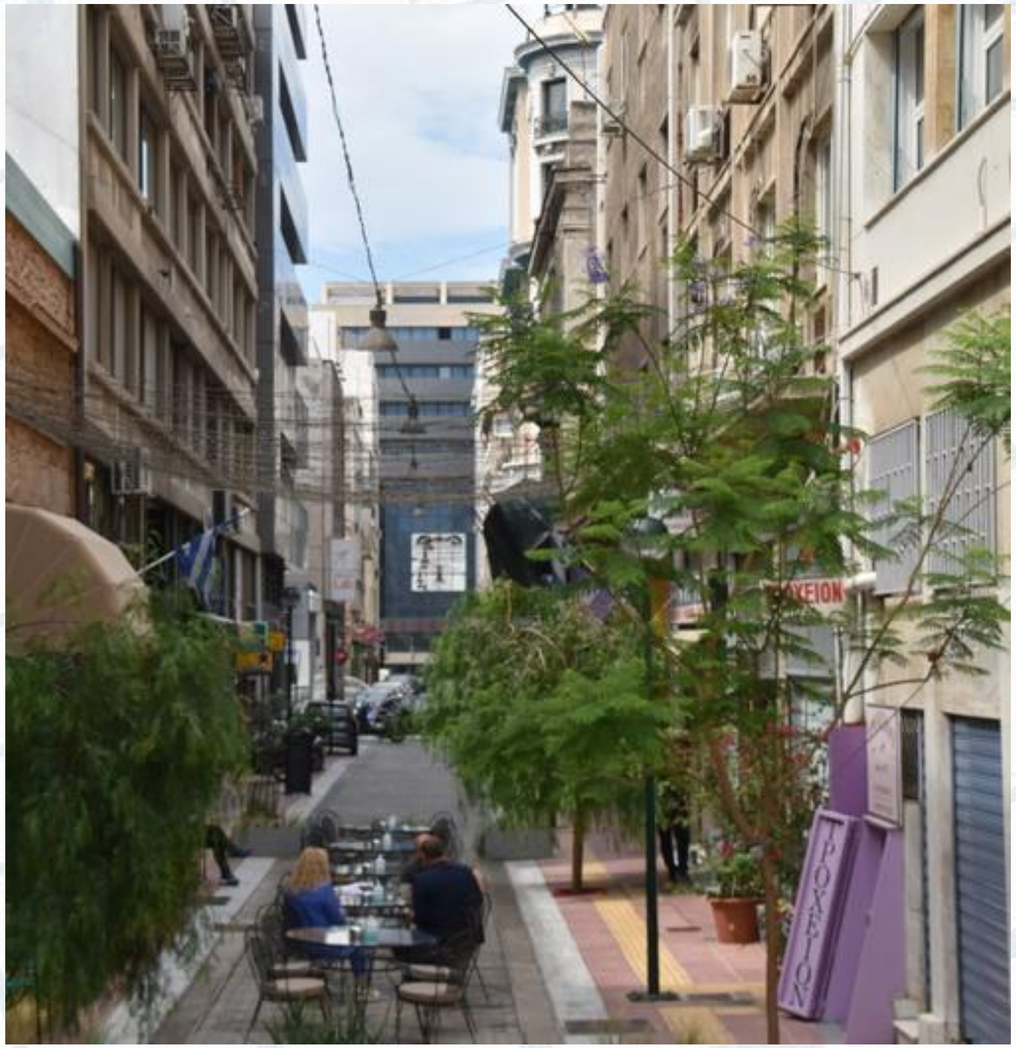
Θέμα: Η γέννηση μιας πολυπολιτισμικής πόλης τον 19ο αιώνα.

Τοποθεσία: Εκκλησία του Αγίου Σπυρίδωνα

Σημεία ενδιαφέροντος:
Η εκκλησία του Αγίου Σπυρίδωνα αποτελεί το πρώτο δημόσιο κτίσμα που κατασκευάστηκε στην νέα πόλη του Πειραιά και βρίσκεται στην θέση ενός παλαιού μοναστηριού του 11ου ή 12ου αιώνα.
Συμβολίζει την γέννηση μιας νέας δραστήριας πόλης, που διαμορφώθηκε και αναπτύχθηκε από μετανάστες προερχόμενους από όλα τα μέρη της Ελλάδας. Εδώ, έβλεπαν το σύμβολο της Ορδοδοξίας, έχοντας στο βάθος την Ακρόπολη.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Κοντά στον Άγιο Σπυρίδωνα βρίσκεται ένα κατάστημα εξειδικευμένο στις ναυτικές στολές.

Τέταρτη στάση



Θέμα: Η κρυφή πλευρά του εμπορικού λιμανιού…

Τοποθεσία: Οδός Αγίου Σπυρίδωνα, οδός Γιαχνή

Σημεία ενδιαφέροντος: Σε αυτούς τους μικρούς δρόμους οι βιομηχανικοί εργάτες και οι ναυτεργάτες, οι μετανάστες από όλη την ελλάδα, πρόσφυγες και καλλιτέχνες, μοιράζονταν τις λύπες και τις χαρές τους. Σε αυτές τις ταβέρνες αντάμωναν οι πρόσφυγες από την Μικρά Ασία, μετά την καταστροφή του 1922. Αν και οι ταβέρνες δεν υπάρχουν πια, οι δρόμοι αυτοί διατηρούν τον χαρακτήρα τους.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Από εδώ ξεκίνησε το Ρεμπέτικο, μια μουσική των «κατώτερων τάξεων» της πόλης των αρχών του 20ου αιώνα, η οποία ακούγεται ακόμα σε αρκετές ταβέρνες.

Πέμπτη στάση

Θέμα: Η γειτονιά της Τρούμπας, η περιοχή των «κόκκινων φαναριών» των αρχών του 20ου αιώνα.

Τοποθεσία: Οδός Φίλωνος από την οδό Αγίου Σπυρίδωνα μέχρι την λεωφόρο Δευτέρας Μεραρχίας.

Σημεία ενδιαφέροντος:
Αυτή ήταν η περιοχή του αγοραίου έρωτα, των καμπαρέ και μπαρ. Εδώ ζούσαν σεξεργάτριες από την Ελλάδα και το εξωτερικό οι οποίες εργαζόντουσαν σε αυτούς τους δρόμους. Υπήρξε το επίκεντρο της νυχτερινής ζωής για ντόπιους επισκέπτες και ναυτικούς από όλα τα μέρη του κόσμου. Τώρα η περιοχή αναβιώνει με πολλά μπαρ και εστιατόρια, ειδικά με ethnic κουζίνες.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Η οδός Νοταρά και το κατάστημα με τις ναυτικές σημαίες.

Έκτη στάση

Θέμα: Το παλαιό λιμάνι, Πασαλιμάνι

Τοποθεσία: Μαρίνα Ζέας

Σημεία ενδιαφέροντος:
Η Μαρίνα Ζέα υπήρξε η κύρια ναυπηγική τοποθεσία των Αθηναίων κατά την αρχαιότητα. Σήμερα, αποτελεί ένα ωραίο μέρος για καφέ και περίπατο μπροστά στην μαρίνα. Εδώ συναντιούνται και οι λιγοστοί τελευταίοι ψαράδες της πόλης.

Συμπληρωματικά στοιχεία: Στο Αρχαιολογικό Μουσείο του Πειραιά, το οποίο βρίσκεται κοντά στην μαρίνα, μπορείτε να μάθετε για το αρχαίο λιμάνι και την ναυτική βάση κατά την αρχαιότητα.

Harbor Heritage Story Telling

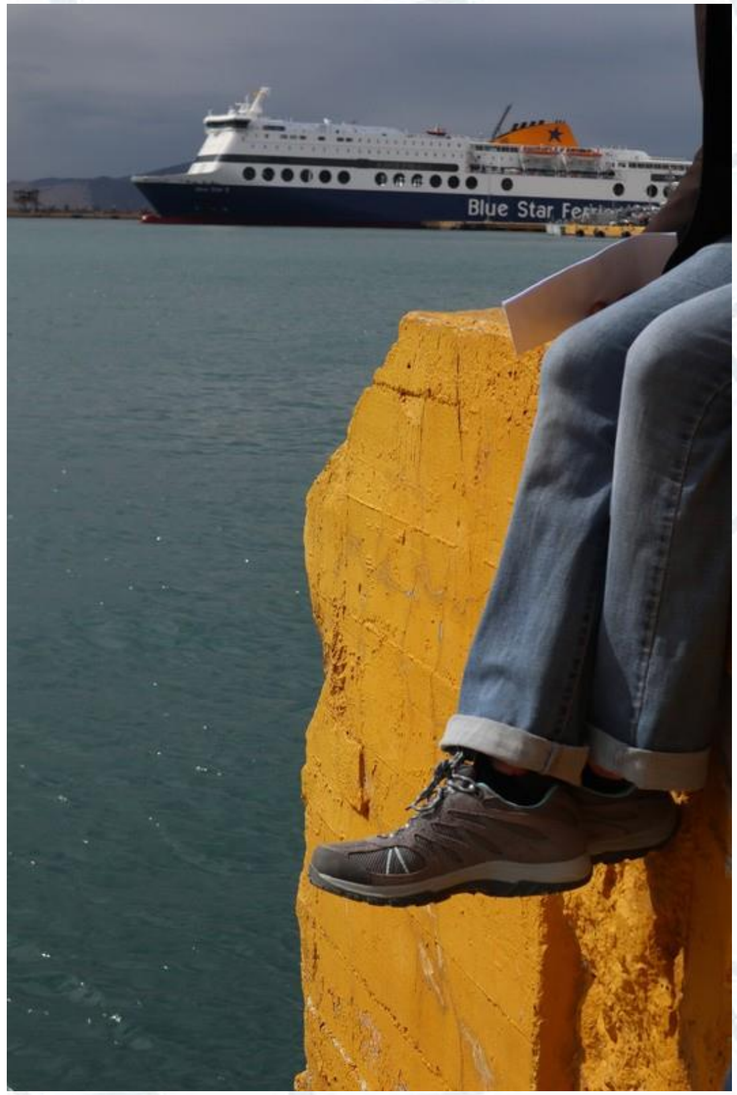
Harbor Heritage Story Telling

ΕΝΑΣ ΜΕΓΑΛΟΣ ΠΕΡΙΠΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΠΟΙΚΙΛΟΜΟΡΦΙΑ ΤΟΥ ΑΣΤΙΚΟΥ ΤΟΠΙΟΥ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ

“Πραγματικό ταξίδι ανακαλύψεων δεν σημαίνει αναζήτηση νέων γαιών, αλλά απόκτηση νέων ματιών.”

Marcel Proust

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

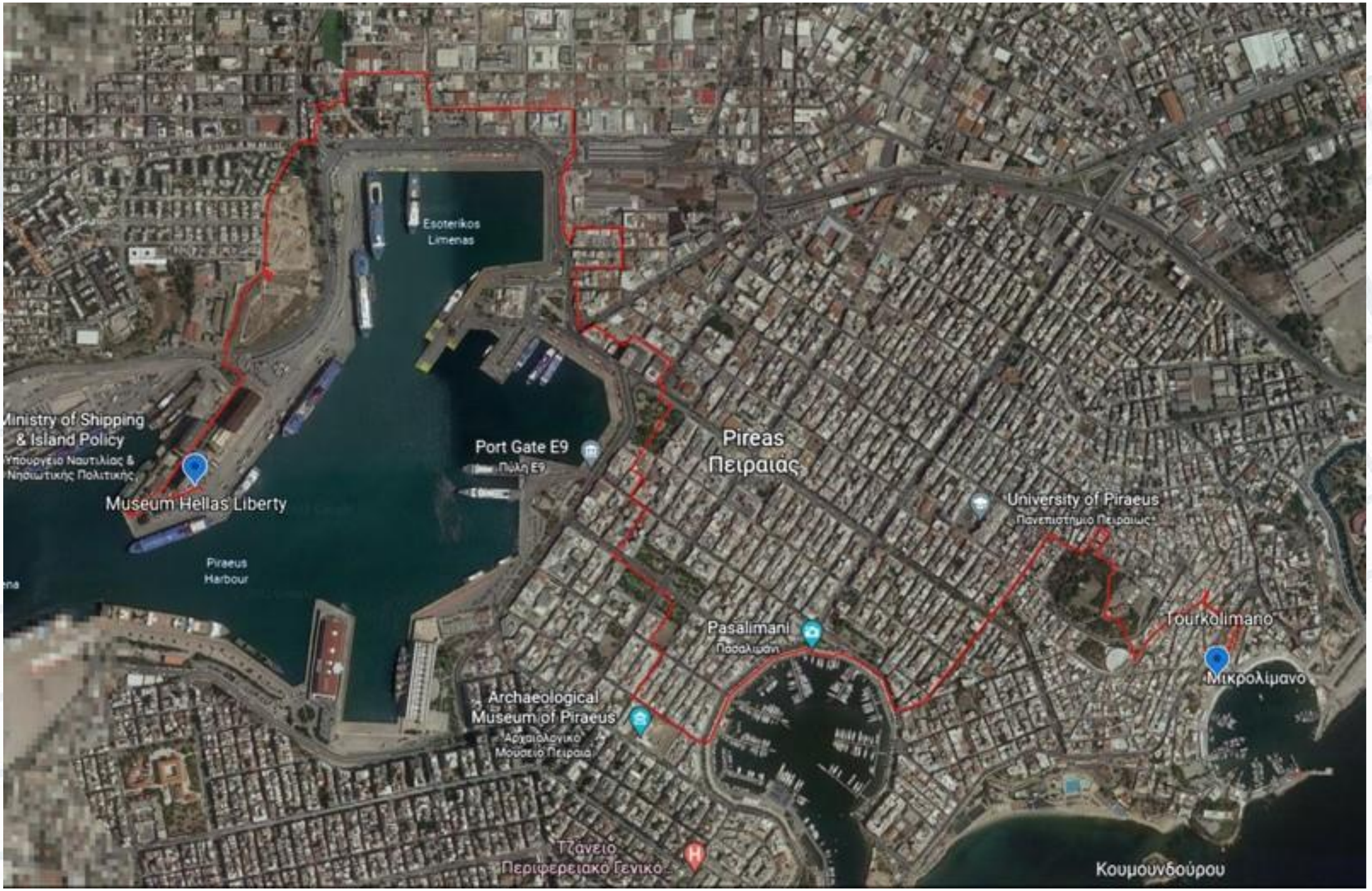


Η περιήγηση εν συντομία

Μήκος: 6 χλμ.
Αριθμός στάσεων: 12
Σημείο εκκίνησης: Το Τουρκολίμανο
Σημείο κατάληξης:
Το Πλωτό Μουσείο Hellas Liberty

Πληροφορίες:
Μεσογειακό Κέντρο Περιβάλλοντος
+30 213 0243159
info@medcenv.org

Βίντεο


Esoterikos Limenas
Ministry of Shipping & Island Policy
Υπουργείο Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής
Museum Hellas Liberty
Port Gate E9
Πύλη Ε9
Piraeus Harbour
Pireas
Πειραιάς
University of Piraeus
Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Pasalimani
Πασαλιμάνι
Tourkolimano
Μικρολίμανο
Archaeological Museum of Piraeus
Αρχαιολογικό Μουσείο Πειραιά
Τζάνειο
Περιφερειακό Γενικό
Κουμουνδούρου

Πρώτη στάση

Θέμα: Το παλιό λιμάνι των αλιέων στην σκιά του λόφου

Τοποθεσία: Τουρκολίμανο

Σημεία ενδιαφέροντος:

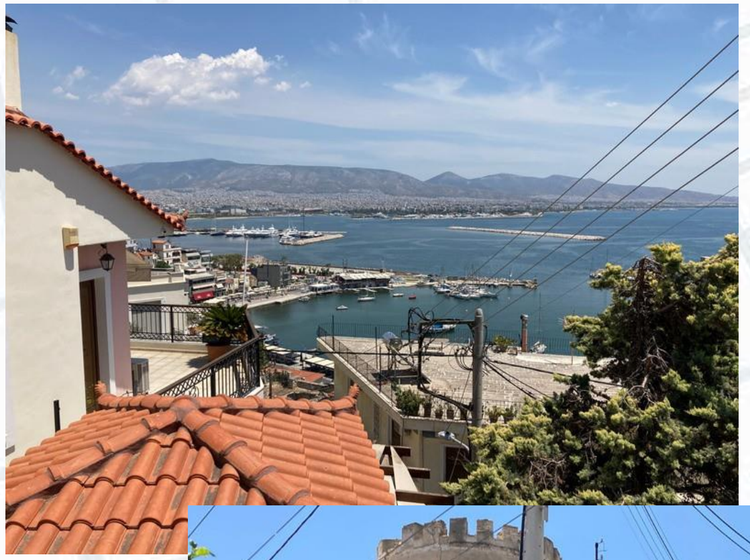
- Το παλαιό αλιευτικό λιμάνι, αν και τουριστικό την δεκαετία του 1970, εξακολουθεί να διατηρεί τον έντονο πειραιώτικό χαρακτήρα του.

- Ένα τμήμα του Θεμιστόκλειου Τείχους, στο τέλος ενός μικρού δρόμου.

Tips:

Οι ιστιοπλοϊκοί και αλιευτικοί όμιλοι, στο νοτιότερο σημείο του λιμανιού, διατηρούν έναν τοπικό, σχεδόν οικογενειακό χαρακτήρα σε αντίθεση με το μητροπολιτικό μέγεθος της πόλης.

Δεύτερη στάση



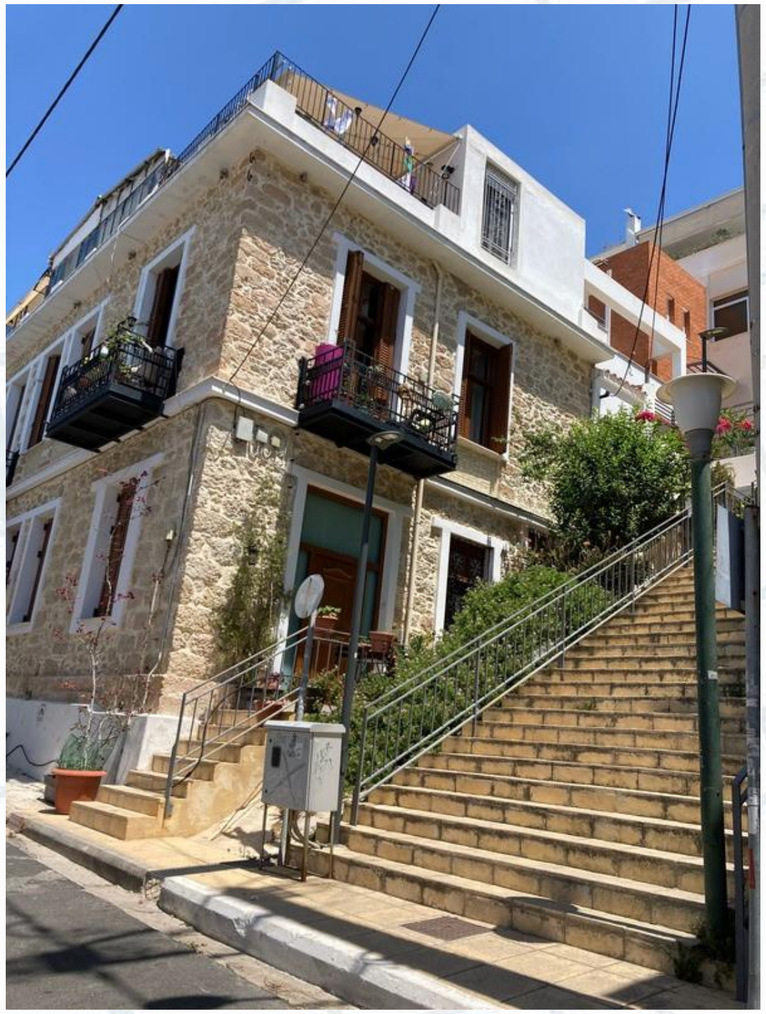
Θέμα: Το πανόραμα στην κορυφή του λόφου

Τοποθεσία: Καστέλλα

Σημεία ενδιαφέροντος:

- Η θέση του λόφου στο μέσον της ακτογραμμής του Αττικού λεκανοπεδίου καθιστά αυτήν την φιλική τοποθεσία σε έμβλημα του Πειραιά.
- Περίπατος σε αυτήν την όμορφη τοποθεσία με τα ωραία κτήρια του 19ου αιώνα.
- Η θέα προς την Ακρόπολη, τον Υμηττό ο οποίος ορίζει το ανατολικό όριο της πόλης της Αθήνας, και τον Σαρωνικό κόλπο.

Tips: Αποτελεί επίσης σημείο συνάντησης για νέους, βέρους πειραιώτες, οι οποίοι σε ομάδες, συναντιούνται τα βράδια με φόντο την θέα.



Τρίτη στάση

Θέμα: Η γειτονιά στο όριο του κεντρικού τομέα.

Τοποθεσία: Βόρεια πλευρά της Καστέλλας

Σημεία ενδιαφέροντος:
Ο φιλικός χαρακτήρας και η ηρεμία της γειτονιάς, καθώς και η ποικιλομορφία των κατοικιών.

Προς το όριο της τοποθεσίας, πριν την τελευταία σκάλα, στο τέλος μιας αλάνας, στα αριστερά μπορείτε να δείτε ένα σπάνιο παράδειγμα τυπικής αθηναϊκής κατοικίας του 19ου αιώνα, που χαρακτηρίζεται από τους σκεπασμένους με υαλοκατασκευές διαδρόμους.

Τέταρτη στάση

Θέμα: Οι διάφοροι τύποι κατοικιών στην σύγχρονη Ελλάδα.

Τοποθεσία: Ένας συνηθισμένος δρόμος, η οδός Σκευοθήκης.

Σημεία ενδιαφέροντος:
Μία απλή ματιά σε αυτόν τον κάθετο δρόμο μας βοηθά να συγκρίνουμε τρεις διαφορετικούς τύπους κατοικιών, αντιπροσωπευτικών της ιστορίας των ελληνικών πόλεων. Το σύγχρονο κτήριο των δεκαετιών ’60 και ’70, το χαμηλό κτήριο του ’50 και το νεοκλασσικό κτήριο των αρχών του 20ου αιώνα.

Tips: Προσπαθήστε να αναγνωρίσετε αυτούς τους τύπους κατοικιών σε άλλους δρόμους κατά την διάρκεια του περιπάτου. Πλησιάζοντας τον κεντρικό τομέα του Πειραιά, θα παρατηρήσετε πως τα σύγχρονα κτήρια σχεδόν μονοπωλούν το αστικό τοπίο.

Πέμπτη στάση

Θέμα: Η μαρίνα, μια προνομιούχα τοποθεσία για τους απογευματινούς περιπάτους.

Τοποθεσία: Πασαλιμάνι

Σημεία ενδιαφέροντος:
Το απόλυτα κυκλικό σχήμα αυτού του φυσικού λιμανιού προσδίδει την αίσθηση μιας πλατείας. Τα κτήρια μοιάζουν συνηθισμένα, αλλά είναι στην πραγματικότητα προνομιούχα, με τους εύπορους πειραιώτες να προτιμούν να κατοικούν σε αυτά παρά στις εμφανώς chic περιοχές της Αθήνας.

Tips:Τα δειλινά, οι άνθρωποι που συγκεντρώνονται για να απολαύσουν την τοποθεσία είναι μεταξύ τους ιδιαίτερα ετερογενείς.

Έκτη στάση

Θέμα: Τα ίχνη του Πειραιά της κλασσικής αρχαιότητας.

Τοποθεσία: Στην πίσω πλευρά του Αρχαιολογικού Μουσείου.

Σημεία ενδιαφέροντος:
Το θέατρο, σχετικά καλά διατηρημένο, και τα διάφορα αγάλματα, που βρίσκονται τοποθετημένα τριγύρω. Εάν έχετε τον χρόνο επισκεφθείτε το Αρχαιολογικό Μουσείο, με είσοδο από την αντίθετη πλευρά, προκειμένου να γνωρίσετε το σύνολο των συλλογών του.

Tips:
Μία ακόμα νησίδα ανασκαφών βρίσκεται τρεις δρόμους προς τα πάνω.

Έβδομη στάση

Θέμα: Η κρυφή πλευρά του εμπορικού λιμανιού.

Τοποθεσία: Καθοδική κατεύθυνση προς την πόλη.

Σημεία ενδιαφέροντος: Διάσχιση της κακόφημης Τρούμπας, τα «κόκκινα φανάρια» των αρχών του 20ου αιώνα.

Η εκκλησία του Αγίου Σπυρίδωνα, προστάτη Αγίου του Πειραιά, είναι μία μαρμάρινη εκκλησία χτισμένη στην θέση ενός μικρού μοναστηριού του 11ου ή 12ου αιώνα. Η εκκλησία συμβολίζει την γέννηση μιας νέας δραστήριας πόλης, που διαμορφώθηκε και αναπτύχθηκε από μετανάστες προερχόμενους από όλα τα μέρη της Ελλάδας. Υπήρξε η είσοδος της πόλης για τους ανθρώπους που έφταναν στο λιμάνι. Εδώ, έβλεπαν το σύμβολο της Ορδοδοξίας, έχοντας στο βάθος την Ακρόπολη.

Tips: Η μικρή συνηθισμένη πλατεία που θα διασχίσετε καθοδόν προς την αγορά, βρίθει ιστορίας:σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε από τον γαλλικό στρατό το 1854.

Όγδοη στάση

Θέμα: Η αγορά

Τοποθεσία: Ο πύργος του Πειραιά

Σημεία ενδιαφέροντος: Η αγορά εξακολουθεί να διατηρεί τον λαϊκό χαρακτήρα της με τις παραδοσιακές ταβέρνες που παίζουν τα σαββατοκύριακα, ρεμπέτικα. Βρίσκονται σε πλήρη αντίθεση με τον μοντερνισμό του πύργου που κατασκευάστηκε την δεκαετία του 1970 με στόχο την δημιουργία ένα επιχειρηματικό κέντρο, ένα πειραϊκό City των ναυτιλιακών εταιρειών.

Tips: Από εδώ ξεκίνησε το ρεμπέτικο, η μουσική των περιθωριακών των αρχών του 20ου αιώνα, η οποία ακόμα ακούγεται σε αρκετές ταβέρνες.

Ένατη στάση

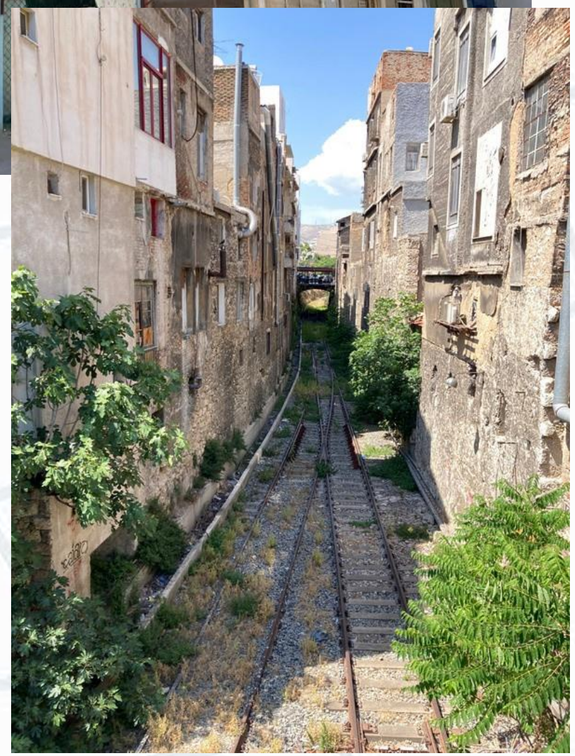
Θέμα: Η περιοχή των κατασκευαστών και επισκευαστών ναυτιλιακών ειδών.

Τοποθεσία: Οι δρόμοι πίσω από την Βόρεια προκυμαία του λιμανιού (Ακτή Κονδύλη).

Σημεία ενδιαφέροντος:

Ο Πειραιάς, ίσως είναι η μοναδική πόλη που διατηρεί μέσα στον αστικό ιστό μηχανουργεία και βιοτεχνίες με δυνατότητα κάθε είδους επισκευής: μπορεί να βρεί κανείς χυτήρια, τόρνους και κάθε είδους μεταχειρισμένα ή καινούργια ανταλλακτικά. Ένα μεγάλο οχηματαγωγό έχει την δυνατότητα να επισκευάσει ένα πιστόνι του κινητήρα ή μία χαλασμένη αντλία, μέσα σε λίγες ώρες! Μπορεί κανείς να βρει επισκευαστές και εμπόρους ατσάλινων συρματόσχοινων. Στις περισσότερες περιπτώσεις πρόκειται για οικογενειακές επιχειρήσεις.

Tips: Καλαίσθητα μπαρ προσφέρουν μια νέα επιλογή για νυχτερινή έξοδο!



Δέκατη στάση

Θέμα: Η παλιά πόλη της Δραπετσώνας

Τοποθεσία: Η Πύλη του λιμανιού απέναντι από την εκκλησία του Αγίου Διονυσίου.

Σημεία ενδιαφέροντος:
Από την πεζογέφυρα που διασχίζει την σιδηροδρομική γραμμή, μπορεί να διακρίνει κανείς κάποιες πτυχές της παλιάς πόλης της Δραπετσώνας, μιας από τις μεγαλύτερες και φτωχότερες προσφυγουπόλεις μικρασιατών του μεσοπολέμου. Αναφέρεται σε ένα από τα ρεμπέτικα του Μάρκου Βαμβακάρη: Το πέρασμα της γέφυρας ήταν χωρίς επιστροφή σε έναν κόσμο ναρκωτικών και καπνιστηρίων.

Ιδέες: Οι δρόμοι πίσω από την εκκλησία του Αγίου Διονυσίου, που μέχρι πρόσφατα φιλοξενούσαν οίκους ανοχής, τώρα ξεχειλίζουν από σύγχρονους πρόσφυγες και αστέγους.

Ενδέκατη στάση

Θέμα: Το μπλοκ των προσφυγικών κατοικιών

Τοποθεσία: Οδός Κανάρη, μεταξύ των κατοικιών και του αρχαιολογικού χώρου του Πειραϊκού Τείχους.

Σημεία ενδιαφέροντος:
Αν και αυτά τα κτήρια δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον, φέρουν την ιστορία των θρυλικών παραπηγμάτων τα οποία αντικατέστησαν, την διάσημη «κρεμυδαρού». Στο δεύτερο τμήμα της περιοχής, μερικά κτήρια στην σειρά, κατασκευασμένα από τους κατοίκους είναι το αποτέλεσμα της προσπάθειας ενάντια στην διαβίωση σε διαμερίσματα και τις διεκδίκησης του δικαιώματος στην γη και την ιδιοκατασκευή. Μετά από πολλές διαπραγματεύσεις, ακόμα και το καθεστώς των συνταγματαρχών αναγκάστηκε να ανταποκριθεί στα αιτήματα, παραχωρώντας το δικαίωμα της αυτόνομης ιδιοκατοίκησης με μικρούς κήπους στην πρώτη γενιά των μικρασιατών προσφύγων.

Δωδέκατη στάση

Θέμα: Το πλωτό μουσείο και η θέα της κίνησης στο λιμάνι.

Τοποθεσία: Ο επιβατικός λιμένας, κοντά στην πύλη Ε2.

Σημεία ενδιαφέροντος: Αφού περάσουμε ορισμένα διατηρημένα σιλό και υπόστεγα που φανερώνουν πώς ήταν το εμπορικό λιμάνι της δυτικής όχθης, συναντούμε στο τέλος της προβλήτας το παλαιό σκάφος Liberty, το οποίο έχει μετατραπεί σε μουσείο ναυτικής ιστορίας. Είναι ένα από τα πολλά σκάφη αυτού του τύπου που προσφέρθηκε από τις ΗΠΑ σε Έλληνες εφοπλιστές, στο τέλος του ΒΠΠ στο πλαίσιο του Σχεδίου Μάρσαλ, ως ανταπόδοση στο σπάσιμο του γερμανικού εμπάργκο με τους αναρίθμητους κινδύνους και τις μεγάλες απώλειες.

Tips: Η Ηετιώνεια Πύλη, ο εξαιρετικά διατηρημένος αμυντικός πύργος, μαρτυρά την σημασία που είχε για τον Πειραιά κατά την αρχαιότητα το Θεμιστόκλειο Τείχος.

ΟΛΠ
PLAY

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗΣ

Περιεχόμενα

1. Σχετικά με το μάρκετινγκ
2. Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος
3. Δημιουργία οπτικής ταυτότητας
4. Προσδιορισμός και ανάπτυξη των καναλιών προώθησης
5. Προσδιορισμός και ανάπτυξη άλλων καναλιών προώθησης

Για να συμπληρώσετε τις πληροφορίες που παρέχονται σε αυτό το έγγραφο μπορείτε να επισκεφθείτε τον ιστότοπο: http://harbor-heritage.eu/en/e-learning-platform/

Ορισμός του Μάρκετινγκ

Μάρκετινγκ είναι η δραστηριότητα του συνόλου των φορέων και των διαδικασιών, για την δημιουργία, κοινοποίηση, διάδοση και ανταλλαγή προσφορών που έχουν αξία για το κοινό, τους πελάτες, τους συνεργάτες, αλλά και το σύνολο της κοινωνίας.

(American Marketing Association, εγκεκριμένος ορισμός, 2017)

Ορισμός της Έρευνας Μάρκετινγκ

Έρευνα Μάρκετινγκ είναι η λειτουργία που συνδέει τον καταναλωτή, τον πελάτη και το κοινό με τον μαρκετίστα, μέσω της πληροφορίας. Πληροφορίας η οποία χρησιμοποιείται:

- Για τον προσδιορισμό και καθορισμό των ευκαιριών και δυσκολιών στην αγορά.
- Για την ενεργοποίηση, την τελειοποίηση και αξιολόγηση των ενεργειών μάρκετινγκ.
- Για την παρακολούθηση της απόδοσης του μάρκετινγκ, και,
- Για την βελτίωση της κατανόησης του μάρκετινγκ ως διαδικασίας.

Η έρευνα μάρκετινγκ προσδιορίζει τις πληροφορίες που απαιτούνται για να αντιμετωπιστούν αυτά τα θέματα, σχεδιάζει την μέθοδο για την συλλογή πληροφοριών, διαχειρίζεται και εφαρμόζει την διαδικασία συλλογής δεδομένων, αναλύει τα αποτελέσματα, και κοινοποιεί τα ευρήματα και τις συνέπειές τους.

(American Marketing Association, εγκεκριμένος ορισμός, 2017)

Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος (αντικείμενο προτεραιότητας)

Μάρκετινγκ είναι η δραστηριότητα του συνόλου των φορέων και των διαδικασιών, για την δημιουργία, κοινοποίηση, διάδοση και ανταλλαγή προσφορών που έχουν αξία για το κοινό, τους πελάτες, τους συνεργάτες, αλλά και το σύνολο της κοινωνίας. (American Marketing Association, εγκεκριμένος ορισμός, 2017)

<u>Ποιές είναι οι προσφορές που έχουν αξία για το μάρκετινγκ της πολιτιστικής κληρονομιάς;</u>

- Αντικείμενα χειροτεχνίας (τέχνη, κτήρια, μνημεία, άλλα υλικά προϊόντα της ανθρώπινης δημιουργικότητας, κλπ.)
- Πρακτικές, εκφράσεις, γνώσεις, δεξιότητες.
- Έθιμα, παραδόσεις, τρόπος ζωής.

Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος (αντικείμενο προτεραιότητας)

Μονή Σταυρουπόλεως Εκκλησία Cloister, Βουκουρέστι

Η ακρόπολη του Corte, Κορσική

Ο καθεδρικός του Split

Το παλάτι της Κνωσσού, Κρήτη

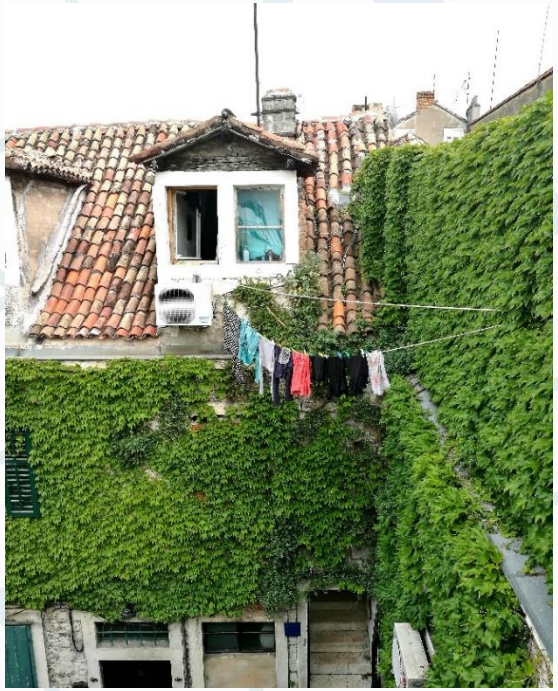
Κεραμικά από τον αρχαίο φάρο, Stari Grad, Hvar

Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος (αντικείμενο προτεραιότητας)

Γεύμα στην Bastia, Corsica

Προετοιμασία του δαλματικού γεύματος "soparnik"

Ξηρολιθιά στην Δαλματία



Η ζωή στην παλιά πόλη του Split

Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος (αντικείμενο προτεραιότητας)

Θησαυροθήρας

Ένα πρόσωπο με αναπτυγμένη την ικανότητα και την κρίση να αναγνωρίζει ενδιαφέροντα στοιχεία και να τα χρησιμοποιεί για το χτίσιμο της καμπάνιας μάρκετινγκ και άλλων πρωτοβουλιών.

Η ενέργειες μάρκετινγκ χρειάζονται τροφοδοσία: συναφείς και ποικίλες λεπτομέρειες οι οποίες θα εντάσσονται στις προωθητικές δράσεις (μία δημοφιλή ιστορία για το φυλλάδιο και τις κοινοποιήσεις στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης, σλόγκαν, φωτογραφίες και πληροφορίες για μία διαφημιστική καταχώριση, κλπ.).

Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος (αντικείμενο προτεραιότητας)

Πώς να γίνεται θησαυροθήρας;

- Εκπαιδευτικά υλικά (βιβλία, ιστορίες, άρθρα, μουσικές, κλπ.).
- Εντοπισμός επιμέρους στοιχείων που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ως αυτόνομα θέματα (π.χ. ένας διάσημος επισκέπτης σε ένα τοπικό ξενοδοχείο σε κάποια ιστορική περίοδο – μία ενδιαφέρουσα δημοσίευση σε ένα κοινωνικό μέσο με μία φωτογραφία του ιστορικού ξενοδοχείου).
- Αυτοπεποίθηση και δημιουργικότητα για την δημιουργία παρουσιάσεων με ενδιαφέρον.

Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος (αντικείμενο προτεραιότητας)

Π.χ., το παλάτι του Διοκλητιανού στο Split οικοδομήθηκε ως κατοικία του αυτοκράτορα ο οποίος παραιτήθηκε και αποσύρθηκε εκεί για να περάσει τα τελευταία χρόνια του κοντά στην γενέτειρά του. Επακόλουθα το παλάτι εξελίχθηκε σε πόλη.

- Ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες.
- Δυνατότητα περαιτέρω ανάπτυξης.
- Μπορεί να προσαρμοστεί σε δημοσιεύσεις και σε ποικιλία θεματικών περιεχομένων.

Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος (αντικείμενο προτεραιότητας)

Θέμα: Οι αλιείς του παλαιού Split.

- Η χρονική περίοδος.
- Πηγές (αρχεία, βιβλιοθήκες, μουσεία, φωτογραφίες, προφορικές παραδόσεις).
- Επιλογή των πλέον ιδιαιτέρων, ενδιαφερόντων και χαρακτηριστικών λεπτομερειών.
- Δημιουργία αναρτήσεων σε κοινωνικά μέσα δικτύωσης και μπλογκ, καμπάνιας, και σειράς διαλέξεων.

Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος (αντικείμενο προτεραιότητας)

Προσδιορισμός του κεντρικού θέματος/αντικείμενου προτεραιότητας= δημιουργία μιας ταυτότητας/ενός μηνύματος

Π.χ., η ζωή των αλιέων στο Split, την Bastia, κλπ.

- Παραδόσεις
- Αναμνήσεις
- Διατήρηση της κουλτούρας
- Έθιμα
- Ανθρώπινες ζωές
- Πανανθρώπινα μηνύματα
- Αφηγήσεις που διατηρούν ζωντανές τις παραδόσεις
- Αξιοποίηση

Δημιουργία της οπτικής ταυτότητας

Τι είναι η οπτική ταυτότητα;

Η οπτική ταυτότητα είναι όλες οι εικόνες και οι γραφιστικές πληροφορίες που εκφράζουν το περιεχόμενο του brand και το διαφοροποούν από όλα τα υπόλοιπα. Με άλλα λόγια, η οπτική ταυτότητα αφορά όλα όσα οι πελάτες αντικρύζουν, από το λογότυπο μέχρι την εσωτερική διακόσμηση ενός καταστήματος.
Σκοπός της οπτικής ταυτότητας είναι:

- Να εγείρει μία συναισθηματική εντύπωση στους θεατές.
- Να ενημερώνει τους θεατές για την φύση του brand και τις παρεχόμενες υπηρεσίες ή προϊόντα.
- Να ενοποιήσει τις διαφορετικές πτυχές μιας επιχείρησης μέσα από την συνεκτικότητα των οπτικών μέσων που χρησιμοποιούνται.

Πηγή: https://99designs.com/blog/logo-branding/visual-identity/

Δημιουργία της οπτικής ταυτότητας

Σύγκριση της οπτικής ταυτότητας με την ταυτότητα του brand

Η ταυτότητα του brand αποτελεί την συνολική έκρφαση όλων όσων κάνουν το brand αυτό που είναι. Περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα μαζί με ανεικονικά στοιχεία, όπως για παράδειγμα μία συγκεκριμένη φωνή, κατευθύνσεις για τα κείμενα που συγγράφονται, μία δήλωση για την αποστολή, τις βασικές αξίες, κλπ.

Η ταυτότητα του brand επιθεωρείται από τους μαρκετίστες, ενώ η οπτική ταυτότητα διαμορφώνεται από σχεδιαστές και καλλιτεχνικούς διευθυντές.

Πηγή: https://99designs.com/blog/logo-branding/visual-identity/

Δημιουργία της οπτικής ταυτότητας

N1 – related to tourism map and harbor

N2. The wave reminding sea and communication (story telling)

N.3 Urchin 'skeleton', testimony of the seashore, and add to the project title as a "speech ballon" (story telling)

N.4 The rope: symbol of harbor, design as links and roads ("tours")

Δημιουργία της οπτικής ταυτότητας

Καθένα από τα προτεινόμενα λογότυπα έχει το δικό του μήνυμα:

- Τουριστικός χάρτης και λιμάνι.
- Κύμα – θάλασσα και επικοινωνία (αφήγηση ιστοριών).
- Καβούκι αχινού – μαρτυρίες από την ακτογραμμή (μπαλονάκι κειμένου / αφήγηση ιστορίας).
- Σχοινί – σύμβολο του λιμανιού, σύνδεσμος και δρόμος (περιήγηση).

Το μήνυμα του λογότυπου που συνδέεται με τους βασικούς στόχους του έργου:
Το Harbor Heritage Story Telling είναι ένα ευρωπαϊκό έργο υποστηριζόμενο από το πρόγραμμα Erasmus+ της ΕΕ, το οποίο αποσκοπεί στην ανάπτυξη πολιτιστικών περιηγήσεων ανακαλύψεων σε λιμάνια της Μεσογείου, με την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών.

Δημιουργία της οπτικής ταυτότητας

Ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας:

- Σαφής διατύπωση της αποστολής.
- Κατανόηση των στόχων του έργου.
- Προσδιορισμός των συμβόλων και των οπτικών στοιχείων τα οποία συνδέονται με την διατύπωση της αποστολής, π.χ., το καβούκι του αχινού συνδέεται τόσο με την έννοια της μαρτυρίας όσο και με το μπαλονάκι κειμένου (αφήγηση ιστοριών), το σχοινί αποτελεί σύμβολο του λιμανιού, της διασύνδεσης και των δρόμων (περιηγήσεις).
- Μια επιτυχημένη δημιουργία οπτικής ταυτότητας προϋποθέτει: απλότητα και σαφή σύνδεση του στόχου με τα σύμβολα που χρησιμοποιούνται.

Δημιουργία της οπτικής ταυτότητας

Ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας:

- Διατύπωση της αποστολής / προσδιορισμός του στόχου.
- Προσδιορισμός των ιδιαίτερων στοιχείων του έργου ή του προϊόντος, τα οποία θα αναδειχθούν από την οπτικοποίηση.
- Καθορισμός σχημάτων, γραμματοσειρών και χρωματικής παλέττας.
- Συνεργασία με έναν γραφίστα.
- Ανάπτυξη ενός λογοτύπου και της οπτικής ταυτότητας για διαφορετικά μέσα επικοινωνίας.
- Δημιουργία περιεχομένου με συνέπεια προς την οπτική ταυτότητα.

Προσδιορισμός και ανάπτυξη των καναλιών προώθησης

Όλες οι προσπάθειες μάρκετινγκ και η δημιουργία περιεχομένου αποκτά νόημα μόνο όταν κατευθύνεται στα κατάλληλα κανάλια προώθησης:

- Διαφήμιση Pay-per-click (PPC)
- Μεγιστοποίηση αναζήτησης, Search engine optimization (SEO)
- Μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων, Social media marketing (SMM)
- Ιστότοπος
- Διαδραστικές οθόνες
- Γιγαντοαφίσσες
- Έντυπες διαφημίσεις
- Ραδιόφωνο/TV
- Εκδηλώσεις-παρουσιάσεις
- Blogging

Προσδιορισμός και ανάπτυξη των καναλιών προώθησης

Κάθε κανάλι προώθησης έχει τα δικά του χαρακτηριστικά και κανόνες:

- Γιγαντοαφίσσες – μινιμαλιστική σχεδίαση, φωτογραφία + βασικές πληροφορίες, μεγάλα γράμματα, ορατότητα.
- Ιστότοπος – ποικιλία περιεχομένου (βίντεο, φωτογραφίες, κείμενα, ηχητικά).
- Blogging – οργανωμένο και θεματικό, ποικιλία περιεχομένου (κείμενα, φωτογραφίες).

Προσδιορισμός και ανάπτυξη των καναλιών προώθησης (παραδείγματα)

Facebook – Για να προσεγγίσετε σχεδόν κάθε είδος ευρύτερου κοινού, μπορείτε να αναζητήσετε ομάδες και σελίδες στις οποίες μπορεί να ανατρέχουν οι ιδανικοί πελάτες σας.

Twitter – Εάν αναπτύσσετε μια καινούργια επιχείρηση και επιθυμείτε να προσεγγίσετε τους πρώτους πελάτες, αυτή η πλατφόρμα επιφέρει γρήγορη αναγνωρισιμότητα του brand.

LinkedIn – Για την προσέγγιση επαγγελματιών, επιχειρηματιών και Business-to-Business (B2B), καθώς και στοχευμένους πελάτες. Αυτή η πλατφόρμα μπορεί να είναι καλή για επαγγελματικούς συμβούλους (συμβούλους καριέρας, επιχειρήσεων, επενδυτών, διευθυντών).

Pinterest – Επικεντρώνεται σε οπτικά στοιχεία για την προώθηση των brand και προϊόντων σας. Η πλειοφηφία των χρηστών σε αυτήν την πλατφόρμα είναι γυναίκες, επομένως εάν ο ιδανικός πελάτης σας είναι γυναίκα μπορεί να σας ταιριάζει.

Instagram – Όπως και η Pinterest, η Instagram επικεντρώνεται σε οπτικά στοιχεία και έχει γίνει δημοφιλής επιλογή για πολλές μικρές επιχειρήσεις και επενδύσεις καθώς η δημοφιλία της αυξάνεται.

Πηγή: https://www.noomii.com/coach-blog/digital-marketing-in-business-8-channels-of-promotion-and-their-advantages

Προσδιορισμός και ανάπτυξη των καναλιών προώθησης

- Προσαρμογή του περιεχομένου σε διαφορετικά κανάλια με πρόθεση την μεγιστοποίηση του οφέλους από το καθένα.
- Π.χ., μία ανάρτηση στο Facebook μπορεί να έχει ένα μακρύτερο κείμενο συνοδευόμενο από φωτογραφίες ή βίντεο, ενώ μια ανάρτηση στο Instagram μπορεί να έχει φωτογραφίες με ένα σύντομο κείμενο.
- Στο Facebook μπορεί να παρουσιάζεται οποιοδήποτε θέμα ενώ το LinkedIn περιορίζεται σε επαγγελματικά θέματα.

Προσδιορισμός και ανάπτυξη των καναλιών προώθησης

Harbor Heritage Story Telling
Objavljuje Marina Petrap · 17. veljače u 18:38 ·

Thanks Europeana.eu to share this nice resource: A #MOOC to empower #educators to use digital technology and bring #cultural #heritage into their lessons and practices, whether in a classroom, museum, or library:
https://pro.europeana.eu/.../introducing-the-europeana...
#digitaleducationMOOC Europeanschoolnetacademy

PRO.EUROPEANA.EU
Introducing the Europeana MOOC 'Digital Education with Cultural Heritage' | Europeana Pro

Harbor Heritage Story Telling
Objavljuje Jean-Jacques Ristorcelli · 19. veljače u 11:03 ·

Festa di San Ghjuvà

On June 23rd the "Fugare", the great traditional fire of St John, is lighted on the old port at the base of the citadel. The next day, a religious festival takes place in the heart of the Cathedral of Saint John the Baptist (the church of the fishermen) with a procession.

The feast of Saint John is associated with the summer solstice celebrated by a bonfire that witnesses our pagan origins. In Bastia, on the evening of June 23rd, a huge blaze is lit un... **Prikaži više**

Harbor Heritage Story Telling
Objavljuje Jean-Jacques Ristorcelli · 17. veljače u 11:59 ·

Celebration of the Black Christ in Bastia
Every 3rd May, the Bastians honour the Black Christ of Miracles, "U Cristu Negru", during a mass in Corsican language and a blessing at sea, followed by a procession. This crucifix found at sea in 1428 is located in the Oratory of the Holy Cross, in the citadel of Bastia.

Legend has it that on the night of 2nd to 3rd May 1428, anchovy fishermen brought back in their nets a black wooden crucifix which glittered on the surface of the... **Prikaži više**

Προσδιορισμός και ανάπτυξη των καναλιών προώθησης

Προσδιορισμός και ανάπτυξη άλλων καναλιών προώθησης

Για να προσεγγίσετε το κοινό σας, θα πρέπει επίσης να αναπτύξετε ένα **δίκτυο τουριστικών παραγόντων**. Αυτό μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους:

- **Famtrip** (περιήγηση εξοικείωσης): οργανώστε μία εκδήλωση στο λιμάνι σας και καλέστε δημοσιογράφους (τουριστικούς συντάκτες και εφημερίδων και περιοδικών) και τουριστικούς πράκτορες προκειμένου να γνωρίσουν την νέα προσφορά σας.

- Λάβετε μέρος σε **τουριστικές εκθέσεις** που εξειδικεύονται στον πολιτιστικό, βιώσιμο ή εναλλακτικό τουρισμό, και γνωρίστε τουριστικούς πράκτορες και τουριστικά γραφεία τα οποία θα μπορούσαν να ενδιαφέρονται για την τουριστική προσφορά σας.
- Προτείνετε την περιήγησή σας σε **εταιρείες κρουαζιερόπλοιων** και **εξειδικευμένους τουριστικούς πράκτορες** προκειμένου να την εντάξουν στις δραστηριότητες που προσφέρουν (π.χ., κατ' επιλογή δραστηριότητα μισής μέρας στο λιμάνι).
- Επικοινωνήστε με **πολιτιστικούς φορείς** σε αδερφοποιημένες πόλεις, πρεσβείες και άλλους οργανισμούς οι οποίοι θα μπορούσαν να διαδόσουν την περιήγησή σας, υποστηρίζοντας την επικοινωνία με φυλλάδια, βίντεο, κλπ.

Harbor Heritage Story Telling

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Επικοινωνία:
Μεσογειακό Κέντρο Περιβάλλοντος
Isabelle Trinquelle
itrinquelle@medcenv.org
www.medcenv.org